

DAFTAR PUSTAKA

- A.Yusuf Muri. Prof. Dr. (2014). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & Penelitian Gabungan, Jakarta: Prenadamedia Group.
- Bank Indonesia (2008). Laporan Sistem Pembayaran dan Penedaran Uang. Diakses 20 Oktober 2020 <https://www.bi.go.id/id/publikasi/sistem-pembayaran/perkembangan>
- Bank Indonesia (2020). Statistik Sistem Pembayaran: Transaksi Uang Elektronik. Diakses 16 Oktober 2020 <https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/contents/transaksi.aspx>
- Chawla, D., & Joshi, H. (2019). Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India—An empirical study. *International Journal of Bank Marketing*.
- Cheng, Yung-Ming (2014). Exploring the intention to use mobile learning: the moderating role of personal innovativeness. *Journal of Systems and Information Technology*, 16(1), 40–61. Doi:10.1108/jsit-05-2013-0012
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS quarterly*, 319-340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, Fred D.; Bagozzi, Richard P.; Warshaw, Paul R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982–1003. Doi:10.1287/mnsc.35.8.982
- Fikri, M., & Lisdayanti, A. (2020). Analysing Promotion Mix and Perceived Usefulness of e-Wallets: A case of Linkaja applications in Indonesia. *International Journal of Finance & Banking Studies*, 9(1), 76-84.
- Fintech Indonesia (2020). Shopeepay. Diakses tanggal 28 Mei 2021 <https://www.fintech.id/about-company/80>
- Hoang, H., & Le, T. T. The Role of Promotion in Mobile Wallet Adoption—A Research in Vietnam. <https://inforial.tempo.co/info/1004143/shopee-pay-raja-dompet-digital>
- Jogiyanto, H. M. (2007). Sistem informasi keperilakuan. Yogyakarta: Andi Offset.
- Keuangan Kontan (2020). Snapchart Survei Penggunaan *E-wallet* Oleh Konsumen. Diakses tanggal 22 januari 2021

<https://keuangan.kontan.co.id/news/snapcart-survei-penggunaan-e-wallet-oleh-konsumen-ini-dia-urutan-penguasanya>

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19-29.
- Nurzanah, I., & Sosianika, A. (2019, August). Promosi Penjualan dan Minat Beli: Penerapan Modifikasi Technology Acceptance Model di E-Marketplace Shopee Indonesia. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar (Vol. 10, No. 1, pp. 706-714)*.
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer acceptance of electronic commerce: Integrating trust and risk with the technology acceptance model. *International journal of electronic commerce*, 7(3), 101-134.
- Purwanto, P. (2019). *Analisis Korelasi dan Regresi Linier dengan SPSS 21 (Panduan Praktis untuk Penelitian Ekonomi Syariah)*. Magelang: StaiaPress.
- Putritama, A., & Sari, R. S. P. (2020). Factors Affecting The Interest in Using E-money for Millennials. *Jurnal Economica*, 16(2), 245-256.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Analisis Validitas dan Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Supardi, S. (1993). Populasi dan Sampel Penelitian. *Jurnal Fakultas Hukum UII*, 13(17), 100-108.
- Tempo.co (2020). *Shopee Pay Raja Dompot Digital*. Diakses tanggal 22 januari 2021

Wibowo, A. (2008). Kajian tentang perilaku pengguna sistem informasi dengan pendekatan technology acceptance model (TAM). Konferensi Nasional Sistem Informasi.

Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok. *Moneter-Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 7(1), 54-68.



