

## DAFTAR PUSTAKA

- Aamodt, M. G. (2009). *Industrial Organizational Psychology: An Applied Approach* (6th Editio). Wadsworth Cengage Learning.
- Ahdiat, A. (2019). Bukan cuman milenial, kini anak PAUD juga main podcast. *Kbr.Id*. [https://kbr.id/nasional/10-2019/bukan\\_cuma\\_milenial\\_kini\\_anak\\_paud\\_juga\\_mainan\\_podcast/100715.html](https://kbr.id/nasional/10-2019/bukan_cuma_milenial_kini_anak_paud_juga_mainan_podcast/100715.html)
- Ali, M. H. (2019). *Hubungan antara modal psikologi dan perilaku karier proaktif pada mahasiswa tingkat akhir*. Universitas Islam Indonesia.
- AP2TPI. (2018). *Keputusan Asosiasi Penyelenggara Pendidikan Tinggi Psikologi Indonesia (AP2TPI)*.
- Apriansyah, B., Sulaiman, & Mukarromah, S. B. (2017). Kontribusi motivasi, kerjasama, kepercayaan diri terhadap prestasi atlet sekolah sepakbola pati training center di Kabupaten Pati. *Journal of Physical Education and Sports*, 6(2), 101–107.
- Astri Diana. (2021). Manfaat mendongeng bagi perkembangan otak dan emosi anak. *Popmama.Com*. <https://www.popmama.com/kid/4-5-years-old/astri-diana/manfaat-mendongeng-bagi-perkembangan-otak-dan-emosi-anak/5>
- Budi, T. S. (2019, April 29). Program AkhirPekan@MuseumNasional 2019. *Kompas.Id*. <https://www.kompas.id/label/dapoer-dongeng/>
- Buku Panduan Merdeka Belajar - Kampus Merdeka* (Edisi ke 1). (2020). Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi Kemdikbud RI.
- dapoerdongeng. (2020). *Like Spices, Great Story Telling Awakens the Senses*.
- Dapoerdongeng. (2021). *@Museum-Lembar Kerja-Magang Merdeka UPJ*. <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Xn8uHZNFdor12ABM9dQwiL-rKPO8mLnJVHbi0AZZ8xU/edit?ts=602a7cd9#gid=995918621>
- Darmajaya, I. (2017). Pengalaman Kerja dan Lingkungan Kerja. In *Skripsi* (Vol. 53, Issue 9).
- Dewi, A. M. (2018). Pengaruh iklan online melalui instagram terhadap keputusan pembelian bagi peningkatan penjualan produk kuliner lokal. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v3i1.78>
- Evans, M., Jamal, A., & Foxall, G. (2010). *Consumer Behavior* (second edi). Wiley.

- Fazrina, F. N. (2020). *Gambaran Proses Pengembangan Kurikulum 2013 dalam Pembuatan aktivitas Belajar pada Bagian Riset di Dapoerdongeng Noesantara.*
- Febriani, R. (2019). Hubungan antara kepribadian proaktif dengan innovative work behavior pada pekerja start up kota semarang. *Skripsi.*
- Gusti, M. (2020). Ini fungsi dan kegunaan hastag atau tagar di media sosial. *Kompas.Tv.* [https://www.kompas.tv/article/100414/fungsi-dan-kegunaan-hastag-atau-tagar-di-media-sosial#:~:text=Hashtag atau tagar bisa digunakan,terorganisir dan terkelompok dengan baik.](https://www.kompas.tv/article/100414/fungsi-dan-kegunaan-hastag-atau-tagar-di-media-sosial#:~:text=Hashtag%20atau%20tagar%20bisa%20digunakan,terorganisir%20dan%20terkelompok%20dengan%20baik.)
- Haryati, S. (2017). *RESEARCH AND DEVELOPMENT (R&D) SEBAGAI SALAH SATU MODEL PENELITIAN DALAM BIDANG PENDIDIKAN.*
- Index. (2019). SMASHED Project Hadir Bantu Sekolah Hadapi Permasalahan Remaja. *Indonesiaexpose.Co.Id.*  
<https://www.indonesiaexpose.co.id/2019/08/20/smashed-project-hadir-bantu-sekolah-hadapi-permasalahan-remaja/>
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. (2017). *Penguatan Pendidikan Karakter Jadi Pintu Masuk Pembenahan Pendidikan Nasional.* *Kemdikbud.Go.Id.*  
<https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2017/07/penguatan-pendidikan-karakter-jadi-pintu-masuk-pembenahan-pendidikan-nasional>
- Midori, L. (2020). *Gambaran Kerja pada Bagian Riset untuk Pengembangan Aktivitas Pembelajaran dan Materi Ajar Siswa Sekolah Dasar di Dapoerdongeng Noesantara.*
- Miller, P. H. (2011). *Theories of Development Psychology* (fifth edit). Catherine Woods.
- Mustofa, A. (2019). Stop bullying dan alkohol, SMASHED Project sasar sekolah di Bali. *Radarbali.Id.*  
<https://radarbali.jawapos.com/read/2019/08/21/151705/stop-bullying-dan-alkohol-smashed-project-sasar-sekolah-di-bali>
- Pertiwi, A. (2020). Asiknya Nonton Drama Musikal di Rumah, Ini 4 Manfaat Psikologis yang Bisa Didapatkan Anak. *Id.Theasianparent.Com.*  
<https://id.theasianparent.com/manfaat-menonton-drama-musikal-untuk-anak>
- Puspitasari, F., & Gusfa, H. (2017). Strategi Promosi Online Shop melalui Sosial Media dalam Membangun Brand Engagement. *Jurnal Ilmiah Ilmu*

*Komunikasi*, 115–130.

[http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file\\_artikel\\_abstrak/Isi\\_Artikel\\_968488881504.pdf](http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_968488881504.pdf)

- Rulen, B. N. I. A., & Intarsih, I. I. N. (2021). *Pendidikan karakter dalam tinjau Psikologi*. 3(2), 179–189.
- Saifullah, M. A., Tarigan, M., & Nurendah, G. (2019). *Psikologis Meningkatkan Perilaku Proaktif Karyawan Start-Up*. 3(1), 46–62.
- Setiawan, A. A., & Soejoatmodjo, G. W. L. (2020). *Buku Pedoman Kerja Profesi*. UPJ Press.
- Setiawati, A. (2020). *Hubungan Komunikasi Interpersonal Dan Social Loafing Pada Mahasiswa Universitas Negeri Semarang*. 1–59.
- Suwarno, D. J., & Silvianita, A. (2017). Knowledge Sharing Dan Inovasi Pada Industri Startup. *Ecodemica*, 1(1), 98–106.
- Undang-undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2003 tentang Pendidikan Nasional*. (2003). Perpunas.Go.Id.
- UPJ. (2020). Kurikulum 2015 Universitas Pembangunan Jaya. *Universitas Pembangunan Jaya*.
- Willig, C. (2013). *Introducing qualitative research in Psychology* (Third Edit). McGraw-Hill Education.
- Yamin, M., & Syahrir, S. (2020). Pembangunan Pendidikan Merdeka Belajar (Telaah Metode Pembelajaran). *Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 6(1), 126–136. <https://doi.org/10.36312/jime.v6i1.1121>