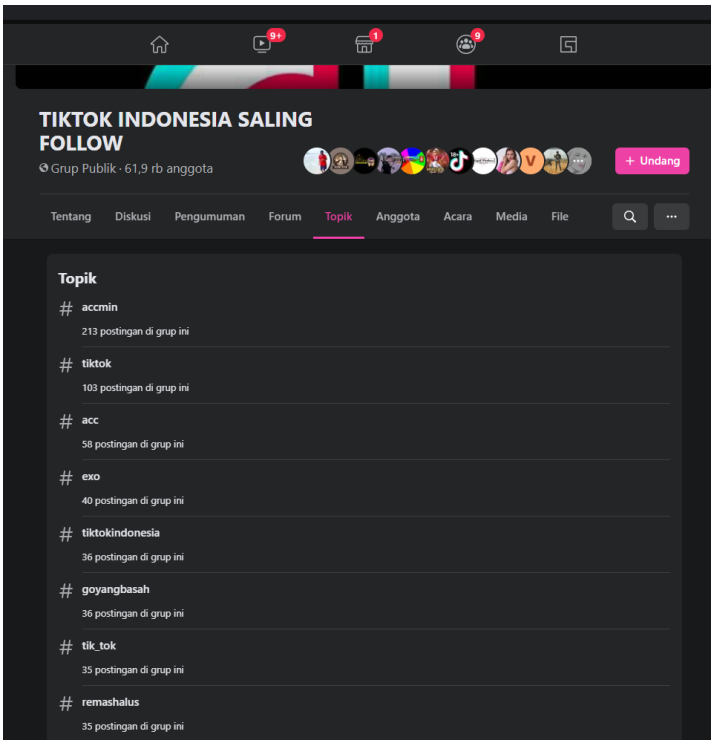
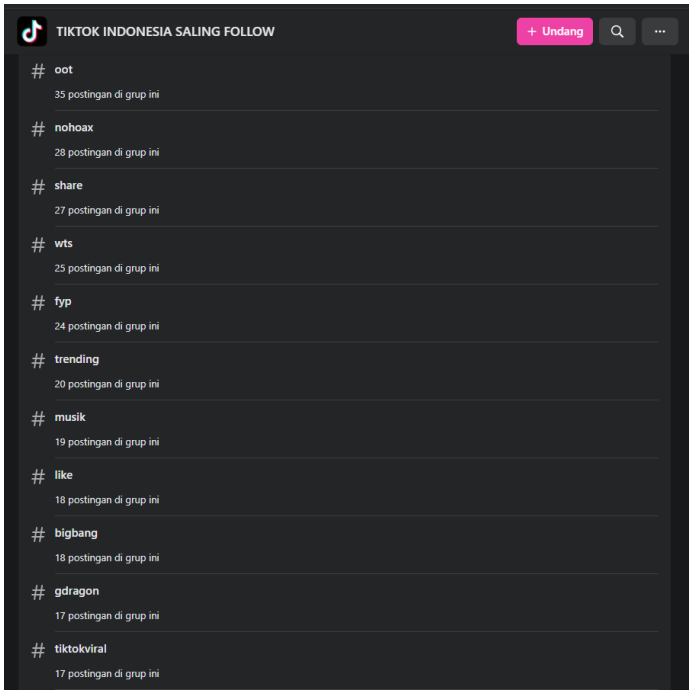
LAMPIRAN

Topik Pembicaraan Komunitas Virtual TikTok Indonesia Saling Follow





PEDOMAN WAWANCARA TERKAIT PENELITIAN
KAJIAN NETNOGRAFI KOMUNITAS VIRTUAL TIKTOK INDONESIA SALING FOLLOW DI GRUP FACEBOOK

Pedoman wawancara ini dibuat untuk memastikan jika pertanyaan-pertanyaan yang diajukan peneliti sesuai dengan topik dan hal yang ingin diketahui terkait penelitian terhadap informan dari penelitian ini yaitu "Pengguna TikTok yang tergabung di komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow pada *platform social media facebook."* Serta unit analisis dan informan yang diwawancarai adalah menggunakan teknik purposive sampling atau non random sampling dimana peneliti menentukan pengambilan sampel dengan cara menetapkan ciri-ciri khusus yang sesuai dengan tujuan penelitian sehingga diharapkan dapat menjawab permasalahan penelitian. Kriteria yang masuk kedalam informan dalam penelitian ini adalah:

1. Pengguna aktif TikTok serta membuat konten pada *platform social media* TikTok (Content Creator).
2. Tergabung dengan komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow di media sosial facebook serta melakukan komunikasi dan pertukaran informasi sebagai suatu anggota dari komunitas tersebut.

ISI PERTANYAAN PERIHAL WAWANCARA TERHADAP ANGGOTA KOMUNITAS VIRTUAL TIKTOK INDONESIA SALING FOLLOW:

A) Butir Pertanyaan Untuk Admin Grup

1. Siapa nama mas / mbak?
2. Berapa usianya?
3. Asal / bertempat tinggal dimana?
4. Gimana awalnya bisa menggunakan TikTok?
5. Bagaimana awalnya bisa kepikiran untuk membuat komunitas virtual pengguna TikTok di sosial media facebook ini?
6. Dari sekian banyak medsos kenapa lebih milih bikin komunitas nya di facebook? Apa yang menjadi pertimbangan buat bikin komunitas ini difacebook?

7. Kalo sebagai ketua / admin sendiri apa tujuan mas/mba untuk mengelola dan bahkan sampai membuat komunitas online ini? Apa motif utama dari membentuk komunitas ini...
8. Apa yang mas/ mba harapkan dari para anggota atau dari komunitas ini?
9. Aktivitas atau kegiatan apa yang biasa mas / mba lakuin dalam berinteraksi di komunitas ini?
10. Gimana komunikasi kelompok yang terjadi di Komunitas Virtual TikTok ini menurut mba / mas sebagai ketua / adminnya...
11. Apakah komunikasi yang terjadi di komunitas tersebut menurut mas/mbak efektif/lancar?
12. Apakah komunikasi yang mas / mba lakuin di komunitas online ini terjadi juga di dunia nyata?
13. Terus kalo ada masalah yang terjadi di grup biasanya solusinya gimana dari mas/mbak selaku ketua / admin nya
14. Image / Makna / Identitas apa yang bisa mbak / mas tangkap dari komunitas ini? Kata-kata apa yang bisa menggambarkan Komunitas ini menurut mas / mbak sebagai admin?
15. Gimana cara mbak / mas membangun (konstruksi) hubungan dan juga komunikasi dengan anggota lainnya agar komunitas ini bisa eksis dan juga terus ada dan bahkan anggotanya terus bertambah...
16. Apakah komunitas ini pernah ngadain acara atau semacam event?
17. Terus untuk yang identitas nya anonymous / nama facebook nya pake nama anonim apakah mengganggu mas/mbak dalam mengidentifikasi anggota yang ada di komunitas ini?
18. Seberapa pentingnya para anggota dikomunitas ini bagi mas/mbak sebagai ketua atau pendiri komunitas ini.

B) Butir Pertanyaan Untuk Anggota

1. Siapa nama mas / mbak?
2. Berapa usianya?
3. Asal / bertempat tinggal dimana?
4. Gimana awalnya bisa menggunakan TikTok?
5. Bagaimana awalnya bisa bergabung di komunitas online TikTok di facebook ini?
6. Dari sekian banyak grup TikTok yang ada dimedsos kenapa milih bergabung di komunitas TikTok facebook ini? Apakah ada hal yang spesial?
7. Apa tujuan mas/mba bergabung di komunitas TikTok online di facebook ini?
8. Apa yang mas/ mba harapkan dari komunitas online TikTok di facebook ini?
9. Aktivitas atau kegiatan apa yang biasa mas / mba lakuin dalam berinteraksi di komunitas ini?
10. Seperti apa komunikasi kelompok yang terjadi di komunitas ini bagi mas / mbak sebagai anggota ngeliat yang lain berinteraksi / ngobrol gitu...
11. Apakah komunikasi yang terjadi di komunitas tersebut menurut mas/mbak efektif/lancar?
12. Apakah komunikasi yang mas / mba lakuin di komunitas online ini terjadi juga di dunia nyata?
13. Image / Makna / Identitas apa yang bisa mbak / mas tangkap dari komunitas ini? Kata-kata apa yang bisa menggambarkan Komunitas ini menurut mas / mbak?
14. Seberapa penting nya Komunitas online TikTok ini untuk mas/mbak?
15. Gimana cara mbak / mas membangun (konstruksi) hubungan dan juga komunikasi dengan anggota lainnya agar komunitas ini bisa tetap eksis dan juga terus ada dan bahkan anggotanya terus bertambah...

PENI

16. Apakah ada manfaat yang mas / mba dapatkan dari bergabung di komunitas online TikTok ini?
17. Terus kalo ada masalah yang terjadi di grup biasanya apa yang mas / mba lakuin sebagai anggota dari komunitas ini

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Merry

Menyatakan bahwasanya saya bersedia menjadi informan dari penelitian yang dilakukan oleh pihak peneliti dan juga bersedia untuk diwawancarai sebagai bentuk pengumpulan data untuk penelitian pada skripsi yang berjudul **" Kajian Netnografi Komunitas Virtual Tiktok Indonesia Saling Follow Di Grup Facebook"** yang sedang dilakukan untuk tugas akhir / skripsi oleh Andanu Lazuarki Pratama yang merupakan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. Dengan ini saya juga bersedia jika keterangan dan informasi yang saya berikan dapat digunakan untuk kelengkapan data yang dilakukan oleh penelitian oleh pihak peneliti. Surat pernyataan ini saya buat dengan sadar ,sebenar-benarnya & tanpa paksaan oleh pihak manapun.

Sukabumi, 21 April 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Eko Sucipto

Menyatakan bahwasanya saya bersedia menjadi informan dari penelitian yang dilakukan oleh pihak peneliti dan juga bersedia untuk diwawancarai sebagai bentuk pengumpulan data untuk penelitian pada skripsi yang berjudul **" Kajian Netnografi Komunitas Virtual Tiktok Indonesia Saling Follow Di Grup Facebook"** yang sedang dilakukan untuk tugas akhir / skripsi oleh Andanu Lazuarki Pratama yang merupakan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. Dengan ini saya juga bersedia jika keterangan dan informasi yang saya berikan dapat digunakan untuk kelengkapan data yang dilakukan oleh penelitian oleh pihak peneliti. Surat pernyataan ini saya buat dengan sadar ,sebenar-benarnya & tanpa paksaan oleh pihak manapun.

Jakarta, 20 April 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Rindiyani

Menyatakan bahwasanya saya bersedia menjadi informan dari penelitian yang dilakukan oleh pihak peneliti dan juga bersedia untuk diwawancarai sebagai bentuk pengumpulan data untuk penelitian pada skripsi yang berjudul **" Kajian Netnografi Komunitas Virtual Tiktok Indonesia Saling Follow Di Grup Facebook"** yang sedang dilakukan untuk tugas akhir / skripsi oleh Andanu Lazuarki Pratama yang merupakan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. Dengan ini saya juga bersedia jika keterangan dan informasi yang saya berikan dapat digunakan untuk kelengkapan data yang dilakukan oleh penelitian oleh pihak peneliti. Surat pernyataan ini saya buat dengan sadar ,sebenar-benarnya & tanpa paksaan oleh pihak manapun.

Bandung, 19 April 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Maulana

Menyatakan bahwasanya saya bersedia menjadi informan dari penelitian yang dilakukan oleh pihak peneliti dan juga bersedia untuk diwawancarai sebagai bentuk pengumpulan data untuk penelitian pada skripsi yang berjudul **" Kajian Netnografi Komunitas Virtual Tiktok Indonesia Saling Follow Di Grup Facebook"** yang sedang dilakukan untuk tugas akhir / skripsi oleh Andanu Lazuarki Pratama yang merupakan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. Dengan ini saya juga bersedia jika keterangan dan informasi yang saya berikan dapat digunakan untuk kelengkapan data yang dilakukan oleh penelitian oleh pihak peneliti. Surat pernyataan ini saya buat dengan sadar ,sebenar-benarnya & tanpa paksaan oleh pihak manapun.

Tangerang , 21 April 2021

'NGUNA

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Ria Supriatin

Menyatakan bahwasanya saya bersedia menjadi informan dari penelitian yang dilakukan oleh pihak peneliti dan juga bersedia untuk diwawancarai sebagai bentuk pengumpulan data untuk penelitian pada skripsi yang berjudul **" Kajian Netnografi Komunitas Virtual Tiktok Indonesia Saling Follow Di Grup Facebook"** yang sedang dilakukan untuk tugas akhir / skripsi oleh Andanu Lazuarki Pratama yang merupakan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. Dengan ini saya juga bersedia jika keterangan dan informasi yang saya berikan dapat digunakan untuk kelengkapan data yang dilakukan oleh penelitian oleh pihak peneliti. Surat pernyataan ini saya buat dengan sadar ,sebenar-benarnya & tanpa paksaan oleh pihak manapun.

Bandung , 19 April 2021

ANGUNAN

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Cindy Aulia

Menyatakan bahwasanya saya bersedia menjadi informan dari penelitian yang dilakukan oleh pihak peneliti dan juga bersedia untuk diwawancarai sebagai bentuk pengumpulan data untuk penelitian pada skripsi yang berjudul **" Kajian Netnografi Komunitas Virtual Tiktok Indonesia Saling Follow Di Grup Facebook"** yang sedang dilakukan untuk tugas akhir / skripsi oleh Andanu Lazuarki Pratama yang merupakan Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. Dengan ini saya juga bersedia jika keterangan dan informasi yang saya berikan dapat digunakan untuk kelengkapan data yang dilakukan oleh penelitian oleh pihak peneliti. Surat pernyataan ini saya buat dengan sadar ,sebenar-benarnya & tanpa paksaan oleh pihak manapun.

Palembang , 25 April 2021

TRANSKRIP WAWANCARA MERRY (ADMIN)

A: Siapa nama mas / mbak?

M: Merry

A: Berapa usianya?

M: 17 Tahun

A: Tinggal dimana?

M: Sukabumi

A: Gimana awalnya bisa menggunakan TikTok?

M: Waktu itu lagi corona gakbisa kemana-mana dirumah doang iseng liat orang pada main tiktok download jadinya

A: Terus gimana awalnya bisa kepikiran untuk membuat komunitas virtual pengguna TikTok di sosial media facebook ini?

M: Awalnya saya main TikTok karena emang lagi viral banyak juga temen yang main TikTok. Terus saya iseng-iseng pengen coba cari temen lain biar viral juga kaya TikTokers yang lain eh akhirnya nemu si grup TikTok ini di facebook terus gabung deh. Dan gak lama setelah makin banyak temen ditawarin jadi admin karena temenan dan sering chat sama admin nya pas itu.

A: Dari sekian banyak medsos kenapa lebih milih bikin komunitas nya di facebook? Apa yang menjadi pertimbangan buat bikin komunitas ini difacebook?

M: Kalo saya sih kan dijadiin admin dan gak tau jadinya kenapa di facebook

A: Kalo sebagai ketua / admin sendiri apa tujuan mas/mba untuk mengelola dan bahkan sampai membuat komunitas online ini? Apa motif utama dari membentuk komunitas ini...

M: Pengen nambah temen pastinya pengen viral juga biar banyak yang nonton

A: Apa yang mas/ mba harapkan dari para anggota atau dari komunitas ini?

M: Baik-baik aja hubungannya sih

A: Aktivitas atau kegiatan apa yang biasa mas / mba lakuin dalam berinteraksi di komunitas ini?

M: Biasanya upload aja tiktok saya di grup itu biar yang lain pada liat terus nonton

A: Gimana komunikasi kelompok yang terjadi di Komunitas Virtual TikTok ini menurut mba / mas sebagai ketua / adminnya...

M: Rame sih pada minta follow-followan

A: Apakah komunikasi yang terjadi di komunitas tersebut menurut mas/mbak efektif?

M: iya baik-baik aja

A: Apakah komunikasi yang mas / mba lakuin di komunitas online ini terjadi juga di dunia nyata?

PENI

M: Engga

A: Image / Makna / Identitas apa yang bisa mbak / mas tangkap dari komunitas ini? Kata-kata apa yang bisa menggambarkan Komunitas ini menurut mas / mbak sebagai admin?

M: Pada rame kompak pengen viral jadi saling bantu aja biar banyak followers

A: Terus untuk yang identitas nya anonymous / nama facebook nya pake nama anonim apakah mengganggu mas/mbak dalam mengidentifikasi anggota yang ada di komunitas ini?

M: Engga

A: Gimana cara mbak / mas membangun (konstruksi) hubungan dan juga komunikasi dengan anggota lainnya agar komunitas ini bisa eksis dan juga terus ada dan bahkan anggotanya terus bertambah...

M: Saya acc aja kalo ada yang upload konten sama minta gabung di grup biar rame

A: Apakah komunitas ini pernah ngadain acara atau semacam event?

M: gak tau sih saya belom lama

A: Seberapa pentingnya para anggota dikomunitas ini bagi mas/mbak sebagai ketua atau pendiri komunitas ini?

M: Penting sih karena kan grup ini rame-rame tujuannya juga buat ngumpulin tiktokers jadi biar pada bisa viral gitu sukses nambah followers dikenal.

A:Terus kalo ada masalah yang terjadi di grup biasanya solusinya gimana dari mas/mbak selaku ketua / admin nya

M: Kalo saya ya biarin aja sih

PENI

TRANSKRIP EKO SUCIPTO (ADMIN)

A: Siapa nama mas / mbak?

E: Eko Sucipto

A: Berapa usianya?

E: 18 Tahun

A: Tinggal dimana?

E: Di Jakarta

A: Gimana awalnya bisa menggunakan TikTok?

E: Iseng-iseng aja nyoba download karena emang lagi bosen juga

A: Terus gimana awalnya bisa kepikiran untuk membuat komunitas virtual pengguna TikTok di sosial media facebook ini?

E: Awalnya liat ada aplikasi baru TikTok terus iseng coba-coba download ternyata kaya dubsmash bisa bikin video ada lagu-lagunya akhirnya iseng deh bikin grup TikTok difacebook buat nambah-nambah temen aja yang main TikTok juga.

A: Dari sekian banyak medsos kenapa lebih milih bikin komunitas nya di facebook? Apa yang menjadi pertimbangan buat bikin komunitas ini difacebook?

E: Karena saya emang main facebook masih sering chat an di facebook

A: Kalo sebagai ketua / admin sendiri apa tujuan mas/mba untuk mengelola dan bahkan sampai membuat komunitas online ini? Apa motif utama dari membentuk komunitas ini...

E: Pengen banyakin temen aja awalnya yang main tiktok juga Cuma sekarang karena tiktok viral ya biar dikenal juga

A: Apa yang mas/ mba harapkan dari para anggota atau dari komunitas ini?

E: Kalo kita sih pengennya ini grup aman dan anak-anaknya asik nambah temen aja soalnya kan juga udah dibilangin di peraturan kalo ada yang ngelanggar kita keluarin dan grup

A: Aktivitas atau kegiatan apa yang biasa mas / mba lakuin dalam berinteraksi di komunitas ini?

E: Liatin orang-orang posting tiktoknya sama mantau aja sih

A: Gimana komunikasi kelompok yang terjadi di Komunitas Virtual TikTok ini menurut mba / mas sebagai ketua / adminnya...

E: Baik-baik aja sih pada minta follow doang paling yang lain pengen pansos gitu biar terkenal gitu aja

A: Apakah komunikasi yang terjadi di komunitas tersebut menurut mas/mbak efektif?

E: Lancar-lancar aja sih

A: Apakah komunikasi yang mas / mba lakuin di komunitas online ini terjadi juga di dunia nyata?

PENI

E: Sama beberapa temen iya yang kenal doang

A: Image / Makna / Identitas apa yang bisa mbak / mas tangkap dari komunitas ini? Kata-kata apa yang bisa menggambarkan Komunitas ini menurut mas / mbak sebagai admin?

E: Solid sih pada minta follow dan follback

A: Terus untuk yang identitas nya anonymous / nama facebook nya pake nama anonim apakah mengganggu mas/mbak dalam mengidentifikasi anggota yang ada di komunitas ini?

E: Gak sih bebas aja

A: Gimana cara mbak / mas membangun (konstruksi) hubungan dan juga komunikasi dengan anggota lainnya agar komunitas ini bisa eksis dan juga terus ada dan bahkan anggotanya terus bertambah...

E: Ya komunikasi aja terus jaga hubungan baik, kalo ada yang minta join grup acc aja kalo emang pengen nyari followers tiktok emang disini tempatnya cari temen juga

A: Apakah komunitas ini pernah ngadain acara atau semacam event?

E: Gak pernah

A: Seberapa pentingnya para anggota dikomunitas ini bagi mas/mbak sebagai ketua atau pendiri komunitas ini?

E: Ya penting buat cari kenalan cari temen baru aja nambah kenalan, Biar tiktok saya juga banyak yang follow gitu kan biasanya pada minta follow dan folback disini.

A:Terus kalo ada masalah yang terjadi di grup biasanya solusinya gimana dari mas/mbak selaku ketua / admin nya

E: Kadang kita kick aja sih kalo ada yang gak jelas

TRANKSRIP WAWANCARA DENGAN RINDIYANI (ANGGOTA)

A: Siapa nama mas / mbak?

R: Rindiyani

A: Berapa usianya?

R: 16 Tahun

A: Tinggal dimana?

R: Bandung

A: Gimana awalnya bisa menggunakan aplikasi TikTok?

R: Awal nya iseng terus pengen mencari followers agar banyak followers,view dan like agar ada yang mengendara

A: Bagaimana awalnya bisa bergabung di komunitas online TikTok di facebook ini?

R: Pengen mempunyai banyak temen/followers dari grup komunitas tiktok ini

A: Dari sekian banyak grup TikTok yang ada dimedsos kenapa milih bergabung di komunitas TikTok facebook ini? Apakah ada hal yang spesial?

R: Agar banyak followers dan banyak yang ngendors karena saya ingin jdi tiktokers,YouTuber dan selebgram

A: Apa tujuan mas/mba bergabung di komunitas TikTok online di facebook ini?

R: Menjadi YouTuber,selebgram,tiktokers karena saya ingin menghasilkan uang sendiri dan ingin membantu keuangan keluarga

A: Apa yang mas/ mba harapkan dari komunitas online TikTok di facebook ini?

R: Pengen terkenal aja jadi selebgram tiktokers biar viral

A: Aktivitas atau kegiatan apa yang biasa mas / mba lakuin dalam berinteraksi di komunitas ini?

R: promosi tiktok agar banyak yang like dan follow

A: Seperti apa komunikasi kelompok yang terjadi di komunitas ini bagi mas / mbak sebagai anggota ngeliat yang lain berinteraksi / ngobrol gitu...

R: cukup baik dan ramah

A: Apakah komunikasi yang terjadi di komunitas tersebut menurut mas/mbak efektif?

R: Iya baik-baik aja

A: Apakah komunikasi yang mas / mba lakuin di komunitas online ini terjadi juga di dunia nyata?

R: ada temen juga di grup ini

A: Image / Makna / Identitas apa yang bisa mbak / mas tangkap dari komunitas ini? Kata-kata apa yang bisa menggambarkan Komunitas ini menurut mas / mbak?

U • P E M B

R: Kesuksesan

A: Seberapa penting nya Komunitas online TikTok ini untuk mas/mbak?

R: Menurutku lumayan penting karena untuk nambah nambah followers

A: Gimana cara mbak / mas membangun (konstruksi) hubungan dan juga komunikasi dengan anggota lainnya agar komunitas ini bisa tetap eksis dan juga terus ada dan bahkan anggotanya terus bertambah...

R: Saling bekerja sama buat memfosting yang fositif fositif bukan yang negatif agar komunitas tetap berjalan dengan lancar

A: Apakah ada manfaat yang mas / mba dapatkan dari bergabung di komunitas online TikTok ini?

R: Ada karena saya pernah ada yang ngasih kerjaan untuk mempromosikan lebih tepatnya yang nge endors walaupun sekali saya bersyukur karena sudah berpengalaman

A: Terus kalo ada masalah yang terjadi di grup biasanya apa yang mas / mba lakuin sebagai anggota dari komunitas ini

R:Membuat member/anggota saling maaf maaf an karena kita sebagai member/anggota tujuannya untuk sukses bareng bukan untuk berantem

U • PEMB

TRANKSRIP WAWANCARA DENGAN RIA SUPRIATIN (ANGGOTA)

A: Siapa nama mas / mbak?

R: Ria Supriatin

A: Berapa usianya?

R: 16 Tahun

A: Tinggal dimana?

R: Bandung

A: Gimana awalnya bisa menggunakan aplikasi TikTok?

R: ingin menambah kenalan kaya tiktokers viral

A: Bagaimana awalnya bisa bergabung di komunitas online TikTok di facebook ini?

R: Iseng aja cari temen cari kenalan

A: Dari sekian banyak grup TikTok yang ada dimedsos kenapa milih bergabung di komunitas TikTok facebook ini? Apakah ada hal yang spesial?

R: Karena grup ini berbeda dari grup lain

A: Apa tujuan mas/mba bergabung di komunitas TikTok online di facebook ini?

R: Untuk menambah wawasan dan memperbanyak followers ttk dengan bantuan member" lain yg sudah bergabung

A: Apa yang mas/ mba harapkan dari komunitas online TikTok di facebook ini?

R: Ingin ada perubahan di akun tiktok saya/ lebih naik

A: Aktivitas atau kegiatan apa yang biasa mas / mba lakuin dalam berinteraksi di komunitas ini?

R: Cari temen buat follow-followan

A: Seperti apa komunikasi kelompok yang terjadi di komunitas ini bagi mas / mbak sebagai anggota ngeliat yang lain berinteraksi / ngobrol gitu...

R: Saya baru disini dan saya liat baik-baik aja

A: Apakah komunikasi yang terjadi di komunitas tersebut menurut mas/mbak efektif?

R: Mungkin baik-baik aja

A: Apakah komunikasi yang mas / mba lakuin di komunitas online ini terjadi juga di dunia nyata?

M: Iya

A: Image / Makna / Identitas apa yang bisa mbak / mas tangkap dari komunitas ini? Kata-kata apa yang bisa menggambarkan Komunitas ini menurut mas / mbak?

R: Kompak saling follow-followan

U • P E M B

A: Seberapa penting nya Komunitas online TikTok ini untuk mas/mbak?

R: Penting buat nambah kenalan biar akun TikTok saya naik

A: Gimana cara mbak / mas membangun (konstruksi) hubungan dan juga komunikasi dengan anggota lainnya agar komunitas ini bisa tetap eksis dan juga terus ada dan bahkan anggotanya terus bertambah...

R: Banyak temen aja dan jaga hubugan baik

A: Apakah ada manfaat yang mas / mba dapatkan dari bergabung di komunitas online TikTok ini?

R: Bisa nambah temen dan naikin followers

A: Terus kalo ada masalah yang terjadi di grup biasanya apa yang mas / mba lakuin sebagai anggota dari komunitas ini

R: Saya liatin aja

U • PEMB

TRANKSRIP WAWANCARA DENGAN CINDY (ANGGOTA)

A: Siapa nama mas / mbak?

C: Cindy Aulia

A: Berapa usianya?

C: 15 Tahun

A: Tinggal dimana?

C: Palembang

A: Gimana awalnya bisa menggunakan aplikasi TikTok?

C: Pengen berkarya biar bisa jadi selebgram viral banyak followers

A: Bagaimana awalnya bisa bergabung di komunitas online TikTok di facebook ini?

C: Pengen gabung biar banyak followers dari tiktokers lain

A: Dari sekian banyak grup TikTok yang ada dimedsos kenapa milih bergabung di komunitas TikTok facebook ini? Apakah ada hal yang spesial?

C: emang nyari grup tiktok yang tempat share tiktok buat nambah followers yang anggotanya banyak

A: Apa tujuan mas/mba bergabung di komunitas TikTok online di facebook ini?

C: pengen viral dengan banyakin followers di grup ini

A: Apa yang mas/ mba harapkan dari komunitas online TikTok di facebook ini?

C: pengen nambah temen dan juga banyak followers

A: Aktivitas atau kegiatan apa yang biasa mas / mba lakuin dalam berinteraksi di komunitas ini?

C: minta follow sama anggota lain yang ada digrup

A: Seperti apa komunikasi kelompok yang terjadi di komunitas ini bagi mas / mbak sebagai anggota ngeliat yang lain berinteraksi / ngobrol gitu...

C: baik-baik aja buat nambah temen

A: Apakah komunikasi yang terjadi di komunitas tersebut menurut mas/mbak efektif/lancar?

C: iya lancar-lancar aja

A: Apakah komunikasi yang mas / mba lakuin di komunitas online ini terjadi juga di dunia nyata?

C: enggak

U • P E M B

A: Image / Makna / Identitas apa yang bisa mbak / mas tangkap dari komunitas ini? Kata-kata apa yang bisa menggambarkan Komunitas ini menurut mas / mbak?

C: kompak dan biar viral

A: Seberapa penting nya Komunitas online TikTok ini untuk mas/mbak?

C: penting buat nambah followers dan nambah pertemanan

A: Gimana cara mbak / mas membangun (konstruksi) hubungan dan juga komunikasi dengan anggota lainnya agar komunitas ini bisa tetap eksis dan juga terus ada dan bahkan anggotanya terus bertambah...

C: Saling dukung dan saling bantu anggota lainnya biar sama-sama followers nya banyak

A: Apakah ada manfaat yang mas / mba dapatkan dari bergabung di komunitas online TikTok ini?

C: Ada karena disini banyak yang main tiktok juga jadi bisa saling ngebantu untuk biar viral dan bisa di endorse nantinya

A: Terus kalo ada masalah yang terjadi di grup biasanya apa yang mas / mba lakuin sebagai anggota dari komunitas ini

C: Saling minta maaf aja biar gak baper

U • PEMB

TRANKSRIP WAWANCARA DENGAN MAULANA (ANGGOTA)

A: Siapa nama mas / mbak?

M: Maulana

A: Berapa usianya?

M: 21 Tahun

A: Tinggal dimana?

M: Tangerang

A: Gimana awalnya bisa menggunakan aplikasi TikTok?

M: Karena iseng-iseng buat konten

A: Bagaimana awalnya bisa bergabung di komunitas online TikTok di facebook ini?

M: Iseng-iseng aja siapa tau bisa sharing

A: Dari sekian banyak grup TikTok yang ada dimedsos kenapa milih bergabung di komunitas TikTok facebook ini? Apakah ada hal yang spesial?

M: Ya pengen gabung aja, Karena anggotanya banyak

A: Apa tujuan mas/mba bergabung di komunitas TikTok online di facebook ini?

M: Untuk mensharing konten saya agar dapat banyak view

A: Apa yang mas/ mba harapkan dari komunitas online TikTok di facebook ini?

M: Semoga terhibur dan bisa di bayar dengan like saja

A: Aktivitas atau kegiatan apa yang biasa mas / mba lakuin dalam berinteraksi di komunitas ini?

M: Share konten aja

A: Seperti apa komunikasi kelompok yang terjadi di komunitas ini bagi mas / mbak sebagai anggota ngeliat yang lain berinteraksi / ngobrol gitu...

M: Baik-baik aja

A: Apakah komunikasi yang terjadi di komunitas tersebut menurut mas/mbak efektif?

M: Mungkin, Belom tau semua apa yg saya lihat

A: Apakah komunikasi yang mas / mba lakuin di komunitas online ini terjadi juga di dunia nyata?

M: Iya bisa saja

A: Image / Makna / Identitas apa yang bisa mbak / mas tangkap dari komunitas ini? Kata-kata apa yang bisa menggambarkan Komunitas ini menurut mas / mbak?

M: Sering-sering update aja biar makin rame dan bisa di ajak kerja sama

A: Seberapa penting nya Komunitas online TikTok ini untuk mas/mbak?

M: Netral biasa aja

U • P E M B

A: Gimana cara mbak / mas membangun (konstruksi) hubungan dan juga komunikasi dengan anggota lainnya agar komunitas ini bisa tetap eksis dan juga terus ada dan bahkan anggotanya terus bertambah...

M: Sering-sering berkomunikasi dan bersikap sopan

A: Apakah ada manfaat yang mas / mba dapatkan dari bergabung di komunitas online TikTok ini?

M: Mungkin nambah followers aja sama kenalan

A: Terus kalo ada masalah yang terjadi di grup biasanya apa yang mas / mba lakuin sebagai anggota dari komunitas ini

M: melapor ke admin

U • PEMB

OPEN CODING MERRY

No	Refleksi Diri	Transkrip Wawancara	Keterangan Observasi	Keterangan	Kategori
1.		A: Siapa nama mas / mbak? M: Merry A: Berapa usianya? M: 17 Tahun A: Tinggal dimana? M: Sukabumi A: Gimana awalnya bisa menggunakan TikTok? M: Waktu itu lagi corona gakbisa kemana-mana dirumah doang iseng liat orang pada main tiktok download jadinya		- Informan bernama Merry yang berusia17 tahun dan berasal dari Sukabumi (Jawa Barat) -Pertama kali kenal TikTok pada masa pandemi covid-19 (Tahun 2020)	Latar Belakang Informan
2.		A: Terus gimana awalnya bisa kepikiran untuk membuat komunitas virtual pengguna TikTok di sosial media facebook ini? M: Awalnya saya main TikTok karena emang lagi viral banyak juga temen		-Motif membuat komunitas untuk menambah relasi pertemanan dengan individu yang memiliki kesukaan yang sama -Menjadi wadah perkumpulan TikTokers (para penggiat TikTok / Kreator TikTok)	Latar Belakang Komunitas Virtual TikTok Indonesia Saling Follow

		yang main TikTok. Terus saya iseng-iseng pengen coba cari temen lain biar viral juga kaya TikTokers yang lain eh akhirnya nemu si grup TikTok ini di facebook terus gabung deh. Dan gak lama setelah makin banyak temen ditawarin jadi admin karena temenan dan sering chat sama admin nya pas itu. A: Dari sekian banyak medsos kenapa lebih milih bikin komunitas nya di facebook? Apa yang menjadi pertimbangan buat bikin komunitas ini difacebook? M: Kalo saya sih kan dijadiin admin dan gak tau jadinya kenapa di facebook			

3.		A: Kalo sebagai ketua / admin sendiri apa tujuan mas/mba untuk mengelola dan bahkan sampai membuat komunitas online ini? Apa motif utama dari membentuk komunitas ini... M: Pengen nambah temen pastinya pengen viral juga biar banyak yang nonton A: Apa yang mas/ mba harapkan dari para anggota atau dari komunitas ini? M: Baik-baik aja hubungannya sih		-Alasan bergabung dengan komunitas ini untuk menjadi kreator yang viral (Karena salah satu tujuan komunitas ini mejembatani & Menjadi wadah eksis dari para kreator TikTok) -Mengharapkan hubungan yang baik dalam komunitas	Motif / Tujuan Kelompok & Pribadi

4.		A: Aktivitas atau kegiatan apa yang biasa mas / mba lakuin dalam berinteraksi di komunitas ini? M: Biasanya upload aja tiktok saya di grup itu biar yang lain pada liat terus nonton A: Gimana komunikasi kelompok yang terjadi di Komunitas Virtual TikTok ini menurut mba / mas sebagai ketua / adminnya... M: Rame sih pada minta follow-followan A: Apakah komunikasi yang terjadi di komunitas tersebut menurut mas/mbak efektif? M: iya baik-baik aja A: Apakah komunikasi yang mas / mba lakuin di komunitas online ini terjadi juga di dunia nyata?		-Aktivitas yang terjadi di komunitas ini yakni upload konten TikTok untuk mencapai motif pribadi sebagai kreator yang viral -Komunikasi & Interaksi terjadi dengan sangat baik dimana ada nya aktivitas follow dan memfollow untuk menjadi kreator TikTok yang terkenal -Komunikasi yang berlangsung hanya secara virtual tidak bertatap muka atau secara langsung	Pemaknaan (*Meaning)*

		M: Engga			
5.		A: Image / Makna / Identitas apa yang bisa mbak / mas tangkap dari komunitas ini? Kata-kata apa yang bisa menggambarkan Komunitas ini menurut mas / mbak sebagai admin? M: Pada rame kompak pengen viral jadi saling bantu aja biar banyak followers A: Terus untuk yang identitas nya anonymous / nama facebook nya pake nama anonim		-Identitas yang terbentuk dalam komunitas Virtual TikTok Indonesia saling follow ini menurut merry kompak karena setiap anggota nya melakukan *follow* dan *followback* dengan anggota lainnya dan hal itu merupakan salah satu tujuan dari bergabung nya para individu tersebut kedalam komunitas ini -Menurut Merry identitas anggota yang anonim juga tidak mengganggu komunitas virtual TikTok ini dalam membangun eksistensi dan interaksi yang baik dengan anggota lainnya	Pemikiran (*Thought)*

		apakah mengganggu mas/mbak dalam mengidentifikasi anggota yang ada di komunitas ini? M: Engga			
6.		A: Gimana cara mbak / mas membangun (konstruksi) hubungan dan juga komunikasi dengan anggota lainnya agar komunitas ini bisa eksis dan juga terus ada dan bahkan anggotanya terus bertambah... M: Saya acc aja kalo ada yang upload konten sama minta gabung di grup biar rame A: Apakah komunitas ini pernah ngadain acara atau semacam event? M: gak tau sih saya belom lama A: Seberapa pentingnya para anggota dikomunitas		-Hubungan yang ada dalam komunitas ini terbangun dengan memberikan keleluasaan bagi siapapun yang ingin bergabung dengan komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow - Komunitas ini hanya melakukan aktivitas pada *platform* facebook -Setiap anggota di komunitas ini sangat penting identitas nya untuk menjaga eksistensi komunitas virtual ini dan mencapai motif/tujuan dibentuknya komunitas ini.	Bahasa *(Languange)*

		ini bagi mas/mbak sebagai ketua atau pendiri komunitas ini? M: Penting sih karena kan grup ini rame-rame tujuannya juga buat ngumpulin tiktokers jadi biar pada bisa viral gitu sukses nambah followers dikenal.			
7.		A:Terus kalo ada masalah yang terjadi di grup biasanya solusinya gimana dari mas/mbak selaku ketua / admin nya M: Kalo saya ya biarin aja sih		-Setiap ada permasalahan didalam komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow ini admin Merry cenderung pasif dan tidak mengurus permasalahan tersebut	Hubungan Kelompok

OPEN CODING EKO SUCIPTO

No	Refleksi Diri	Transkrip Wawancara	Keterangan Observasi	Keterangan	Kategori
1.		A: Siapa nama mas / mbak? E: Eko Sucipto A: Berapa usianya? E: 18 Tahun A: Tinggal dimana? E: Di Jakarta A: Gimana awalnya bisa menggunakan TikTok? E: Iseng-iseng aja nyoba download karena emang lagi bosen juga		- Informan bernama Eko Sucipto berusia 18 tahun dan berasal dari Jakarta -Mengenal aplikasi TikTok karena berawal dari mencoba-coba sebuah aplikasi / *platform* sosial media baru (TikTok)	Latar Belakang Informan
2.		A: Terus gimana awalnya bisa kepikiran untuk membuat komunitas virtual pengguna TikTok di sosial media facebook ini? E: Awalnya liat ada aplikasi baru TikTok terus iseng coba-coba download ternyata kaya dubsmash bisa bikin video ada lagu-lagunya akhirnya		-Tujuan / Motif dari Eko sebagai admin membuat komunitas virtual ini berasal dari ketidak sengajaan dan berakhir untuk mencari teman dengan kesukaan dan tujuan yang sama (menggunakan TikTok) -Membuat komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow di TikTok karena Eko sendiri merupakan individu	Latar Belakang Komunitas Virtual TikTok Indonesia Saling Follow

		iseng deh bikin grup TikTok difacebook buat nambah-nambah temen aja yang main TikTok juga. A: Dari sekian banyak medsos kenapa lebih milih bikin komunitas nya di facebook? Apa yang menjadi pertimbangan buat bikin komunitas ini difacebook? E: Karena saya emang main facebook masih sering chat an di facebook		yang aktif menggunakan *platform* sosial media facebook.	

3.		A: Kalo sebagai ketua / admin sendiri apa tujuan mas/mba untuk mengelola dan bahkan sampai membuat komunitas online ini? Apa motif utama dari membentuk komunitas ini... E: Pengen banyakin temen aja awalnya yang main tiktok juga Cuma sekarang karena tiktok viral ya biar dikenal juga A: Apa yang mas/ mba harapkan dari para anggota atau dari komunitas ini? E*:* Kalo kita sih pengennya ini grup aman dan anak-anaknya asik nambah temen aja soalnya kan juga udah dibilangin di peraturan kalo ada yang ngelanggar kita keluarin dan grup		-Motif utama dari terbentuknya komunitas virtual ini ingin menambah relasi & juga terkenal sebagai kreator TikTok -Sebagai admin Eko berharap komunitas ini menjadi wadah bagi para pegiat TikTok serta tertib dan menjaga hubungan dengan anggota lainnya	Motif / Tujuan Kelompok & Pribadi

4.		A: Aktivitas atau kegiatan apa yang biasa mas / mba lakuin dalam berinteraksi di komunitas ini? E: Liatin orang-orang posting tiktoknya sama mantau aja sih A: Gimana komunikasi kelompok yang terjadi di Komunitas Virtual TikTok ini menurut mba / mas sebagai ketua / adminnya... E: Baik-baik aja sih pada minta follow doang paling yang lain pengen pansos gitu biar terkenal gitu aja A: Apakah komunikasi yang terjadi di komunitas tersebut menurut mas/mbak efektif? E: Lancar-lancar aja sih A: Apakah komunikasi yang mas / mba lakuin di komunitas online ini		-Aktivitas Eko sebagai admin di komunitas virtual ini cenderung untuk memantau dan mengawasi anggota yang berada dalam komunitas ini -Komunikasi & Interaksi yang terjadi di komunitas virtual ini menurut Eko sebagai admin cenderung untuk memenuhi tujuan para anggotanya (menjadi eksis dan dikenal sebagai kreator TikTok) -Sebagai Admin Eko juga melihat komunikasi yang terjadi didalam komunitas ini efektif dan tidak ada masalah yang berarti -Komunikasi yang dilakukan Eko juga dilakukan secara langsung dengan beberapa teman nya yang bergabung dengan komunitas ini	Pemaknaan (*Meaning*)

		terjadi juga di dunia nyata? E: Sama beberapa temen iya yang kenal doang			
5.		A: Image / Makna / Identitas apa yang bisa mbak / mas tangkap dari komunitas ini? Kata-kata apa yang bisa menggambarkan Komunitas ini menurut mas / mbak sebagai admin? E: Solid sih pada minta follow dan follback A: Terus untuk yang identitas nya anonymous / nama facebook nya pake nama anonim apakah mengganggu mas/mbak dalam		-Makna / Identitas yang terbentuk dalam komunitas Virtual TikTok Indonesia Saling Follow ini menurut Eko kompak karena para anggotanya berhasil melakukan aktivitas yang merupakan bagian dari tujuan bergabung dengan komunitas ini *(Follow – Memfollow)* -Identitas para anggota komunitas yang anonim juga tidak mengganggu aktivitas dari komunitas Virtual TikTok Indonesia Saling Follow menurut Eko sebagai admin	Pemikiran *(Thought)*

		mengidentifikasi anggota yang ada di komunitas ini? E: Gak sih bebas aja			
6.		A: Gimana cara mbak / mas membangun (konstruksi) hubungan dan juga komunikasi dengan anggota lainnya agar komunitas ini bisa eksis dan juga terus ada dan bahkan anggotanya terus bertambah... E: Ya komunikasi aja terus jaga hubungan baik, kalo ada yang minta join grup acc aja kalo emang pengen nyari followers tiktok emang disini tempatnya cari temen juga A: Apakah komunitas ini pernah ngadain acara atau semacam event E: Gak pernah A: Seberapa pentingnya para		-Menjaga komunikasi, & hubungan yang baik serta mempersilahkan individu yang ingin bergabung dengan komunitas ini merupakan salah satu konstruksi hubungan yang terjadi dalam komunitas ini. -Komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow tidak pernah mengadakan sebuah *event* untuk memperluas pengaruh dan eksistensi komunitas ini -Bagi Eko sebagai admin anggota komunitas ini sangat penting untuk membantu mencapai motif dan tujuan dari terbentuknya komunitas ini (menjadi eksis dan terkenal)	Bahasa *(Languange)*

		anggota dikomunitas ini bagi mas/mbak sebagai ketua atau pendiri komunitas ini? E: Ya penting buat cari kenalan cari temen baru aja nambah kenalan, Biar tiktok saya juga banyak yang follow gitu kan biasanya pada minta follow dan folback disini.			
7.		A:Terus kalo ada masalah yang terjadi di grup biasanya solusinya gimana dari mas/mbak selaku ketua / admin nya E: Kadang kita kick aja sih kalo ada yang gak jelas		-Sebagai admin Eko sangat bersikap tegas dalam menindak lanjuti anggota komunitas yang tidak patuh terhadap aturan	Hubungan Kelompok

OPEN CODING RINDIYANI

No	Refleksi Diri	Transkrip Wawancara	Keterangan Observasi	Keterangan	Kategori
1.		A: Siapa nama mas / mbak? R: Rindiyani A: Berapa usianya? R: 16 Tahun A: Tinggal dimana? R: Bandung A: Gimana awalnya bisa menggunakan aplikasi TikTok? R: Awal nya iseng terus pengen mencari followers agar banyak followers,view dan like agar ada yang mengendara		- Informan 3 merupakan Rindiyani yang merupakan perempuan usia 16 tahun asal Bandung -Rindi sejak awal mula mengetahui TikTok sudah memiliki tujuan untuk menjadi *key opinion leader* yang bisa melakukan panjat sosial (mengendara)	Latar Belakang Informan
2.		A: Bagaimana awalnya bisa bergabung di komunitas online TikTok di facebook ini? R: Pengen mempunyai banyak temen/followers dari grup komunitas tiktok ini A: Dari sekian banyak grup TikTok yang ada dimedsos kenapa milih bergabung di		-Rindi menyatakan bahwa bergabung dengan komunitas virtual TikTok di facebook ini untuk mencapai tujuannya (memiliki banyak followers) Karena	Latar Belakang Komunitas Virtual TikTok Indonesia Saling Follow

		komunitas TikTok facebook ini? Apakah ada hal yang spesial? R: Agar banyak followers dan banyak yang ngendors karena saya ingin jdi tiktokers,YouTuber dan selebgram		komunitas ini merupakan wadah dari para pegiat TikTok -Hal spesial yang menjadi pertimbangan informan 3 dari bergabung dengan komunitas ini adalah karena anggota yang banyak dan bisa mencapai tujuannya mendapatkan banyak followers	

3.		A: Apa tujuan mas/mba bergabung di komunitas TikTok online di facebook ini? R: Menjadi YouTuber,selebgram,tiktokers karena saya ingin menghasilkan uang sendiri dan ingin membantu keuangan keluarga A: Apa yang mas/ mba harapkan dari komunitas online TikTok di facebook ini? R: Pengen terkenal aja jadi selebgram tiktokers biar viral		-Motif utama dari informan 3 dengan bergabung dengan komunitas ini adalah untuk menjadi terkenal di *platform* media sosial untuk membantu keuangan keluarga & memiliki penghasilan -Informan sangat berharap untuk menjadi terkenal dengan adanya komunitas virtual TikTok ini sebagai wadah dari para pegiat TikTok	Motif / Tujuan Kelompok & Pribadi

4.		A: Aktivitas atau kegiatan apa yang biasa mas / mba lakuin dalam berinteraksi di komunitas ini? R: promosi tiktok agar banyak yang like dan follow A: Seperti apa komunikasi kelompok yang terjadi di komunitas ini bagi mas / mbak sebagai anggota ngeliat yang lain berinteraksi / ngobrol gitu... R: cukup baik dan ramah A: Apakah komunikasi yang terjadi di komunitas tersebut menurut mas/mbak efektif? R: Iya baik-baik aja A: Apakah komunikasi yang mas / mba lakuin di komunitas online ini terjadi juga di dunia nyata? R: ada temen juga di grup ini		-Informan terbiasa untuk melakukan aktivitas dan interaksi dengna melakukan promosi pada konten TikTok yang ia buat -Komunikasi dan interaksi yang ada pada komunitas ini menurut informan 3 baik dan ramah -Informan juga merasa komunikasi dalam komunitas ini efektif dengan menyatakan tidak adanya masalah -Informan juga melakukan komunikasi dan interaksi dengan anggota lainnya secara rill dalam komunitas ini karena memiliki teman	Pemaknaan (*Meaning)*
5.		A: Image / Makna / Identitas apa yang bisa mbak / mas tangkap dari komunitas ini? Kata-kata apa yang bisa menggambarkan Komunitas ini menurut mas / mbak? R: Kesuksesan		-Makna / identitas yang terbentuk dalam komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow ini adalah sebuah wadah untuk mencapai kesuksesan	Pemikiran *(Thought)*

6.		A: Seberapa penting nya Komunitas online TikTok ini untuk mas/mbak? R: Menurutku lumayan penting karena untuk nambah nambah followers A: Gimana cara mbak / mas membangun (konstruksi) hubungan dan juga komunikasi dengan anggota lainnya agar komunitas ini bisa tetap eksis dan juga terus ada dan bahkan anggotanya terus bertambah... R: Saling bekerja sama buat memfosting yang fositif fositif bukan yang negatif agar komunitas tetap berjalan dengan lancar A: Apakah ada manfaat yang mas / mba dapatkan dari bergabung di komunitas online TikTok ini? R: Ada karena saya pernah ada yang ngasih kerjaan untuk mempromosikan lebih tepatnya yang nge endors walaupun sekali saya bersyukur karena sudah berpengalaman		-Komunitas ini sangat penting bagi informan 3 untuk mencapai motif dan tujuannya menjadi *key opinion leader* -Saling bekerjasama untuk memposting hal-hal yang positif merupakan konstruksi hubungan antar para anggota komunitas virtual TikTok Indonesia ini menurut informan 3 -Bagi informan 3 komunitas ini memberikan manfaat untuk dirinya, Berdasarkan pengalaman yang pernah didapat yakni diajak kerjasama untuk mempromosikan produk.	Bahasa *(Languange)*

7.		A: Terus kalo ada masalah yang terjadi di grup biasanya apa yang mas / mba lakuin sebagai anggota dari komunitas ini R:Membuat member/anggota saling maaf maaf an karena kita sebagai member/anggota tujuannya untuk sukses bareng bukan untuk berantem		-Menurut informan 3 jalan keluar untuk menjaga eksistensi dan hubungan kelompok dari komunitas virtual ini adalah dengan saling memaafkan untuk mencapai tujuan diri masing-masing anggota yakni sukses & terkenal sebagia kreator TikTok	Hubungan Kelompok

OPEN CODING RIA SUPRIATIN

No	Refleksi Diri	Transkrip Wawancara	Keterangan Observasi	Keterangan	Kategori
1.		A: Siapa nama mas / mbak? R: Ria Supriatin A: Berapa usianya? R: 16 Tahun A: Tinggal dimana? R: Bandung A: Gimana awalnya bisa menggunakan aplikasi TikTok? R: ingin menambah kenalan kaya tiktokers viral		- Informan 4 merupakan seorang wanita yang berstatus pelajar berusia 16 tahun dan berasal dari Bandung -Ria menyatakan bahwa perkenalannya dengna aplikasi TikTok didukung oleh motif pribadi, Yakni untuk menjadi *key opinion leader* (TikTokers terkenal)	Latar Belakang Informan
2.		A: Bagaimana awalnya bisa bergabung di komunitas online TikTok di facebook ini? R: Iseng aja cari temen cari kenalan A: Dari sekian banyak grup TikTok yang ada dimedsos kenapa milih bergabung di komunitas TikTok		-Informan 4 menyatakan bahwa secara tidak sengaja menemukan Komunitas Virtual TikTok ini di facebook & untuk mencari relasi & pertemanan -Informan 4 merasa komunitas Virtual TikTok Indonesia Saling Follow ini merupakan komunitas	Latar Belakang Komunitas Virtual TikTok Indonesia Saling Follow

		facebook ini? Apakah ada hal yang spesial? R: Karena grup ini berbeda dari grup lain		TikTok yang berbeda dengan yang lainnya.	
3.		A: Apa tujuan mas/mba bergabung di komunitas TikTok online di facebook ini? R: Untuk menambah wawasan dan memperbanyak followers ttk dengan bantuan member" lain yg sudah bergabung A: Apa yang mas/ mba harapkan dari komunitas online TikTok di facebook ini? R: Ingin ada perubahan di akun tiktok saya/ lebih naik		-Motif utama informan 4 dari bergabung dengan komunitas Virtual TikTok Indonesia Saling Follow ini adalah untuk menambah wawasannya terkait TikTok & mencapai tujuan pribadi yakni menambah followers & membantu anggota lainnya untuk serta menjadi terkenal -Informan 4 mengatakan bahwa tujuan lain dari bergabung dengan komunitas ini adalah untuk memberikan perubahan pada akun TikTok nya secara kuantitatif (kenaikan angka pengikut) di *platform* TikTok.	Motif / Tujuan Kelompok & Pribadi

4.		A: Aktivitas atau kegiatan apa yang biasa mas / mba lakuin dalam berinteraksi di komunitas ini? R: Cari temen buat follow-followan A: Seperti apa komunikasi kelompok yang terjadi di komunitas ini bagi mas / mbak sebagai anggota ngeliat yang lain berinteraksi / ngobrol gitu... R: Saya baru disini dan saya liat baik-baik aja A: Apakah komunikasi yang terjadi di komunitas tersebut menurut mas/mbak efektif? R: Mungkin baik-baik aja A: Apakah komunikasi yang mas / mba lakuin di komunitas online ini terjadi juga di dunia nyata? R: Iya		-Informan 4 menyatakan bahwa aktivitas dan interaksi yang dilakukan nya sebagai anggota komunitas ini adalah dengan mencari teman untuk melakukan follow & memfollow kembali dengan anggota lainnya -Komunikasi yang terjadi didalam komunitas ini menurut informan 4 yang merupakan anggota baru baik-baik saja -Informan tidak terlalu yakin dengan interaksi dan komunikasi yang terjadi dikomunitas ini berjalan secara efektif atau tidak -Informan juga melakukan komunikasi secara rill dengan anggota lainnya di komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow ini	Pemaknaan (*Meaning)*

5.		A: Image / Makna / Identitas apa yang bisa mbak / mas tangkap dari komunitas ini? Kata-kata apa yang bisa menggambarkan Komunitas ini menurut mas / mbak? R: Kompak saling follow-followan		-Makna/identitas yang terbentuk dalam komunitas virtual TikTok ini menurut informan 4 sangat kompak untuk mencapai tujuan dari bergabung dengan komunitas virtual ini.	Pemikiran (*Thought)*
6.		A: Seberapa penting nya Komunitas online TikTok ini untuk mas/mbak? R: Penting buat nambah kenalan biar akun TikTok saya naik		-Menurut informan 4 komunitas ini sangat penting untuk mencapai motif pribadi & menambah relasi yang memiliki kesukaan yang sama -Menjaga hubungan yang baik dan memperbanyak teman merupakan salah satu	Bahasa (*Languange)*

		A: Gimana cara mbak / mas membangun (konstruksi) hubungan dan juga komunikasi dengan anggota lainnya agar komunitas ini bisa tetap eksis dan juga terus ada dan bahkan anggotanya terus bertambah... R: Banyak temen aja dan jaga hubugan baik A: Apakah ada manfaat yang mas / mba dapatkan dari bergabung di komunitas online TikTok ini? R: Bisa nambah temen dan naikin followers		langkah untuk mengkonstruksi hubungan dengan anggota lainnya. -Menurut informan 4 komunitas ini memberikan *impact* bagi dirinya yakni untuk menambah relasi dan menambah *followers* dan untuk membangun dirinya dalam pribadinya menjadi kreator yang terkenal	
7.		A: Terus kalo ada masalah yang terjadi di grup biasanya apa yang mas / mba lakuin sebagai anggota dari komunitas ini R: Saya liatin aja		-Informan 4 cenderung bersikap pasif jika terjadi suatu masalah pada komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow ini.	Hubungan Kelompok

OPEN CODING CINDY

No	Refleksi Diri	Transkrip Wawancara	Keterangan Observasi	Keterangan	Kategori
1.		A: Siapa nama mas / mbak? C: Cindy Aulia A: Berapa usianya? C: 15 Tahun A: Tinggal dimana? C: Palembang A: Gimana awalnya bisa menggunakan aplikasi TikTok? C: Pengen berkarya biar bisa jadi selebgram viral banyak followers		- Informan 5 merupakan Cindy yang merupakan seorang perempuan yang masih berstatus sebagai pelajar di Kota Palembang -Kali pertama mengenal aplikasi TikTok informan 5 menyatakan bahwa ada motif pribadi untuk menjadi kreator (dengan berkarya) dan ingin terkenal dengan bantuan *platform* sosial media tersebut.	Latar Belakang Informan
2.		A: Bagaimana awalnya bisa bergabung di komunitas online TikTok di facebook ini? C: Pengen gabung biar banyak followers dari tiktokers lain A: Dari sekian banyak grup TikTok yang ada dimedsos		-Informan 5 menyatakan bahwa komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow ini merupakan wadah yang tepat untuk mencari *followers* -Informan 5 juga menyatakan bahwa komunitas virtual TikTok Indonesia	Latar Belakang Komunitas Virtual TikTok Indonesia Saling Follow

		kenapa milih bergabung di komunitas TikTok facebook ini? Apakah ada hal yang spesial? C: emang nyari grup tiktok yang tempat share tiktok buat nambah followers yang anggotanya banyak		Saling Follow ini merupakan tempat untuk berbagi konten bagi para kreator TikTok dengan anggota yang banyak.	
3.		A: Apa tujuan mas/mba bergabung di komunitas TikTok online di facebook ini? C: pengen viral dengan banyakin followers di grup ini A: Apa yang mas/ mba harapkan dari komunitas online TikTok di facebook ini? C: pengen nambah temen dan juga banyak followers		-Motif dan tujuan informan 5 untuk bergabung dengan komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow ini adlaah untuk menjadi terkenal -Informan 5 juta berulang kali menyebutkan motif dirinya untuk bergabung dengan komunitas ini yakni untuk menambah teman dan *followers.*	Motif / Tujuan Kelompok & Pribadi

4.		A: Aktivitas atau kegiatan apa yang biasa mas / mba lakuin dalam berinteraksi di komunitas ini? C: minta follow sama anggota lain yang ada digrup A: Seperti apa komunikasi kelompok yang terjadi di komunitas ini bagi mas / mbak sebagai anggota ngeliat yang lain berinteraksi / ngobrol gitu... C: baik-baik aja buat nambah temen A: Apakah komunikasi yang terjadi di komunitas tersebut menurut mas/mbak efektif/lancar? C: iya lancar-lancar aja A: Apakah komunikasi yang mas / mba lakuin di komunitas online ini terjadi juga di dunia nyata?		-Aktivitas dan interaksi yang dilakukan oleh informan 5 hanya terkait melakukan *follow* dan *followback* untuk menambah angka pengikut pada akun TikTok informan 5 -Menurut informan 5 interaksi dan komunikasi yang terjadi juga baik dan cenderung bisa menambah relasi -Komunikasi yang terjadi di komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow ini juga efektif -Dalam melakukan interaksi dan komunikasi informan 5 hanya melakukannya secara virtual pada *platform* facebook grup komunitas ini.	Pemaknaan *(Meaning)*

		C: enggak			
5.		A: Image / Makna / Identitas apa yang bisa mbak / mas tangkap dari komunitas ini? Kata-kata apa yang bisa menggambarkan Komunitas ini menurut mas / mbak? C: kompak dan biar viral		-Makna / identitas yang terbentuk dari komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow ini menurut informan 5 kompak dan dapat mencapai tujuan untuk menjadi terkenal	Pemikiran (*Thought)*
6.		A: Seberapa penting nya Komunitas online TikTok ini untuk mas/mbak? C: penting buat nambah followers dan nambah pertemanan		-Menurut informan 5 komunitas virtual ini sangat penting sebagai wadah ekspresi yang dapat mencapai tujuannya menambah followers dan pertemanan -saling dukung dan saling bantu untuk mencapai tujuan para	Bahasa (*Languange)*

		A: Gimana cara mbak / mas membangun (konstruksi) hubungan dan juga komunikasi dengan anggota lainnya agar komunitas ini bisa tetap eksis dan juga terus ada dan bahkan anggotanya terus bertambah... C: Saling dukung dan saling bantu anggota lainnya biar sama-sama followers nya banyak A: Apakah ada manfaat yang mas / mba dapatkan dari bergabung di komunitas online TikTok ini? C: Ada karena disini banyak yang main tiktok juga jadi bisa saling ngebantu untuk biar viral dan bisa di endorse nantinya		individu yang merupakan anggota komunitas ini merupakan bentuk konstruksi yang dilakukan untuk memper-erat hubungan antar para anggotanya -Informan 5 menyeatakan bahwa manfaat yang didapatkan dari bergabung dengan komunitas ini dapat mengkonstruksi dirinya untuk menjadi seorang kreator TikTok yang terkenal dan bisa mendapatkan endorsement	

7.		A: Terus kalo ada masalah yang terjadi di grup biasanya apa yang mas / mba lakuin sebagai anggota dari komunitas ini C: Saling minta maaf aja biar gak baper		-Informan 5 menyatakan bahwa meminta maaf merupakan langkah solutif untuk memecahkan masalah dalam komunitas ini.	Hubungan Kelompok

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

OPEN CODING MAULANA

No	Refleksi Diri	Transkrip Wawancara	Keterangan Observasi	Keterangan	Kategori
1.		A: Siapa nama mas / mbak? M: Maulana A: Berapa usianya? M: 21 Tahun A: Tinggal dimana? M: Tangerang A: Gimana awalnya bisa menggunakan aplikasi TikTok? M: Karena iseng-iseng buat konten		- Informan 6 merupakan seorang pria asal Tangerang yang merupakan salah satu anggota di komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow dan berusia 21 tahun -Informan 6 menyatakan bahwa dirinya mengenal TikTok karena tidak sengaja mencoba untuk memanfaatkan fitur yang ada dalam *platform* TikTok.	Latar Belakang Informan
2.		A: Bagaimana awalnya bisa bergabung di komunitas online TikTok di facebook ini? M: Iseng-iseng aja siapa tau bisa sharing A: Dari sekian banyak grup TikTok yang ada dimedsos		-Informan 6 menyatakan bahwa komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow ini merupakan tempat untuk berkreasi dan membagikan konten dari kreator untuk dikonsumsi dengan kreator lainnya.	Latar Belakang Komunitas Virtual TikTok Indonesia Saling Follow

		kenapa milih bergabung di komunitas TikTok facebook ini? Apakah ada hal yang spesial? M: Ya pengen gabung aja, Karena anggotanya banyak		-Informan 6 juga menyatakan bahwa jumlah keanggotaan yang banyak merupakan salah satu alasan dirinya bergabung dengan komunitas virtual ini.	
3.		A: Apa tujuan mas/mba bergabung di komunitas TikTok online di facebook ini? M: Untuk mensharing konten saya agar dapat banyak view A: Apa yang mas/ mba harapkan dari komunitas online TikTok di facebook ini? M: Semoga terhibur dan bisa di bayar dengan like saja		-Motif dan tujuan informan 6 dalam bergabung dengan komunitas ini adalah untuk membagikan konten yang dibuatnya dan mendapatkan banyak penonton / audiens. -Informan 6 juga memiliki motif / tujuan untuk menghibur dan mendapatkan *likes* dari para kreator / anggota lainnya di komunitas virtual TikTok ini.	Motif / Tujuan Kelompok & Pribadi

4.		A: Aktivitas atau kegiatan apa yang biasa mas / mba lakuin dalam berinteraksi di komunitas ini? M: Share konten aja A: Seperti apa komunikasi kelompok yang terjadi di komunitas ini bagi mas / mbak sebagai anggota ngeliat yang lain berinteraksi / ngobrol gitu... M: Baik-baik aja A: Apakah komunikasi yang terjadi di komunitas tersebut menurut mas/mbak efektif? M: Mungkin, Belom tau semua apa yg saya lihat A: Apakah komunikasi yang mas / mba lakuin di komunitas online ini terjadi juga di dunia nyata? M: Iya bisa saja		-Interaksi / aktivitas yang dilakukan oleh informan 6 didalam komunitas ini hanya terkait membagikan konten yang ia buat. -Komunikasi dalam komunitas ini juga baik menurut anggota komunitas virtual yang merupakan informan ke 6 dari penelitian ini. -Informan 6 tidak merasa bahwa komunikasi komunitas ini efektif karena dirinya tidak melihat secara keseluruhan -Komunikasi yang dilakukan di komunitas ini juga terjadi secara rill bagi informan 6.	Pemaknaan (*Meaning)*

5.		A: Image / Makna / Identitas apa yang bisa mbak / mas tangkap dari komunitas ini? Kata-kata apa yang bisa menggambarkan Komunitas ini menurut mas / mbak? M: Sering-sering update aja biar makin rame dan bisa di ajak kerja sama		-Makna / identitas yang terbentuk dari komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow ini menurut informan 6 satu suara (ramai, kompak) dan dapat mencapai motif para anggota nya untuk berkolaborasi sebagia kreator TikTok.	Pemikiran (*Thought)*
6.		A: Seberapa penting nya Komunitas online TikTok ini untuk mas/mbak? M: Netral biasa aja A: Gimana cara mbak / mas membangun (konstruksi) hubungan dan juga komunikasi dengan anggota lainnya agar komunitas ini bisa tetap eksis dan juga terus ada dan bahkan anggotanya terus bertambah... M: Sering-sering berkomunikasi dan bersikap sopan		-Informan 6 menyatakan bahwa komunitas ini tidak terlalu penting dan ia menyatakan biasa saja. -Sering berkomunikasi dan bersikap sopan merupakan salah satu langkah yang ditempuh informan 6 untuk melakukan konstruksi hubungan dengan anggota lainnya. -Informan 6 menyatakan dirinya ingin menambah followers dan teman dengan melakukan konstruksi diri sebagai kreator TikTok yang membagikan kontennya pada sebuah komunitas	Bahasa (*Languange)*

		A: Apakah ada manfaat yang mas / mba dapatkan dari bergabung di komunitas online TikTok ini? M: Mungkin nambah followers aja sama kenalan		virtual ini.	
7.		A: Terus kalo ada masalah yang terjadi di grup biasanya apa yang mas / mba lakuin sebagai anggota dari komunitas ini M: melapor ke admin		-Informan 6 menyatakan bahwa untuk menyelesaikan permasalahan dalam komunitas ini cukup dengan melapor ke admin.	Hubungan Kelompok

AXIAL CODING

No	Konsep	Dimensi	Indikator	Keterangan	Informan 1 (Merry)	Informan 2 (EkoSucipto)	Informan 3 (Rindiyani)	Informan 4 (Ria Supriatin)
1	Latar Belakang Informan	Profil Informan		6 informan dalam penelitian ini berasal dari berbagai daerah di Indonesia serta dengan rata-rata usia 17 tahun Dalam penelitian ini hanya informan 6 yang berusia 21 tahun dan merupakan yang tertua	Informan 1 merupakan wanita bernama Merry yang berasal dari Sukabumi dan berusia 17 tahun.	Informan 2 bernama Eko Sucipto yang merupakan seorang pria berusia 18 tahun dan berasal dari Jakarta	Informan 3 merupakan seorang wanita bernama Rindiyani yang berasal dari Bandung dan berusia 16 tahun	Informan 4 merupakan seorang wanita bernama Ria Supriatin yang berasal dari bandung dan berusia 16 tahun
2	Latar Belakang Informan	Perkenalan *platform* sosial media TikTok		4 informan dari penelitian ini yakni informan 1,2,3,6 menyatakan bahwa mengenal dan menggunakan aplikasi TikTok karena ketidaksengajaan (iseng) Informan 4 menggunakan aplikasi TikTok karena memiliki motif pribadi untuk menambah relasi / pertemanan Sementara	Waktu itu lagi corona gakbisa kemana-mana dirumah doang iseng liat orang pada main tiktok download jadinya	Iseng-iseng aja nyoba download karena emang lagi bosen juga	Awal nya iseng terus pengen mencari followers agar banyak followers,view dan like agar ada yang mengendara	Ingin menambah kenalan kaya tiktokers viral

				informan 5 mengenal dan menggunakan aplikasi TikTok untuk mencapai motif pribadi agar menjadi terkenal				
3	Latar Belakang Komunitas Virtual TikTok Indonesia Saling Follow	Dasar dari terbentuknya komunitas virtual		Informan 1,2 3 & 4 menyatakan bahwa komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow merupakan wadah untuk menambah relasi pertemanan yang memiliki kesukaan yang sama Sementara itu informan 5 menyatakan bahwa komunitas ini bisa menjadi wadah untuk menambah *followers* Informan 6 menyatakan komunitas virtual ini merupakan wadah untuk *sharing* konten bagi para kreator TikTok	Awalnya saya main TikTok karena emang lagi viral banyak juga temen yang main TikTok. Terus saya iseng-iseng pengen coba cari temen lain biar viral juga kaya TikTokers yang lain eh akhirnya nemu si grup TikTok ini di facebook terus gabung deh. Dan gak lama setelah makin banyak temen ditawarin jadi admin	Awalnya liat ada aplikasi baru TikTok terus iseng coba-coba download ternyata kaya dubsmash bisa bikin video ada lagu-lagunya akhirnya iseng deh bikin grup TikTok difacebook buat nambahnambah temen aja yang main TikTok juga	Pengen mempunyai banyak temen/followers dari grup komunitas tiktok ini	Iseng aja cari temen cari kenalan

					karena temenan dan sering chat sama admin nya			
4	Motif Kelompok & Pribadi	Alasan & Tujuan Kelompok	Ingin Terkenal	Informan 1-6 menyatakan bahwa motif dari bergabung dengan komunitas ini adalah untuk menjadi terkenal (Viral)	Pengen nambah temen pastinya pengen viral juga biar banyak yang nonton	Pengen banyakin temen aja awalnya yang main tiktok juga Cuma sekarang karena tiktok viral ya biar dikenal juga	Menjadi YouTuber,selebgram,tiktokers karena saya ingin menghasilkan uang sendiri dan ingin membantu keuangan keluarga	Untuk menambah wawasan dan memperbanyak followers ttk dengan bantuan member" lain yg sudah bergabung
5	Interaksi Simbolik	*(Meaning)* Pemaknaan	Komunitas sebagai wadah individu untuk saling berinteraksi dan menciptakan makna	Informan 1,3,6 berinteraksi dengan komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow ini sebagai wadah promosi Informan 2 yang merupakan admin sekaligus pendiri komunitas ini lebih berfokus pada kontrol pada kominutas ini agar kondusif. Sementara itu informan 4 & 5 mencari teman untuk meningkatkan pengikut pada akun TikTok	Biasanya upload aja tiktok saya di grup itu biar yang lain pada liat terus nonton	Liatin orang-orang posting tiktoknya sama mantau aja sih .	promosi tiktok agar banyak yang like dan follow	Cari temen bua follow-followa

6	Identitas Simbolik	*(Thought)* Pemikiran	Individu yang merupakan anggota komunitas menginterpretasi makna dari interaksi dan komunikasi kelompok dan membentuk budaya solidaritas yang antar para anggota untuk mencapai motif pribadi	Informan 1,2,4,5,6 menyatakan bahwa komunitas ini merupakan komunitas yang memiliki rasa solidaritas tinggi antar para anggotanya Sementara itu menurut informan 3 menyatakan bahwa komunitas ini memiliki image kesuksesan karena komunitas ini bisa membantunya menjadi seorang kreator yang sukses	Pada rame kompak pengen viral jadi saling bantu aja biar banyak followers	Solid sih pada minta follow dan follback	Kesuksesan	Kompak saling follow-followa
7	Konstruksi Simbolik	*(Languange)* Bahasa	Para individu saling berkomunikasi dan menciptakan makna antar para anggotanya dari berkomunikasi dan berinteraksi	Menjaga hubungan baik dan mengunggah konten yang positif merupakan kunci konstruksi hubungan yang baik bagi seluruh informan dalam komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow Ini	Saya acc aja kalo ada yang upload konten sama minta gabung di grup biar rame	Ya komunikasi aja terus hubungan baik, kalo ada yang minta join grup acc aja kalo emang pengen nyari followers tiktok emang disini tempatnya cari temen juga	Saling bekerja sama buat memfosting yang fositif fositif bukan yang negatif agar komunitas tetap berjalan dengan lancar	Banyak temen aja dan jaga hubugan baik

8	Hubungan Kelompok	Pemecahan masalah / Konflik		Informan 1,2,3,4,5 & 6 memiliki pandangan yang berbeda terhadap konflik kelompok dalam komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow inii	Kalo saya ya biarin aja sih	Kadang kita kick aja sih kalo ada yang gak jelas	Membuat member/anggota saling maaf maaf an karena kita sebagai member/anggota tujuannya untuk sukses bareng bukan untuk berantem	Saya liatin aja

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Kerangka Axial Coding

NO	Konsep	Dimensi	Informan 1	Informan 2	Informan 3	Informan 4	Informan 5	Informan 6
			Merry	**Ekko Sucipto**	**Rindiyani**	**Ria Supriatin**	**Cindy Aulia**	**Maulana**
1	Latar Belakang Informan	Usia	17 Tahun	18 Tahun	16 Tahun	16 Tahun	15 Tahun	21 Tahun
		Tempat Tinggal	Sukabumi	Jakarta	Bandung	Bandung	Palembang	Tangerang
2	Mengenal TikTok	Tahun Menggunakan Aplikasi TikTok	2019	2016	2020	2020	2020	2020
		Motif / Alasan Menggunakan TikTok	Karena pada saat itu sedang terjadi wabah corona gak bisa kemanamana dirumah doang iseng liat orang pada main tiktok download jadinya	Iseng-iseng aja nyoba download karena emang lagi bosen juga.	Berawal dari mencoba lalu muncul tujuan untuk mencari followers agar banyak followers,view dan like agar ada yang mengendara	Karena memiliki motif dan tujuan yang ingin dicapai yakni "ingin menambah kenalan kaya tiktokers viral"	Memiliki tujuan untuk berkarya agar menjadi jadi selebgram viral banyak followers	Berawal dari ketidaksengajaan dan memmiliki tujuan untuk sharing
3	Latar Belakang Komunitas Virtual	Motif / Tujuan dibentuknya Komunitas Virtual TikTok Indonesia Saling Follow	Berawal dari sebuah fenomena yang menjadi tren dan menemukan grup yang berdasarkan kesukaan dan kesenangan diri informan 1	Informan 2 membuat komunitas ini untuk menambah relasi dan pertemanan dari hal yang disukai dirinya	Informan 3 mencari komunitas ini untuk mencapai motif dan tujuannya yakni memiliki teman dan banyak followers	Informan 4 bergabung dengan komunitas ini untuk mencari relasi pertemanan	Informan 5 bergabung dengna komunitas ini untuk mencapai motif tujuan pribadi (Memiliki banyak followers)	Informan 6 dari awal memiliki motif dan tujuan dengan bergabung dengan komunitas virtual ini (Untuk mendapatkan followers dari penggiat

								TikTok lainnya)
4	Motif Para Anggota Komunitas Virtual	Alasan & Tujuan Kelompok	Informan 1 ingin terkenal dan konten yang dibuat nya ditonton oleh khalayak banyak dengan bergabung pada komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow ini	Informan 2 juga ingin menambah relasi pertemanan dan menjadi terkenal sebagai kreator TikTok	Informan 3 menyatakan dirinya ingin menjadi terkenal sebagai kreator TikTok dan bahkan bisa membantu ekonomi keluarga dengan menjadi terkenal	Informan 4 ingin menambah wawasan terkait TikTok dan mendapatkan banyak followers sebagai kreator TikTok	Informan 5 ingin menjadi kreator yang terkenal dan memiliki banyak followers	Informan 6 menyatakan bahwa tujuannya untuk melakukan *sharing* pada komunitas yang memberikan impact untuk memberikan view yang banyak pada konten yang dibuatnya
5	Interaksi Simbolik	*(Meaning)* Pemaknaan	Interaksi informan 1 pada komunitas Virtual TikTok tersebut hanya terkait mengunggah konten yang dibuat nya sebagai kreator TikTok	Informan 2 melakukan aktivitas dan interaksi yang berfokus pada control para anggota komunitas tersebut untuk tetap kondusif.	Informan 3 melakukan interaksi dan aktivitas untuk mempromosikan konten yang dibuatnya dalam komunitas tersebut	Interaksi dan aktivitas informan 4 dalam komunitas ini untuk mencari teman dan melakukan mutualisme untuk saling memfollow akun TikTok anggota lainnya	Informan 5 melakukan interaksi untuk mendapatkan follow dari anggota lainnya di komunitas ini yang juga merupakan penggiat TikTok (TikToke	Informan 6 hanya berfokus untuk melakukan sharing pada konten yang dibuatnya dalam komunitas virtual TikTok ini

							rs)	
	Identitas Simbolik	*(Thought)* Pemikiran	Informan 1 menyatakan bahwa komunitas virtual TikTok ini adalah komunitas yang memiliki solidaritas tinggi "Kompak"	Kekompakan dan solidaritas juga dirasakan informan 2 didalam komunitas Indonesia Saling Follow ini	Sementara itu Komunitas ini merupakan komunitas yang bisa membawa kesuksesan untuk informan 3	Informan 4 merasa bahwa komunitas yang menjadi wadah bagi para TikTokers ini merupakan komunitas yang kompak	Informan 5 menyatakan bahwa komunitas ini bisa membawanya menjadi terkenal dan juga para anggota didalam komunitas ini memiliki solidaritas tinggi	Informan 6 merasa bahwa komunitas ini ramai dan bisa dijadikan kesempatan untuk nantinya bisa diajak kerjasama
	Konstruksi Simbolik	*(Language)* Bahasa	Menerima permintaan bergabung menjadi langkah untuk mengkonstruksi hubungan yang bekelanjutan dan mempertahankan eksistensi komunitas ini bagi	Informan 2 menjaga hubungan baik dengan terus berkomunikasi dan mempersilahkan siapapun bergabung karena komunitas ini memang wadah bagi para	Informan 3 mengkonstruksi hubungan dengan anggota lainnya dengan mengunggah konten-konten yang positif agar komunitas bisa terus bertahan dan mempertaha	Menjaga hubungan baik dan memperbanyak teman dalam komunitas ini merupakan kunci membangun hubungan dalam komunitas	Saling mendukung dan saling membantu untuk mencapai motif pribadi merupakan konstruksi hubungan yang dilakukan informan	Informan 6 menyatakan bahwa untuk membangun hubungan yang baik didalam komunitas ini adalah dengan bersikap sopan dan sering berkomunikasi dengan anggota

			informan 1	kreator TikTok	nkan eksistensinya	virtual ini	5 dalam komunitas ini	lainnya
6	Hubungan Kelompok	Solusi pemecahan masalah / konflik	Membiarkan sebuah masalah merupakan solusi yang diambil informan 1 jika terjadi masalah antar para anggota dalam komunitas ini	Melakukan tindakan yang tegas dengan mengeluarkan orang yang membuat konflik menjadi langkah pemecahan masalah bagi informan 2 yang merupakan admin dari komunitas ini	Melakukan mediasi untuk saling meminta maaf dan menyelesaikan masalah dilakukan informan 3 dalam menghadapi konflik	Membiarkan masalah terjadi menjadi langkah yang diambil informan 4 jika terjadi masalah	Saling meminta maaf untuk menjaga hubungan dalam komunitas ini jika terjadi masalah dilakukan oleh informan 5 jika terjadi masalah antar para anggotanya	Melapor kepada admin merupakan langkah solutif bagi informan 6 jika terjadi permasalahan dalam komunitas ini

Selective Coding

Menurut *Herbert Blumer* terdapat 3 konsep utama dalam interaksi simbolik yakni, Pemaknaan (*Meaning)* Manusia bertindak terhadap manusia lainnya berdasarkan makna yang diberikan orang lain kepada mereka, Bahasa (*Languange)* Makna diciptakan dalam interaksi antar manusia dan Pemikiran (*Thought)* Makna dimodifikasi melalui proses interpretif. Dari ketiga konsep utama tersebut, Yakni tema pertama (*Meaning)* terkait interaksi dan tindakan para individu dalam komunitas untuk melakukan komunikasi, Interaksi, Aktivitas yang memberikan simbol kepada anggota lainnya maupun sebaliknya. Lalu tema selanjutnya yakni (*Languange)* yakni terkait kemampuan diri para individu dalam komunitas untuk menciptakan makna dan simbol yang diterimanya dari berinteraksi dan berkomunikasi dengan individu lainnya di dalam komunitas. Terakhir adalah *(Thought)*, Dimana dalam tema ini setiap anggota dalam komunitas menginterpretasi makna yang diterima dari hasil interaksi dan komunikasi dengan anggota kelompok, Serta dari hal tersebut individu membentuk sebuah budaya atau kebiasan yang akan memberikan mereka sebuah makna atau simbol dalam kelompok.

1. Latar Belakang Informan

A) Informan 1

Informan pertama yakni Merry, Seorang wanita berusia 17 tahun dan berasal dari kota Jawa Barat, Sukabumi merupakan salah satu admin dalam komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow. Ia mengenal aplikasi TikTok dan menjadi seorang penggiat TikTok karena ketidaksengajaan pada massa pandemi covid-19.

B) Informan 2

Informan kedua yang bernama Eko Sucipto merupakan seorang pria asal jakarta yang berusia 18 tahun dan merupakan admin sekaligus pendiri komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow ini. Ketidaksengajaan nya membawa dirinya untuk membuat dan

mengumpulkan teman yang memiliki kesukaan yang sama dalam membuat konten TikTok (menjadi kreator TikTok).

C) Informan 3

Informan ketiga merupakan seorang wanita yang masih berstatus sebagai pelajar berusia 16 tahun dan berasal dari Bandung. Dirinya merupakan salah satu anggota yang aktif melakukan sosialisasi dan komunikasi kepada anggota lainnya untuk mencapai tujuan dan motif menjadi kreator yang terkenal, Dimana ia telah bergabung dengan komunitas virtual TikTok ini sejak 2020 silam.

D) Informan 4

Informa 4 bernama Ria Supriatin, Ia adalah seorang anggota komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow yang berasal dari Bandung dan berusia 16 tahun. Dirinya bergabung dengan komunitas ini sejak 2020 lalu karena ingin mencari teman yang memiliki kesukaan yang sama dalam menjadi kreator pada *platform* media sosial TikTok.

E) Informan 5

Informan 5 bernama Cindy Aulia yang berasal dari kota Palembang dan berusia 15 tahun. Cindy bergabung dengan komunitas virtual TikTok Indonesia saling follow ini pada tahun 2020 lalu untuk mencapai motif pribadi yakni menjadi kreator yang terkenal.

F) Informan 6

Informan terakhir dalam penelitian ini merupakan seorang pria bernama Maulana yang berasal dari Tangerang dan berusia 21 tahun. Bergabung dengan komunitas ini merupakan salah satu langkah dalam mencari relasi dan juga bisa mewadahi kegemarannya sebagai kreator pada *platform* media sosial TikTok.

2. Latar Belakang Komunitas Virtual

A) Motif / Tujuan dibentuknya Komunitas Virtual

Informan 1,2 3 & 4 menyatakan bahwa komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow merupakan wadah untuk menambah relasi pertemanan yang memiliki kesukaan yang sama.

> “Awalnya liat ada aplikasi baru TikTok terus iseng coba -coba download ternyata kaya dubsmash bisa bikin video ada lagu -lagunya akhirnya iseng deh bikin grup

TikTok difacebook buat nambahnambah temen aja yang main TikTok juga."

Sementara itu informan 5 yang merupakan anggota dari komunitas virtual ini menyatakan bahwa komunitas ini bisa menjadi wadah untuk menambah followers.

"Pengen mempunyai banyak temen/followers dari grup komunitas tiktok ini."

3. Motif Kelompok & Pribadi

Informan 1-6 menyatakan bahwa motif dari bergabung dengan komunitas ini adalah untuk menjadi terkenal (Viral).

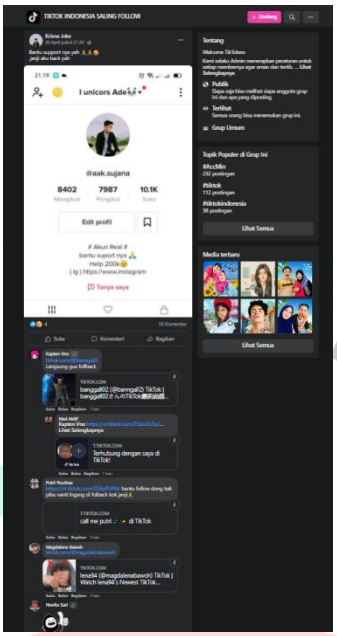
"Pengen banyakin temen aja awalnya yang main tiktok juga Cuma sekarang karena tiktok viral ya biar dikenal juga."

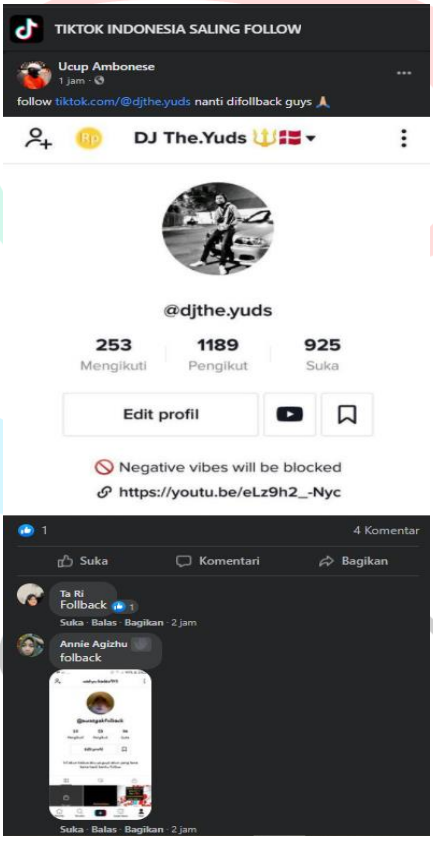
4. Interaksi Simbolik

A) Interaksi *(Meaning)*

Dari hasil wawancara yang dilakukan oleh peneliti terhadap informan, Informan 1,2,3,6 berinteraksi dengan komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow ini memberikan makna bagi diri untuk mengartikan simbol-simbol yang terjadi dari dilakukannya komunikasi antar para individu dalam komunitas.

Berdasarkan hasil observasi dari peneliti, Para anggota dalam komunitas ini giat melakukan interaksi dan aktivitas yang memberikan makna dan simbol untuk melakukan melakukan promosi pada akun sosial media *TikTok* yang dimiliki para kreator TikTok dalam komunitas ini.




TIKTOK INDONESIA SALING FOLLOW
Ucup Ambonese
1 jam ·
follow tiktok.com/@djthe.yuds nanti difollback guys
DJ The.Yuds
@djthe.yuds
253
Mengikuti
1189
Pengikut
925
Suka
Edit profil
Negative vibes will be blocked
https://youtu.be/eLz9h2_-Nyc
1
4 Komentar
Suka
Komentari
Bagikan
Ta Ri
Follback
Suka · Balas · Bagikan · 2 jam
Annie Agizhu
folback
Suka · Balas · Bagikan · 2 jam

Dapat dilihat bahwa para anggota komunitas Virtual TikTok Saling Follow ini melakukan interaksi dan aktivitas untuk memperkenalkan dan mempromosikan diri serta menambah relasi pertemanan dengan anggota lainnya.

Informan 2 yang merupakan admin sekaligus pendiri komunitas ini menyatakan terkait interaksi simbolik yang terjadi dalam komunitas ini.

"Promosi tiktok agar banyak yang like dan follow."

Sementara itu informan 6 yang merupakan kreator sekaligus anggota dalam komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow ini mengungkapkan interaksi dan aktivitas yang dilakukannya dalam komunitas ini untuk melakukan *sharing* terhadap konten yang ia buat sebagai kreator.

"Share konten aja."

B) Identitas (*Thought)*

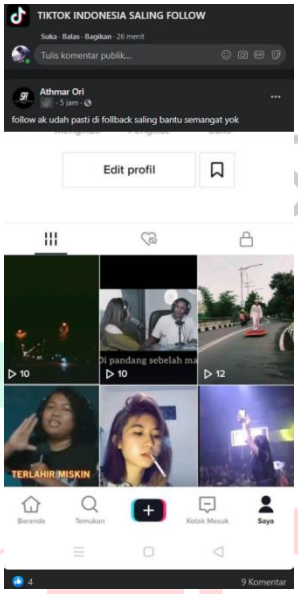
- Identitas yang diinterpretasi bagi para anggota dari komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow ini, adalah sebagai komunitas virtual yang memiliki solidaritas yang tinggi dan hal tersebut menjadi budaya yang dimengerti bagi setiap anggota komunitas tersebut untuk saling membantu.

5 dari 6 informan dalam penelitian ini menyatakan bahwa komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow merupakan komunitas yang memiliki rasa solidaritas yang tinggi untuk menjaga hubungan antar kelompok dan mempertahankan eksistensi komunitas ini.

Informan 1 menyatakan bahwa komunitas ini merupakan komunitas yang memiliki rasa solidaritas tinggi antar para anggotanya.

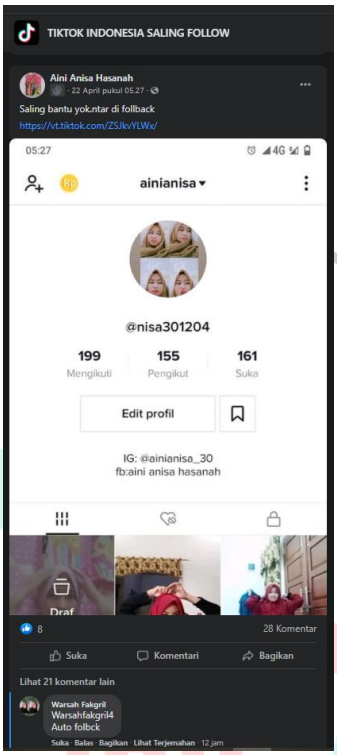
"Pada rame kompak pengen viral jadi saling bantu aja biar banyak

followers.”



Sementara itu informan 2 yang merupakan admin dari komunitas ini juga memberikan pernyataan serupa bahwa komunitas ini adalah komunitas yang memiliki rasa solidaritas yang tinggi.

“Solid sih pada minta follow dan follback.”



Berdasarkan observasi yang dilakukan oleh peneliti dapat ditunjukkan dalam gambar diatas adanya seruan untuk saling membantu melakukan follow yang merupakan motif dari para anggota kreator TikTok tersebut dalam komunitas untuk menjadi terkenal. Serta ditanggapi oleh anggota lainnya yang memuat banyak komentar untuk saling mendukung.

C) Konstruksi (*Languange)*

Berdasarkan pernyataan yang didapatkan dari hasil wawancara, Informan 1 sampai 6 setuju bahwa menjaga hubungan baik dan mengunggah konten yang positif merupakan kunci konstruksi hubungan yang baik dalam komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow.

Para individu dalam komunitas ini menciptakan makna dan menafsirkannya dari proses interaksi simbolik yang terjadi dengan melakukan komunikasi dan aktivitas dalam kelompok.

Membangun dan menjaga hubungan baik antar para individu dalam komunitas ini bisa mempertahankan dan memperluas eksistensi komunitas ini.

Dalam hal ini Informan 1 yang merupakan admin dari komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow menyatakan:

> *"Saya acc aja kalo ada yang upload konten sama minta gabung di grup biar rame"*

Sementara itu informan 2 yang merupakan admin sekaligus pendiri komunitas TikTok Indonesia Saling Follow ini juga mempersilahkan siapapun untuk berekspersi dan menambah relasi pertemanan untuk menjaga hubungan antar individu dalam komunitas.

> *"Ya komunikasi aja terus hubungan baik, kalo ada yang minta join grup acc aja kalo emang pengen nyari followers tiktok emang disini tempatnya cari temen juga."*

5. Hubungan Kelompok

-Pemecahan masalah / Konflik

Informan 1,2,3,4,5 & 6 memiliki pandangan yang berbeda terhadap konflik kelompok dalam komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow ini.

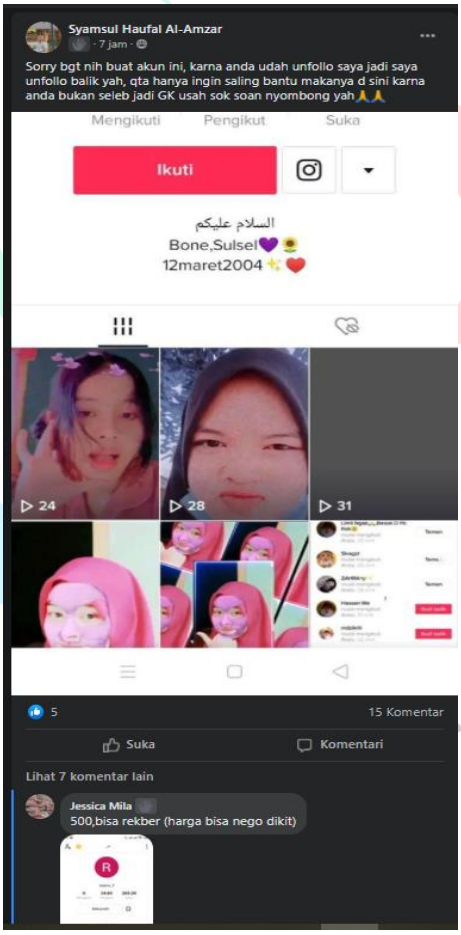
Informan 2 yang merupakan admin komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow ini secara tegas menyatakan bahwa akan melakukan tindakan kepada anggota yang tidak mematuhi aturan atau jika terjadi konflik antar anggota.

> *"Kadang kita kick aja sih kalo ada yang gak jelas."*

Sementara itu informan 3 yang merupakan salah satu anggota aktif dalam komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow ini memberikan pernyataan yang berbeda jika terjadi konflik dalam komunitas ini.

"Membuat member/anggota saling maaf maaf an karena kita sebagai member/anggota tujuannya untuk sukses bareng bukan untuk berantem."

Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan oleh peneliti, Dalam komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Follow ini peneliti masih menemukan keresahan maupun sebuah masalah yang terjadi antar para anggotanya terkait ketidakadilan yang didapatkan nya sebagai anggota komunitas ini dalam melakukan interaksi dan aksi yang tidak memberikan feedback serupa kepada dirinya.



Pada gambar diatas peneliti melihat adanya ungkapan yang secara langsung memberikan pernyataan tegas dan membuka ruang komunikasi yang menjadi titik masalah bagi anggota komunitas tersebut.

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Terbitan

Nama Mahasiswa : Andanu Lazuarki Pratama

Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2017041046

Judul Skripsi/TA : KAJIAN NETNOGRAFI KOMUNITAS VIRTUAL TIKTOK INDONESIA SALING FOLLOW DI GRUP FACEBOOK

Dosen Pembimbing : 1 Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si

Dosen Penguji : 1. JAD :

: 2. JAD :

: 3. JAD :

Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal :

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA. (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	V	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	V	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	V	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	V	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	V	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	V	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	V	

Tangerang Selatan, 3 Juni 2021

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
Mahasiswa Andanu Lazuarki Pratama	Dosen Pembimbing Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom	Koordinator Skripsi/TA Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si	Kaprodi Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. *All rights reserved.* | +62-21-7455555

Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA	SPT-I/03/SOP-28/F-03

Nama Mahasiswa : Andanu Lazuarki Pratama

Prodi/NIM : Ilmu komunikasi / 2017041046

Judul Skripsi/TA yang diajukan : kajian netnografi komunitas virtual TikTok Indonesia Saling Fallow Di Grup Facebook

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	24/2/2021	Revisi & Fokus Pada pentingnya Penelitian dilakukan	[signature]	[signature]
2	28/2/2021	Revisi Bab 1 Penelitian	[signature]	[signature]
3	1/3/2021	Revisi Bab 2 Penelitian	[signature]	[signature]
4	4/3/2021	Revisi Bab 3 Penelitian	[signature]	[signature]
5	22/6/2021	Revisi Bab 4 penelitian	[signature]	[signature]
6	26/6/2021	Persiapan Pengumpulan data Penelitian & Alat ukur	[signature]	[signature]
7	30/6/2021	Penyusunan Bab 5 Skripsi	[signature]	[signature]
8	31/6/2021	Review keseluruhan Skripsi Bab 1-5	[signature]	[signature]

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

[signature]	[signature]	
Mahasiswa Andanu Lazuarki	Dosen Pembimbing 1 Dr. Sri Wijayanti, S.Sos, M.Si	Dosen Pembimbing 2

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

SERTIFIKAT

DIBERIKAN KEPADA

ANDANU LAZUARKI PRATAMA

SEBAGAI

PESERTA

COMPLETE

(LATIHAN DASAR KEPEMIMPINAN DAN MAKRAB)

9 - 10 JANUARI 2018

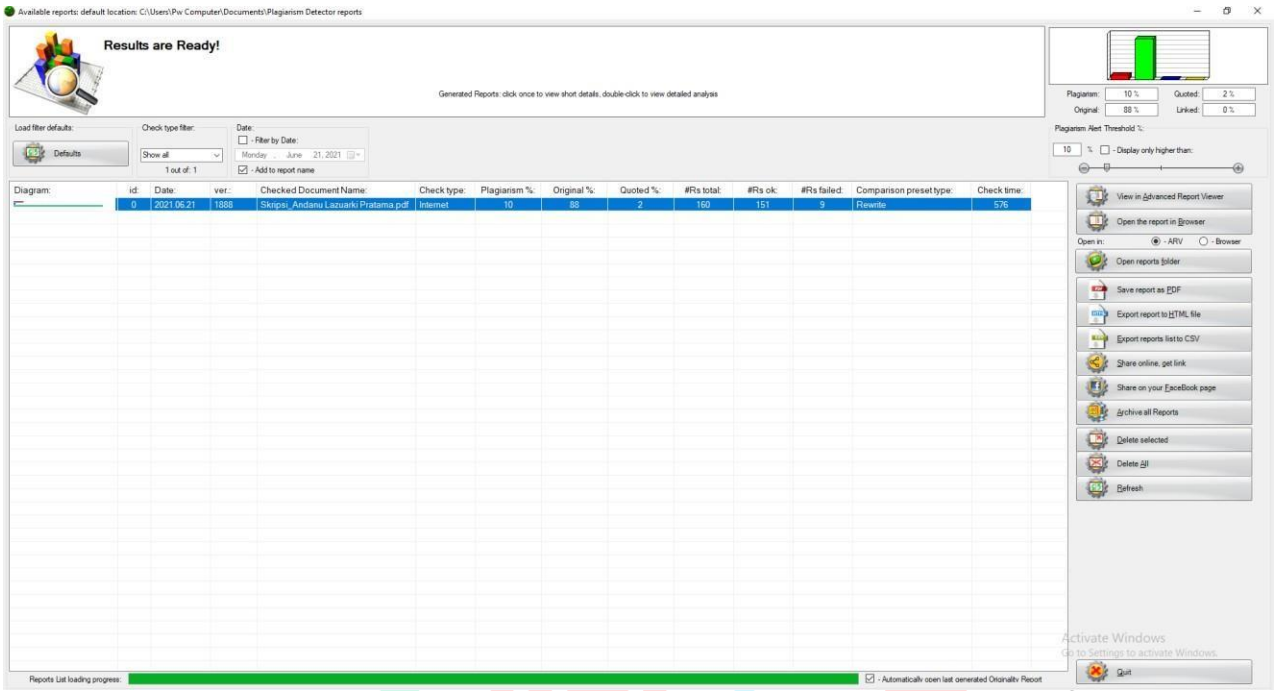
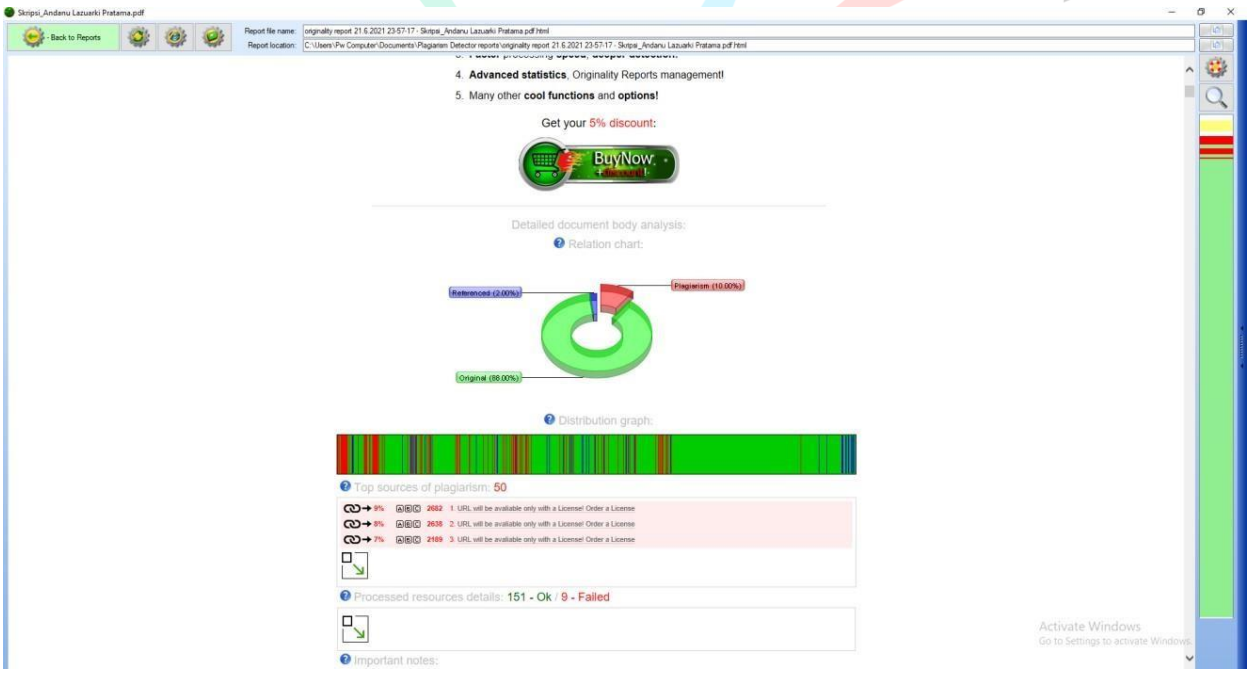
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

KEPALA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENI DYANASARI. S.I.KOM, M.SI

COMPLETE

DEKAN FAKULTAS HUMANIORA & BISNIS

DR. DION DEWA BARATA, SE, MSM

HASIL PLAGIARISME