

ABSTRAK

Pembingkaian Gaya Komunikasi Empati Tri Rismaharini Terkait Pandemi Covid-19 (Analisis Framing di Kanal Republika.co.id dan Suara.com Periode April – September 2020)

Rayhan Rifai ¹⁾, Sri Wijayanti ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Sejak Covid-19 dinyatakan sebagai bencana nasional oleh pemerintah pusat, kebijakan penanganan bencana di daerah (Surabaya) menjadi terpengaruh. Gaya komunikasi empati yang dilakukan Wali Kota Tri Rismaharini seringkali diberitakan media *online*. Penelitian ini berupaya menjelaskan pembingkaian terhadap gaya komunikasi empati Tri Rismaharini dalam penanganan Covid-19 di Surabaya. Berita dari kedua kanal, Republika.co.id dan Suara.com periode April-September 2020 dianalisis dengan menggunakan metode *framing* model Pan dan Kosicki. Tujuannya untuk memahami penggambaran gaya komunikasi empati pemimpin wanita yang ditonjolkan dalam proses pemberitaan, penggunaan argumentasi, memperkuat pemberitaan hingga menyelesaikan penanganan covid-19 di Surabaya. Hasil penelitian menemukan bahwa Republika.co.id dan Suara.com menggambarkan Tri Rismaharini memiliki gaya komunikasi empati saat menangani isu Covid-19 di Surabaya. Republika.co.id membingkai gaya komunikasi empati Tri Rismaharini melalui penonjolan pemberitaan yang memihak rakyat dalam penyampaian informasi serta isu-isu yang diangkat. Sebaliknya, Suara.com memilih memperhatikan pemilihan narasumber yang memperkuat informasi yang disampaikan.

Kata kunci: *framing*, kanal berita *online*, Covid-19, Tri Rismaharini, komunikasi empati

Pustaka : 30

Tahun Publikasi : 2011 - 2020