

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Taprial , V. & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media, United States: Ventus Publishing.*

Venditti, P. (2012). *Small group communication: an introduction to group communication*

(Venditti, 2012) (v.0.0). <https://books.google.co.id/books?id=1dKezQEACAAJ>

Ahmadi dan Hermawan. 2013. *E-Business & E-Commerce*. Yogyakarta: Andi.

McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa* McQuail, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika

Kitao, Kenji 2013. *Internet Sebagai Media Pembelajaran.*

Severin, Werner J. dan James W. Tankard, Jr. 2011. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Edisi kelima. Cet ke-5. Jakarta: Kencana

Michael Cross, *Leveraging Social Networking While Mitigating Risk: 1st Edition*, Syngress, 2013

Valenza, J. K. (2014). *Social Media Curation*. American Library Association. <https://books.google.co.id/books?id=jsYaogEACAAJ>

Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Penulis, T., & Nasrudin, M. (2021). *TETAP KREATIF DAN INOVATIF DI TENGAH PANDEMIC COVID-19*. Penerbit NEM.

<https://books.google.co.id/books?id=30YdEAAAQBAJ>

Sulandari, W., Yudhanto, Y., & Endita, N. (2018). *Belajar Mengelola Facebook dan Twitter: Belajar Social Networking untuk Mengelola Akun Medsos dengan berbagai tips dan cara agar lebih mudah dan efektif dalam belajar*. RUMAH STUDIO. <https://books.google.co.id/books?id=vJtQDwAAQBAJ>

Ardianto, Elvinaro, Bambang. 2012. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Suprpto, Tommy, 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*, Jakarta : PT. Buku Seru.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Kutha Ratna, Nyoman. 2011. *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra dari Strukturalisme Hingga Poststrukturalisme Perspektif Wacana Naratif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.

Moleong, Lexy J. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Anwar Sanusi. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT. Salemba Empat.

Moh. Nazir. 2012. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia

Jurnal :

(Muhammad Yahya, 2018) Ahmad, R., Irchamniah, N., Pujiana, O., & Purwasih, J. H. G. (2019). Konstruksi Sosial Dalam Keluarga Pengemis Di Kecamatan Sukun Kota Malang. *Jurnal Sosiologi Pendidikan Humanis*, 3(1), 47. <https://doi.org/10.17977/um021v3i1p47-54>

Anhar. (2017). *internet menurut Anhar (2017)*. 8–22. <https://repository.bsi.ac.id>

Bakry, U. S. (2017). Pemanfaatan Metode Etnografi dan Netnografi Dalam Penelitian Hubungan Internasional. *Jurnal Global & Strategis*, 11(1), 15. <https://doi.org/10.20473/jgs.11.1.2017.15-26>

Bowler, G. M. (2010). Netnography: A method specifically designed to study cultures and communities online. *Qualitative Report*, 15(5), 1270–1275.

Carr, C. T., & Hayes, R. A. (2015). Social Media: Defining, Developing, and Divining. *Atlantic Journal of Communication*, 23(1), 46–65. <https://doi.org/10.1080/15456870.2015.972282>

Hermawan, D. (2018). Konten Kreator dalam Kacamata Industri Kreatif: Peran Personal Branding dalam Media Sosial. *E-Jurnal Universitas Katolik Parahyangan*, 1.

Kozinets, R. (2015). *Netnography: Redefined --first two chapters preview*.

Maylya, M., & Priyowidodo, G. (2018). Pola-pola Komunikasi dalam Komunitas Virtual Pengemudi Transportasi Online. *E-Komunikasi*, 4(1), 1–10.

Muhammad Yahya, H. (2018). *ERA INDUSTRI 4.0: TANTANGAN DAN PELUANG PERKEMBANGAN PENDIDIKAN KEJURUAN INDONESIA Disampaikan pada Sidang Terbuka Luar Biasa Senat Universitas Negeri Makassar Tanggal 14 Maret 2018*. <https://core.ac.uk/download/pdf/154762984.pdf>

Siregar, N. S. S. (2016). Kajian Tentang Interaksionisme Simbolik. *Perspektif*, 1(2), 100–110. <https://doi.org/10.31289/perspektif.v1i2.86>

Suardi, S., & Syarifuddin, S. (2017). Peran Ganda Istri Komunitas Petani. *Equilibrium: Jurnal Pendidikan*, 3(1), 10–18. <https://doi.org/10.26618/equilibrium.v3i1.508>

Sulaiman, A. (2016). Memahami Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger. *Society*, 4(1), 15–22. <https://doi.org/10.33019/society.v4i1.32>

Wibisono, M. D., & Sasia, M. (2020). Pengembangan Skala Identitas Sosial : Validitas, Dan Analisis Faktor Eksploratori. *Proyeksi*, 15(1), 58. <https://doi.org/10.30659/jp.15.1.58-67>

Aulifia, A., Subejo, S., & Harsoyo, H. (2017). Persepsi Anggota Grup Facebook “Komunitas Hidroponik Jogja (Hi-Jo)” Terhadap Pengembangan Hidroponik. *Agro Ekonomi*, 27(2), 165. <https://doi.org/10.22146/jae.22691>.

Hijeruddin. (2018). *Eksistensi Grup Facebook Info Seputar Makassar (INKAM) Sebagai Sumber Informasi Masyarakat Di Kota Makassar*.

Artikel Online :

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/21/tiktok-telah-diunduh-lebih-dari-2-miliar-kali-di-dunia>

<https://kids.grid.id/read/472110196/arti-for-your-page-dan-istilah-lainnya-yang-sering-digunakan-di-tiktok?page=all>

<https://www.medcom.id/teknologi/news-teknologi/eN4R2P5k-orang-indonesia-rata-rata-nonton-100-video-tiktok-sehari>

<https://kumparan.com/berita-hari-ini/ini-asal-muasal-tiktok-yang-kini-mendunia-1ss18QadAEN>

