

LAMPIRAN – LAMPIRAN A

LAMPIRAN A

 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-01
		No. Rekaman

Identitas Mahasiswa


Nama Mahasiswa : Zapatha Nurhady Haikal Ibrahim
NIM : 2017041078 Tahun Akademik : 2020/2021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Materi/Judul KP : Proses Kerja Divisi Media Sosial di Giraffic-Creative Digital Agency

Identitas Instansi/Perusahaan

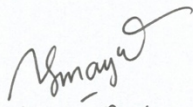
Instansi/Perusahaan : PT. JERAPAH KREATIF DESAIN
Nama Pejabat : Dicky Mustafiq Refdi
Jabatan : Account Director
Alamat KP : GRAND WIJAYA CENTER BLOK. G NO.24 JAKARTA SELATAN
Telepon/email :
Masa Kerja Praktek :
Mulai dari : 8 Februari 2021 sampai dengan : 7 Mei 2021

Dosen Pembimbing :
Kerja Praktek :(Diisi oleh Kaprodi)

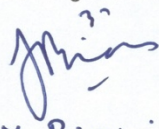
Tgl:
Yang mengajukan,


(Zapatha N.H.I.)

Tgl:
Mengetahui,
Dosen Pembimbing KP,


(Maya Rachmawaty)

Tgl:
Menyetujui,
Kepala Program Studi,


(N. Biasimi)

**FORMULIR PENERIMAAN KERJA PROFESI**

SPT-I/03/SOP-27/F-02

Nama Instansi : PT. Jerapah Kreatif Desain
Nomor Identitas Instansi *) : 96/24.1pk/31.74.07/-1.824.27/e/2017
Alamat : Grand Wijaya Center Blok. G No.24, Jakarta Selatan
Bersedia menjadi tempat pelaksanaan kerja profesi untuk
Nama Mahasiswa : Zapatha Nurhady Haikal Ibrahim
Nomor Induk Mahasiswa : 2017041078
Program Studi : Ilmu Komunikasi

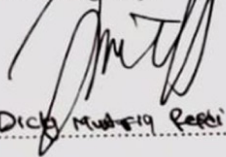
Pelaksanaan Kerja Profesi dijadwalkan sebagai berikut:

Tanggal Mulai : 8 Februari 2021
Tanggal Selesai : 7 Mei 2021
Total Jam Kerja **) : 496 Jam
Bagian/Divisi : Media Sosial
Uraian Pekerjaan ***) : Membuat content plan, upload content, melakukan report bulanan, meriset content, baik konten untuk internal ataupun klien.


Nama Pembimbing Kerja : Dicky Mustafiq Refdi
Kontak Pembimbing Kerja : HP : 0811206504
Email : Dicky@giraffic-design.com

Demikian informasi ini diberikan sesuai perihal di atas untuk digunakan sebaik-baiknya.

Tgl: Mengetahui,
Pembimbing Kerja


(Dicky Mustafiq Refdi)

Tgl: 9 Februari 2021
Menyetujui,
Bagian SDM/Human Resources/
Personalia


(ANNISA JUNIANTY .F.)

- *) Instansi KP wajib berbadan hukum, dibuktikan dengan dokumen resmi antara lain tetapi tidak terbatas pada Akta Perusahaan, SIUP dan NPWP; dan bukan milik keluarga inti dari mahasiswa yang melakukan KP
- ***) Bisa dituliskan dalam lembar terpisah apabila tempat tidak mencukupi



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Ferdian Nurhady Houwal Ibrahim
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi 1 2017041078
 Nama Instansi/Perusahaan : Giraffe - Creative Digital Agency
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Media Sosial
 Tanggal Pelaksanaan KP : 8 Februari 2021 s.d. 10 Mei 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	8 Februari 2021	• Membuat LinkedIn, menghubungkan, dan mengirim company profile • Mencari database client • Membuat caption	
2	9 Februari 2021	• Membuat konten untuk pitching deck • Brainstorming bahan pitching brand ArthurDitahip	
3	10 Februari 2021	• Brainstorming bahan pitching Brand San Miguel • Mengajukan konten visual Instagram (valentine) • Membuat konten Instagram giraffe	
4	11 Februari 2021	• Membuat content valentine (giraffe) • Menghubungi media untuk live stream (Booby stop) • Membuat caption youtube (giraffe) • Mengawasi pekerjaannya live stream	
5	12 Februari 2021	• Tanggal Merah	
6	13 Februari 2021	• Sabtu (libur)	
7	14 Februari 2021	Minggu • Membuat caption & upload konten valentine 16 Zee • Membuat caption & upload konten valentine giraffe	
8	15 Februari 2021	• Membuat flyer pradentral • Membuat visual storyboard pradentral • Membuat storyboard Jase merge	
9	16 Februari 2021	• Mengevaluasi storyboard jase merge • Mencari kol untuk brand susu Zee • Membuat konten 16 Zee (caption, visual, upload)	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:

Pembimbing Kerja:

(Dicky Mardiana Perdi)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zapatha Nurhady Haikal Ibrahim
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2017041078
Nama Instansi/Perusahaan : Giraffic – Creatif Digital Agency
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Media Sosial
Tanggal Pelaksanaan KP : 8 Februari 2021 s/d 10 Mei 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
10	17 Februari 2021	• Membuat content zee & caption • Mengupload konten	
11	18 Februari 2021	• Membuat caption youtube giraffic • Melakukan riset • Membuat content plan giraffic	
12	19 Februari 2021	• Membuat content plan giraffic (lanjutan) • Membuat thumbnail youtube giraffic • Mengupload YT Giraffic	
13	20 Feb 21 2021	Weekend!	
14	22 Februari 2021	• Membuat time plan giraffic (maret & 12 konten) • Membuat konten pitching silhat • Mencari kol untuk brand San Miguel	
15	23 Februari 2021	• Membuat konten caption & upload • Membuat content plan zee (maret)	
16	24 Februari 2021	• Membuat caption 16 susu zee • Membuat konten • upload konten susu zee feeds & instastory	
17	25 Februari 2021	• Membuat konten zee • Mengupload & membuat caption • Mencari kol	
18	26 Februari 2021	• Mengupload & caption susu zee • Membuat visual zee - Meeting mingguan senior	










** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:

Pembimbing Kerja,

(Dicky Mulyana Feedi)

Nama Mahasiswa : Zapatha Nurhady Haikal Ibrahim
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2017041078
 Nama Instansi/Perusahaan : Giraffic – Creatif Digital Agency
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Media Sosial
 Tanggal Pelaksanaan KP : 8 Februari 2021 s/d 10 Mei 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
19	27 & 28 Februari 2021	Libur	
20	1 Maret 2021	• Revisi Story board minggu sania • Analisis engagement kol • Membuat EP Susu Zee	
21	2 Maret 2021	• Presentasi minggu sania • Membuat visual Susu Zee	
22	3 Maret 2021	• Mengupload + caption Susu Zee • Membuat visual Susu Zee • Membuat pitchng deck bulgopin	
23	4 Maret 2021	• Membuat visual Susu Zee (16) • Membuat VB Bank Banten	
24	5 Maret 2021	• Membuat caption Susu Zee + upload • Membuat VB Bank banten	
25	6 & 7 Maret 2021	Libur!	
26	8 Maret 2021	• Membuat visual Susu Zee • Membuat caption + Postimg Susu Zee • Analisis Media Sosial Bank Bca, BJB, dll	
27	8 & 9 Maret 2021	• Revisi visual Prudential Sejarisan • Membuat EP bulgopin • Mengumpulkan brief visual ke tim Design	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:

Pembimbing Kerja,

(Dicky Mustary Perdi)



**LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI**

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No Rekaman

Nama Mahasiswa : Zapatha Nurhady Haikal Ibrahim
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2017041078
 Nama Instansi/Perusahaan : Giraffic – Creatif Digital Agency
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Media Sosial
 Tanggal Pelaksanaan KP : 8 Februari 2021 s/d 10 Mei 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
28	10 Maret 2021	- Membuat konten 16 giraffic + update - Membuat Rundown outing Giraffic - Memposting 16 Beni Banten	
29	11 Maret 2021	- Membuat Storyline bulapin - Membuat konten youtube giraffic - Analisis kompetitor bulapin	
30	12 Maret 2021	- Revisi Story line bulapin - Membuat visual susu zee - Membuat konten ads giraffic	
31	13 dan 14 Maret 2021	Libur!!!	
32	15 Maret 2021	- Revisi visual Pru Sgarvian - Posting 16 susu zee - Menyampaikan brief visual ke tim design	
33	16 Maret 2021	- Membuat visual susu zee - Menyerahkan Deck antojasa - Posting 16 giraffic	
34	17 Maret 2021	- Revisi visual susu zee - Update 16 susu zee + caption - Membuat konten plain beni banten	
35	18 Maret 2021	- Membuat content plain beni banten - Media monitoring susu zee (16) - Mencari KOL	
36	19 Maret 2021	- Membuat visual susu zee - Revisi Deck antojasa - Posting 16 susu zee (story)	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:

Pembimbing Kerja,

(Decy Nurhidayah S)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zapatha Nurhady Haikal Ibrahim
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2017041078
Nama Instansi/Perusahaan : Giraffic – Creatif Digital Agency
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Media Sosial
Tanggal Pelaksanaan KP : 8 Februari 2021 s/d 10 Mei 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
37	20 Maret 2021	Libur!!!	
38	22 Maret 2021	• Membuat konten Ramadhan 2021 • Membuat EP Susu 2e (April)	
39	23 Maret 2021	• Upload konten sesi 2e • Membuat ep Bank Banten → lanjutan • Memposting 16 Bank Banten	
40	24 Maret 2021	• Membuat konten Ramadhan Fitbar & Fitchip • Membuat ep Bank Banten → lanjutan • Mencari KOL	
41	25 Maret 2021	• Membuat EP Susu 2e → April • Mencari KOL • Memposting susu 2e	
42	26 Maret 2021	• Membuat konten Ramadhan GiroPEric • Memposting konten 16 Bank Banten	
43	27 dan 28 Maret 2021	• Membuat konten / Revisi konten bank banten • Libur!	
44	29 Maret 2021	• Finalisasi EP Susu 2e • Membuat konten sesi 2e Cuisora/ • Menghabingi KOL	
45	30 Maret 2021	• Revisi akhir EP susu 2e • Upload konten susu 2e • Revisi konten visual bank banten	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal

Pembimbing Kerja

(Dicky Mustajid)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekamani

Nama Mahasiswa : Zapatha Nurhady Haikal Ibrahim
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2017041078
Nama Instansi/Perusahaan : Giraffic – Creatif Digital Agency
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Media Sosial
Tanggal Pelaksanaan KP : 8 Februari 2021 s/d 10 Mei 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
46	31 Maret 2021	- Posting banlu benten (16) - Posting instastory Susu Zee - Balas komen di DM Bank Banten	
47	1 April 2021	- Membuat Report Banlu Benten (16) - Mencetak Annual Report link ger - Membuat visual Giraffic IG	
48	2 April 2021	- Membuat Report Banlu Benten (facebook) - Membuat thumbnail podcast Giraffic - Membuat visual instastory Giraffic	
49	30 April 2021	Libur	
50	5 April 2021	- Membuat Report Banlu Benten (linkedin text) - Mencetak Annual Report link ger - Membuat caption youtube	
51	6 April 2021	- Balas message social banluers - upload instastory Giraffic	
52	7 April 2021	- Mengajar mengenai kebutuhan administrasi pitching - Present report banlu benten - Berisi copy visual banlu benten	
53	8 April 2021	- Membuat konten instastory Giraffic - membuat visual + upload - upload instastory Banlu benten	
54	9 April 2021	- Rekap data GIB Fit bar d Fit chips - Report Kuis Fitbar d Fit chips - Upload instastory Fitbar	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:

Pembimbing Kerja:

(Dicky Nurhady R.)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zapatha Nurhady Haikal Ibrahim
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2017041078
 Nama Instansi/Perusahaan : Giraffic – Kreatif Digital Agency
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Media Sosial
 Tanggal Pelaksanaan KP : 8 Februari 2021 s/d 10 Mei 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
55	10/11 April 2021	Libur!	
56	12 April 2021	Brainstorming pitching social media strategy upload konten bank bentan (instagram) carlsberg	
57	13 April 2021	Wording untuk comptra Girraffic competitor analisis untuk social media strategi carlsberg Membuat caption bank bentan	
58	14 April 2021	Membuat visual bank bentan Brainstorming untuk pitching carlsberg	
59	15 April 2021	Upload konten Zee Mencari referensi konten sasa Zee Membantu mengerjakan pack compulgin iordy	
60	16 April 2021	Membuat visual Fit beer Menganalisis media sosial kompetitor carlsberg Mencari referensi konten	
61	17/18 April 2021	Libur	
62	19 April 2021	Membuat visual Fit chips Upload konten sasa Zee Membuat pack carlsberg	
63	20 April 2021	Mencari referensi kom upload konten bank bentan Mengkumpulkan brief kepada tim Design	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:

Pembimbing Kerja,

(Dedy Kusnadi, R.)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

Nd. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zapatha Nurhady Haikal Ibrahim
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2017041078
 Nama Instansi/Perusahaan : Giraffic – Creatif Digital Agency
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Media Sosial
 Tanggal Pelaksanaan KP : 8 Februari 2021 s/d 10 Mei 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
64	21 April 2021	Brainstorming konten untuk EP Mei Zee - Updat konten Instagram Susu Zee	
65	22 April 2021	Mencari referensi konten Susu Zee - Mengupload Instagram Girraffic	
66	23 April 2021	Membuat EP Susu Zee - Membuat EP Benih Benton Mei - Membuat konten visual IG Girraffic	
67	24 April 2021	Liber	
68	26 April 2021	Mengupload Instagram Girraffic - Mencari referensi vid pitching - Memproduksi konten visual Susu Zee	
69	27 April 2021	Membuat konten untuk Instagram Girraffic - Membuat EP Susu Zee - Memproduksi	
70	28 April 2021	Mengupload Instagram Girraffic - Memproduksi konten visual Fifbuk - Memproduksi	
71	29 April 2021	Membuat EP Susu Zee - Memproduksi konten Girraffic - shooting konten Youtube Girraffic	
72	30 April 2021	Mengupload Instagram Girraffic - Shooting konten Girraffic - Membuat EP Benih Benton	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:

Pembimbing Kerja,

(Dedy Mubandari R.)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-I/03/SOP-27/F-03

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zapatha Nurhady Haikal Ibrahim
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2017041078
Nama Instansi/Perusahaan : Giraffic – Kreatif Digital Agency
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Divisi Media Sosial
Tanggal Pelaksanaan KP : 8 Februari 2021 s/d 10 Mei 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
73	102 Mei 2021	Libar!	
74	3 Mei 2021	• Memproduksi Konten visual Thumbnails Youtube • Membuat EP Bank Banten • Memanfaatkan EP Fitbar	
75	4 Mei 2021	• Produksi Konten visual Bank Banten n Story • Produksi Konten visual Bank Banten Feed • Produksi Konten visual Fitbar	

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:

Pembimbing Kerja,

(Dedy Nurhady R.)

**FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI**

SPT-I/03/SOP-27/F-04

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Lepatha Nurhady Abikal Ibrahim
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi 2017041078
Nama Instansi/Perusahaan : PT. Jerafresh Kreatif Desain
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Media Sosial
Tanggal Pelaksanaan KP : 8 Februari 2021 s.d. 7 Mei 2021
Nama Dosen Pembimbing KP : Maya Rachmawaty, S.Pt., M.Sc

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1	4 Maret 2021	Asistensi laporan KP Bab 1-2		
2	25 Maret 2021	Asistensi laporan KP Bab 3 Asistensi Revisian laporan KP Bab 1-2		
3	2 April 2021	Asistensi laporan KP Bab 3-4		
4	27 April 2021	Pembahasan laporan KP Bab 1-4		

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tgl:

Dosen Pembimbing KP,

(Maya Rachmawaty, S.Pt., M.Sc)



**FORMULIR RENCANA TINDAK LANJUT
PEMANTAUAN KERJA PROFESI**

SPT-I/03/SOP-27/F-05

No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Zapatha Nurhady Haikal Ibrahim
 Nomor Induk Mahasiswa : 2017041078
 Instansi : Giraffic
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Bagian/Divisi : Creative Social Media
 Uraian Pekerjaan : Mengelola akun sosial media perusahaan dan beberapa klien

Hasil Pemantauan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Kerja Profesi :

1	CPMK 1 Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja, sesuai dengan program studinya	: <i>Mahasiswa mampu mengelola akun dan menjalankan kampanye di media sosial. Praktikan dapat mengembangkan skills dan pengetahuannya terkait content planning, content creation dan content distribution. Serta mengetahui proses pitching ide untuk iklan digital.</i> <i>(Pencapaian CPMK 1: 95%)</i>
2	CPMK 2 Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi	: <i>Mahasiswa mampu menjelaskan deskripsi dan implementasi tugasnya, menjabarkan kendala yang dihadapi dalam pekerjaannya, dan mencari solusi untuk mengatasi kendala tersebut dalam laporan akhir Kerja Profesi</i> <i>(Pencapaian CPMK 2: 95%)</i>
3	CPMK 3 Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja	: <i>Mahasiswa mampu beradaptasi dengan ritme kerja dan bertanggung jawab menyelesaikan pekerjaannya</i> <i>(Pencapaian CPMK 3: 95%)</i>
4	CPMK 4 Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat	: <i>Mahasiswa mampu memberikan saran perbaikan untuk pengembangan Padiplay dan mata kuliah Kerja Profesi</i> <i>(Pencapaian CPMK 4: 95%)</i>
5	CPMK 5 Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi	: <i>Mahasiswa mampu menjadi penghubung antara kampus (dosen pembimbing) dengan perusahaan tempatnya bekerja (pembimbing kerja/lapangan)</i> <i>(Pencapaian CPMK 5: 95%)</i>
Catatan Tambahan		: <i>Mahasiswa mampu bekerja kreatif dan inovatif, serta mampu menuntaskan pekerjaannya dengan baik</i>

Tgl: 24 Maret 2021
Pembimbing Kerja,



(Dicky Mustafiq Refdi)

Tgl: 24 Maret 2021
Dosen Pembimbing KP,



(Maya Rachmawaty, MSc)

Tgl: 24
Maret 2021
Mengetahui,
Kepala Program Studi,



(Naurissa Biasini, M.I.Kom)

LAMPIRAN – LAMPIRAN B

LAMPIRAN B

B-1 Praktikan Saat Melakukan Rapat Bersama Tim Desain & Tim Medsos



B-2 Praktikan Saat Melakukan Bimbingan Dengan Pembimbing Kerja dan Rapat Mingguan Bersama Tim Beserta Rekan Kerja



B-3 Praktikan Saat Melakukan *Brainstorming* dan Rapat Rutin Bersama Tim Media Sosial



B.4 Praktikan Bersama Pembimbing Kerja dan Rekan Kerja



B-5 Praktikan Bersama Seluruh Rekan Kerja Giraffic



B-6 Praktikan Saat *Outing* Kantor Giraffic



LAMPIRAN – LAMPIRAN C

LAMPIRAN C

C-1 Editorial Plan Instagram Susu Zee

The slide features the Giraffic logo in the top left corner. The main title is "Editorial Plan - Maret" with "Susu Zee" centered below it. A sidebar on the left shows a list of 8 slides, with the first slide highlighted. The slide number "1" is visible in the top left corner of the presentation area.

This screenshot shows a social media post with a red background. The main text reads "Musik adalah Matematika yang Berburunyi". The post includes a keyboard and a Zee product. The caption discusses how music is a form of math that helps children learn. The post details include:
- Posting date: 9 Maret 2021
- Platform: Instagram & FB Feeds
- Product: Zee RTD
- Content Pillar: Fun Fact
- Content Format: video
- Copy: Musik adalah Matematika yang Berburunyi
A comment from Andhika Dwie Putra is visible on the right.

This screenshot shows a social media post with a red background. The main text reads "Resep dari satu sachet Zee CochoBoom". The post includes a Zee CochoBoom sachet and a prepared drink. The caption provides a simple recipe. The post details include:
- Posting date: 4 Maret 2021
- Platform: Instagram & FB Feeds
- Product: Cocho Boom
- Content Pillar: Simple Recipe
- Content Format: Carousel
- Copy: Resep simple: Cocho mug cake!
- Bahan-bahan:
1. 1.5 sdm terigu
2. 2 sdm Zee CochoBoom
3. 2 sdm gula halus
4. 2 sdm mentega cair
5. sejumput garam
6. 1/4 sdm baking powder
7. 1/4 sdm soda kue
8. 60 ml susu cair
9. keju
- Langkah:
1. masukan semua bahan kering, dan aduk rata
2. Lalu campur dengan bahan basah, dan aduk rata
3. Tuang adonan ke dalam mug
4. Kukus dengan api kecil selama 35 menit
5. Diamkan supaya dingin lalu hias dengan parutan keju
A comment from Hello Giraffic is visible on the right.

C-2 Editorial Plan Instagram Bank Banten

**Bank Banten
Social Media Content
Calendar (March) -
Instagram**

Click to add speaker notes

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
1	2	3	4	5	6	7
Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
8	9	10	11	12	13	14
		Press release RUPSLB	Ucapan memperingati Isra Mi'raj			Ucapan hari raya Nyepi
Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
15	16	17	18	19	20	21
Hari hak konsumen sedunia		Solo Bantenng Khas Banten, nggulah-gulah		Pelajaran UANM		Golok Ciomas
Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
22	23	24	25	26	27	28
Hari air sedunia		Mengenal lebih jauh tentang Permakultur, seni beladiri khas Banten		-Cara mengoleksi gajil pertama -Wisata Halal Banten		
Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
29	30	31				
-Kelas -Destinasi in Banten	Cara menabung selama setahun					

Click to add speaker notes

Ada yang pernah mendengar nama Golok Ciomas?

bankbanten

Golok Ciomas
WARISAN BUDAYA BANTEN

Posting Date :
21 Mar 2021

Platform :
Instagram Feed

Content Pillar:
All About Banten

Post Format:
Motion

Content Type:
Kebudayaan

Copy :
Golok Ciomas
Senjata tradisional Khas
Banten

Caption :

Ada yang pernah mendengar nama Golok Ciomas?

Golok Ciomas merupakan senjata yang sering kali dibawa perang oleh para jarawa-jawara Banten. Berdasarkan fungsi, Golok Ciomas berbeda dari golok-golok yang lainnya. Golok Ciomas berfungsi sebagai senjata simpanan untuk bisa membela diri sendiri.

#Banten #BersamaBankBanten
#KreditUMKM #KebudayaanBanten
#BankBanten #BankBantenID
#BantenLebihBaik #InspirasiHidupLebihBaik
#BangunKemandirianBanten

Click to add speaker notes

C-3 Editorial Plan Instagram Fitbar

**FITBAR Social Media
Editorial Plan -
Instagram**

Maret - 2021

Click to add speaker notes

Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Click to add speaker notes

Posting Date: Mar 2021
Platform: Instagram and FB feeds
Product: Post Format: Image Carousel**Content Pillar:** Fit/Well

Source of reference: Branding Visual

Copy: Work (from home) Life Balance Baring Fitbar

Caption:

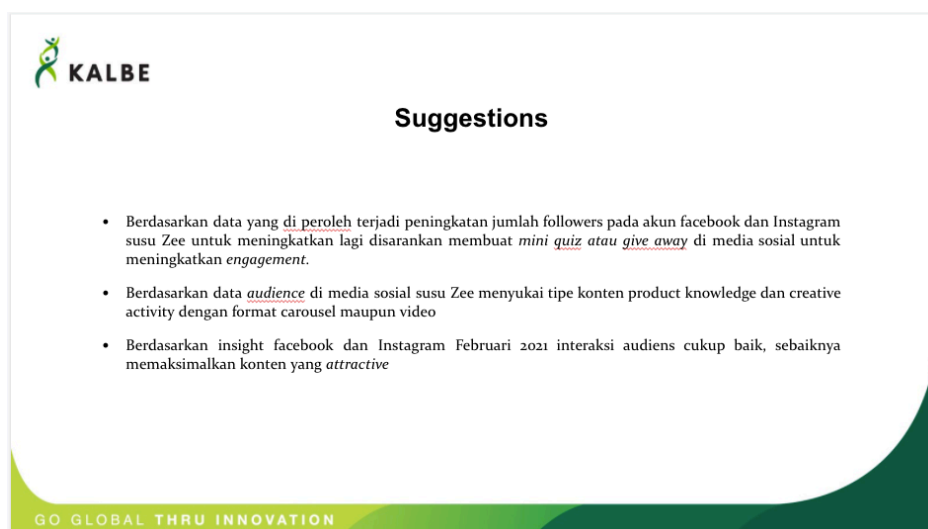
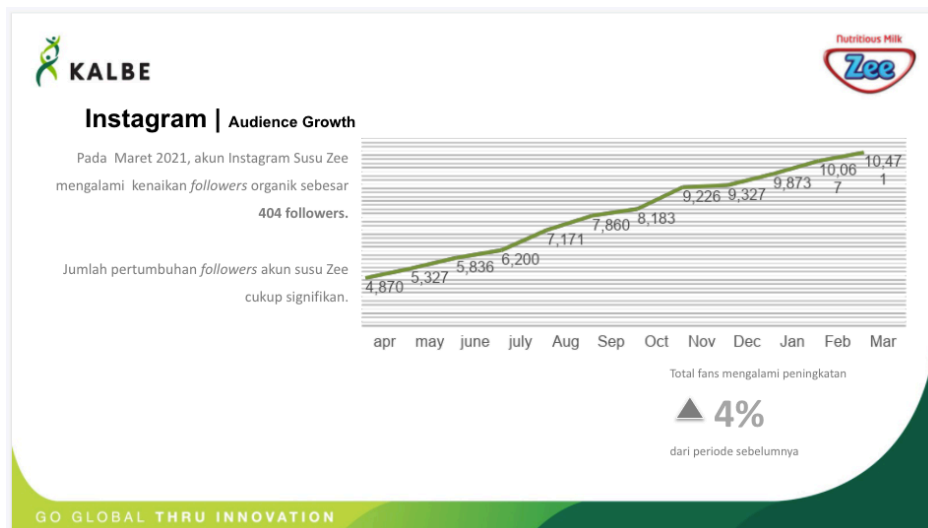
Sebuah tips untuk Fit People yang masih harus #WorkFromHome sampai hari ini. Semangat ya, dan jangan lupa di save nih tips nya, agar Fit People selalu ingat untuk menyebarkan kegiatan setiap hari.

#PastikanNutrisiUntukSehat
#FitJatikanSnackBar
#GoodSnackToGo
#HealthySnackOnTheGo

1. Sempatkan olahraga minimal 15 menit sebelum online meeting
2. Pastikan working space mu nyaman dan bersih
3. Dengerin playlist favorite untuk meningkatkan mood saat kerja deadline
4. Sedia Fitbar, snack favorite yang bisa #PastikanNutrisiUntukSehat Fit People

Click to add speaker notes

C-4 Evaluasi dan Laporan Bulanan Susu Zee



C-5 Evaluasi dan Laporan Bulanan Bank Banten



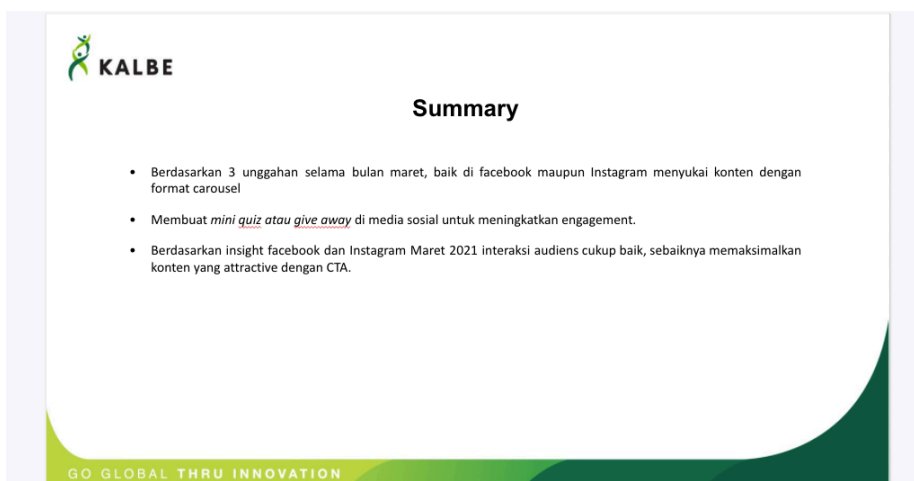
Social Media Performance – Maret Overview

Key Metrics	Facebook		Instagram		Twitter		LinkedIn	
	Feb	Mar	Feb	Mar	Feb	Mar	Feb	Mar
Total Fans	-	1,860	1,794	2,044	-	14	-	792
New Fans Growth	-	-	-	250	0	14	-	-
Total Interactions	-	454	193	2,029	-	100	-	207
Total Reach	121	3,118	2,806	20,534	-	-	-	-
Total Impression	800	5,654	3,375	24,307	-	335	-	16,025
Engagement Rate	-	0,49%	8,57%	11,84%	-	29,85%	-	32%

Key Takeaways

- Konten yang memiliki engagement rate tertinggi bulan ini adalah Event/Corporate Action
- Berdasarkan data satu bulan terakhir, konten dengan format carousel dan video motion dapat menarik perhatian audience
- Untuk bulan selanjutnya, kami menyarankan untuk menggunakan lebih banyak konten dengan format carousel dan video yang lebih menarik dan mengunggahnya pada hari-hari kerja.

C-6 Evaluasi dan Laporan Bulanan Fitbar



C-7 Produksi Konten Visual

