

**LAPORAN KERJA PROFESI**

**DAMPAK POSITIF BAGI PELAKU BISNIS DALAM  
MELAKUKAN *BRANDING* DI ERA DISRUPSI**



**MUH MUKHTERAM NH**  
**2017021049**

Laporan Kerja Profesi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan mata kuliah  
Kerja Profesi pada Universitas Pembangunan Jaya

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA**  
**2020**