



***INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION ALBUM
ROMANSA KE MASA DEPAN***

(Studi Kasus Mengenai Perilisan Album oleh Bumi Entertainment)

SKRIPSI

Muhammad Arkan Faruqi

2017041077

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2021

**INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION ALBUM
ROMANSA KE MASA DEPAN**

(Studi Kasus Mengenai Perilisan Album oleh Bumi Entertainment)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Muhammad Arkan Faruqi

2017041077

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2021

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION ALBUM ROMANSA KE MASA DEPAN

(Studi Kasus Mengenai Perilisan Album oleh Bumi Entertainment)

Nama : Muhammad Arkan Faruqi

NIM : 2017041077

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 4 Juni 2021

Menyetujui:

Pembimbing Utama



(Fathiyah Nur Rahmi, M.I.Kom)

NIP. 08.0720.017

Pembimbing Pendamping



(Fasya Syifa Mutma, M.I.Kom)

NIP. 08.0119.002

Kepala Progam Studi



(Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom)

NIP. 08.0118.003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION ALBUM ROMANSA KE MASA
DEPAN

(Studi Kasus Mengenai Perilisan Album oleh Bumi Entertainment)

SKRIPSI

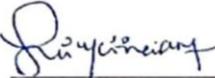
Oleh:

Muhammad Arkan Faruqi

2017041077

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal: Selasa, 8 Juni 2021

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing 1: <u>Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom</u> NIP. 08.0720.017		16-06-2021
Pembimbing 2: <u>Fasya Syifa Mutma, M.I.Kom</u> NIP. 08.0119.002		17 Juni 2021
Dosen Penguji: <u>Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si</u> NIP. 08.0112.001		17 Juni 2021
<u>Suci Marini Novianty, S.I.P., M.Si</u> NIP. 08.0818.022		16 Juni 2021

Mengetahui:

Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis



Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom

NIP. 08.0118.003

Tanggal:



Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D.

NIP. 08.0920.027

Tanggal:

21/06/21

**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI
DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Muhammad Arkan Faruqi
NIM : 2017041077
Program Studi : Ilmu Komunikasi

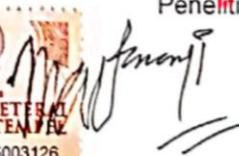
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION ALBUM ROMANSA KE MASA DEPAN (Studi Kasus mengenai Perilisan Album oleh Bumi Entertainment)

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan Hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 4 Juni 2021

Peneliti,



Nama : Muhammad Arkan Faruqi

NIM : 2017041077

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa. Karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: “**INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION ALBUM ROMANSA KE MASA DEPAN (Studi Kasus Mengenai Perilisan Album oleh Bumi Entertainment)**” ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada:

1. Bapak Ir. Edmund Sutisna, MBA. Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
2. Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
3. Bapak Agustinus Agus Setiawan, S.T., M.T. Selaku Wakil Rektor 1 Universitas Pembangunan Jaya
4. Bapak Eddy Yusuf, Ph.D. Selaku Wakil Rektor 2 Universitas Pembangunan Jaya
5. Ibu Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis.
6. Ibu Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
7. Ibu Fathiya Nur Rahmi, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu dan bimbingan untuk membantu peneliti agar penelitian tetap berjalan.
8. Ibu Fasya Syifa Mutma, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing skripsi dan dosen pembimbing akademik yang telah memberikan waktu dan bimbingan untuk membantu peneliti agar penelitian tetap berjalan.
9. Seluruh Dosen Prodi Ilmu Komunikasi yaitu Ibu Reni Dyanasari, S.I.Kom, M.Si, Ibu Emma R. Aliudin, S.Sos, M.I.K, Pak Yosaphat Danis Murtiharso M.Sn, Ibu Suci Marini Novianty M.Si, Pak Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi, M.I.Kom, Ibu Maya Rachmawaty M.Sc, Ibu Sri Wijayanti Dr, S.Sos, M.Si, dan Ibu Isti Purwi Tyas Utami, M.I.Kom. yang telah mengajarkan ilmu, teori dan juga memberikan bimbingan dalam praktek dunia ilmu komunikasi.
10. Ayah, Ibu, dan Adik yang telah memberikan dukungan moril maupun materil, serta doa yang terus mengalir untuk kelancaran skripsi ini, serta kasih sayang.
11. Kak Angkin, Kak Vico, Bung Aldy, Imam, dan Carlo yang telah membantu kelancaran skripsi ini.
12. Kirana, Radit, Arthi, Rayhan, Indra, Sheilla, Indra, Tyara, Kadek, Rega, Ryan, Budi, Krisna, dan teman-teman angkatan Ilmu Komunikasi 2017 yang selalu membantu serta memberikan perhatian kepada peneliti dalam pengerjaan skripsi.
13. Kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini namun tidak dapat disebutkan secara satu persatu oleh penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 4 Juni 2021

Penulis