

LAPORAN KERJA PROFESI

**DAMPAK POSITIF BAGI PELAKU BISNIS DALAM
MELAKUKAN *BRANDING* DI ERA DISRUPSI**



MUH MUKHTERAM NH
2017021049

Laporan Kerja Profesi ini ditulis untuk memenuhi persyaratan mata kuliah
Kerja Profesi pada Universitas Pembangunan Jaya

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
2020