

## DAFTAR PUSTAKA

- Feri Hardiyanto. 2020. *Analisis marketing syariah dalam menghadapi covid 19* (studi kasus arpi hijab kuningan).
- Yohanes Suhari. 2008. *Keputusan membeli secara online dan faktor – faktor yang mempengaruhinya*.
- Ika Fitriyani, Nining Sudiyarti, M, Nur Fietroh. 2020. *Strategi manajemen bisnis pasca pandemi covid-19*.
- Siti Fauziah Hanim Marolla. 2013. *Gambaran komponen yang mempengaruhi keputusan membeli handphone Blackberry dan gaya hidup konsumen*.
- Citra Sugianto Putri. 2016. *Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen charie melalui minat beli*.
- Nur Achidah, M. Mukery Warso, Leonardo Budi Hasiolan. 2016. *Pengaruh promosi, harga, dan desain terhadap keputusan pembelian sepeda motor mio GT*.
- Raka Randra Rangkut. 2016. *Pengaruh sosial influence dan lifestyle terhadap niat membeli pada carrefour*.
- Alfanda Andika, Febsri Susanti. 2018. *Pengaruh marketing mix terhadap keputusan pembelian parfum di azzwars parfum lubeg padang*.
- Lidya Wati Evelina, Fitrie Handayani. 2018. *Penggunaan digital influencer dalam promosi produk* (studi kasus akun instagram @bylizzieparra).
- Moch Haro Purwiantoro, Dany Fajar Kristanto S.W. 2018. *Pengaruh penggunaan media sosial terhadap pengembangan usaha kecil menengah (UKM)*.
- Novi Tri Hariyanti, Alexander Wirapraja. 2018. *Pengaruh influencer marketing sebagai strategi pemasaran digital era modern* (sebuah studi literatur).
- Citra Sugianto putri. 2016. *Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian konsumen Cherie melalui minat beli*.
- Rayza Ardian Bahari. 2012. *Analisis pengaruh endroser di sosial media terhadap pengambilan keputusan pembelian produk dengan metode AIAS*.

## LAPORAN KERJA PROFESI PEMBUATAN ARTIKEL

Dikarenakan adanya pandemi covid-19, Prodi Manajemen memberikan alternatif untuk menjalankan kerja profesi. Pilihannya itu ada tiga, yaitu; membuat karya ilmiah dan dipublikasikan di jurnal, kedua membuat Bisnis plan, ketiga Magang diperusahaan tetapi sistem Work From Home. Saya memilih untuk membuat karya ilmiah dan dipublikasikan di jurnal yang ditentukan oleh dosen pembimbing. Selanjutnya saya diberikan beberapa opsi tema oleh dosen. Setelah bimbingan pertama bersama pak Totok, Saya mulai mengerjakan artikel saya dengan judul 'PENGARUH *INFLUENCER* MARKETING DI MEDIA SOSIAL TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN *BITTERSWEET BY NAJLA* DI MASA PANDEMI.' Kenapa saya memilih topik ini karena dimasa pandemi seperti ini banyak perusahaan yang menggunakan strategi marketing via sosial media dengan pemasaran melalui *influencer*. Dan ingin tau apa saja yang dilakukan perusahaan untuk mempertahankan bisnisnya agar tetap berdiri.

Saya mulai mengerjakan artikel kp ini dari 03 juni sampai 30 Agustus. Setiap hari saya mengerjakan 8jam/hari, dan harus mencapai 400jam. Artikel saya upload di jurnal almana pada tanggal 30 Agustus. Pengalaman saya sebenarnya agak sedih karena tidak bisa merasakan kerja profesi pada umumnya yaitu di perusahaan dikarenakan kondisi pandemi covid-19, susah sekali mencari tempat perusahaan yang masih mencari anak magang tetapi berkerja dirumah atau WFH (Work From Home). jadi alternatif lain saya memilih membuat artikel ilmiah. Dan saya jadi tau bagaimana cara membuat artikel yang baik dan benar, dan terbiasa membaca referensi jurnal-jurnal lain.