

## DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Meta., Bunga, Frisca Dwi. (2017) Faktor Pembentuk *Brand Loyalty* : Peran *Self Concept Connection, Brand Love, Brand Trust*, dan *Brand Image* (Telaah Pada Merek H&M Di Kota DKI Jakarta). *Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol.2 No. 2.
- Ibadi, Iman khusni., Indriani, Farida. (2017) Analisis Pengaruh *Brand Evaluation, Brand Trust*, dan *Brand Satisfaction* Terhadap *Brand Loyalty* Melalui *Brand Relationship*. *Diponegoro Journal of Management*, Vol. 6, No. 3.
- Lukman, Ervin., Hartono., Budiwati, Hesti. (2019) Pengaruh *Brand Image* Dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* Pada Pengguna Helm Merek Ink (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Widya Gama Lumajang). *Jurnal Riset Manajemen*, Vol. 2.
- Qurbani, Derita. (2019) Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* Nasabah Prudential Syariah Pada PT. Futuristik Artha Gemilang. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, Vol. 2 No. 3.
- Sibagariang, S.C. Hawila., Nursanti, Tinjung Desy. (2010) Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty* Pada PT Bank Sinarmas. *Journal The Winners*, Vol. 11 No. 2.
- Noor, Mitha Fadilla. (2014) Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Trust* Terhadap *Brand Loyalty King Thai Tea* Bandung. *Image*, Vol. III No. 2.
- Setiawan, Roy. Hendri. (2017). Pengaruh Motivasi Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Di PT. Samudra Bahari Utama. *AGORA* Vol. 5, No. 1.
- Badeni (2014). *Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi*. Alfabeta. Bandung: Indonesia.
- Purwanto, P. (2019). *Analisis Korelasi dan Regresi Linier dengan SPSS 21 (Panduan Praktis untuk Penelitian Ekonomi Syariah)*. StaiaPress. Magelang: Indonesia.
- Ni Wayan Ade Rosita, Isharijadi, Juli Murwani (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Jasa Yang Terdaftar di BEI. Vol. 4, No. 3.

Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Sugiyono (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta, Bandung: Indonesia.

Adityo Susilo, C. Martin Rumende, Ceva W Pitoyo, Widayat Djoko Santoso (2020). Corona Virus Disease 2019: Tinjauan Literatur Terkini, Jakarta: Indonesia.

