

ABSTRAK

Zapatha Nurhady Haikal Ibrahim (2017041078)

PROSES KERJA *CONTENT PLANNER* PT. JERAPAH KREATIF DESAIN

Selama melaksanakan Kerja Profesi di Giraffic – *Creative Digital Agency*, Praktikan bekerja di divisi media sosial sebagai *content planner*. Sebagai *content planner*, tugas utamanya adalah merencanakan, mengimplementasikan, dan mengevaluasi media sosial perusahaan dan beberapa klien perusahaan. Praktikan membantu mengelola beberapa akun klien seperti Fitbar, Susu Zee, dan Bank Banten. Praktikan membuat perencanaan konten dalam jangka waktu tertentu, biasanya dalam sebulan dengan tujuan meningkatkan *awareness* dan *interactions (engagement)*. Kemudian praktikan juga memastikan kalender *editorial plan* berjalan dengan dengan baik. Selain menjadi *content planner*, Praktikan juga memiliki pekerjaan tambahan, yaitu ditugaskan menjadi admin dari akun media sosial perusahaan dan beberapa klien, tugasnya adalah mengunggah konten, memantau, dan terhubung dengan audiens untuk mempertahankan *engagement*. Praktikan diberikan akses oleh Project Manager dan tim media sosial untuk mengelola Instagram klien dan Giraffic. Praktikan juga memiliki pekerjaan tambahan lainnya yaitu, membantu tim desain dalam memproduksi konten, dan membuat materi *pitching* untuk mitra yang akan menjalin kerjasama dengan Giraffic.

Kata kunci: Giraffic, *Digital Agency*, *Content Planner*, Produksi Visual, Pengelolaan Media Sosial