

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Andi, A. (2015). *Televisi dan Masyarakat Pluralistik*. Prenada Media.
- Asep, R. M. S. & K. I. (2012). *Jurnalistik online : panduan praktis mengelola media online*. Bandung : Nuansa Cendekia, 2012.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi ala Net Generation*.
- Denis, M. (2012). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika , 2012.
- Emzir, M. P. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis data*.
- J.Moleong, L. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Bandung , 2015.
- John, C. W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Pustaka Pelajar.
- Moh, N. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (6th Edition ed. (ed.)). Ghalia Indonesia.
- Moleong, L. (2015). *Metodologi penelitian kualitatif (Edisi revi)*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa /Morissan (1st ed.)*.
- Newman, L. W. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. PT Indeks. (7 (ed.)). PT Indeks.
- Wibowo (2011). *Manajemen Kinerja (10th ed.)*. Raja Grafindo Persada.
- Rokhmansyah, A. (2016). *Pengantar Gender dan Feminisme*. Penerbit Garudhawaca. <https://books.google.co.id/books?id=tDUtDQAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Rulli, N. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Simbiosis Rekatama, Bandung.
- S, H. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika , 2011.
- Stuart, H. (1980). *Encoding/Decoding*. In D.H Stuart Hall (Ed.), *Culture, Media, Language*.
- Sugiyono. (2012). *Sugiyono, 2012:54*. Alfabeta. *Sugiyono, 2012:54*. Alfabeta.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods) (1st ed.). Bandung :Alfabeta,cv,2015.

Sugiyono. (2016). Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta cv.

Sugiyono. (2016). Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta cv.

Yayan, I. (2007). Dari Desa ke Desa : Dinamika Gender dan Pengelolaan Kekayaan Alam. (H. A. Yayan Indriatmoko, E. Linda Yuliani, Yunety Tarigan, Farid Gaban, Firkan Maulana, Dani Wahyu Munggoro, Dicky Lopulalan (ed.)). Bogor : Center for International Forestry Research (CIFOR), 2007.

### **Sumber Jurnal:**

A, S. (2017). Fenomena New Media 9Gag (Studi observasi Terhadap Penggunaan Situs 9Gag dan Meme Oleh Remaja.

Akbar, A. (2018). EFEKTIVITAS YOUTUBE SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI. <https://repository.ar-raniry.ac.id/5845/4/AliAkbar.pdf>

Anggraini, D. (2016). Stereotip Perempuan Dalam Film Get Married Analisis Semiotika Roland Barthes. *EJournal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 176–185. Retrieved from <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/666/>

Cici Zuhriah Irfan. (2017). STEREOTIFIKASI PEREMPUAN PADA IKLAN DETERJEN (Analisis Semiotika Judith Williamson pada Iklan Total Almeera). *Occupational Medicine*, 53(4), 130.

F, A. (2020). Pemaknaan Khalayak Pria Terhadap Stereotip Maskulinitas Pada Konten Beauty Vlogger Pria (Analisis Resepsi Pada Konten Youtube Danang Wisnuwardhana Oleh Khalayak Pria Di Jakarta Selatan).

Idham, H. (2019). ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP GAYA HIDUP CLUBBING YANG DITAMPILKAN MELALUI FOTO DALAM AKUN INSTAGRAM @ INDOCLUBBING Idham Hawari Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi , Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik , Universitas Airlangga. 1–11.

L, S. (2020). PERAN KOMUNIKASI MASSA DI TENGAH PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus di Gugus Tugas Percepatan Penanganan Covid-19 Kabupaten Tulungagung). <https://core.ac.uk/download/pdf/328152364.pdf>

Nurazizah, R. S. (2017). Analisis Resepsi Pada Channel Game Reza Oktovian. 1–71. <https://eprints.stikosa-aws.ac.id/26/1/8>. ANALISIS RESEPSI PADA CHANNEL

Puspitasari, A. H., & Muktiyo, W. (2017). MENGGUGAT STEREOTIPE “PEREMPUAN SEMPURNA” : Framing Media terhadap Perempuan Pelaku Tindak Kekerasan. *PALASTREN Jurnal Studi Gender*, 10(2), 248.

R, A. (2012). Analisis Resepsi Penonton di Youtube Terhadap Konstruksi Gender Dalam Video Musik If I Were A Boy Karya Beyonce Knowles.

Sakina, A. I., & A., D. H. S. (2017). Menyoroti Budaya Patriarki Di Indonesia. *Share : Social Work Journal*, 7(1), 71. <https://doi.org/10.24198/share.v7i1.13820>

Sakina, A. I., & A., D. H. S. (2017). Menyoroti Budaya Patriarki Di Indonesia. *Share : Social Work Journal*, 7(1), 71. <https://doi.org/10.24198/share.v7i1.13820>

Tunshorin, C. (2016). Analisis Resepsi Budaya Populer Korea Pada Eternal Jewel Dance Community Yogyakarta. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 9(1). <https://doi.org/10.14421/pjk.v9i1.1191>

U, P. D. (2012). PERAN MEDIA BARU DALAM MEMBENTUK GERAKAN SOSIAL (Studi Kasus pada Individu Yang Terlibat dalam Indonesia Unite Di Twitter).

#### **Sumber Internet:**

Dewi, R. (2019, April 25). Kisah Perempuan dalam Melawan Stigma dan Stereotip di Masyarakat. <https://kumparan.com/kumparanstyle/kisah-perempuan-dalam-melawan-stigma-dan-stereotip-di-masyarakat-1qxNybkwX02>

Laurensia, J. (2016). Mengenal Youtube. <https://www.kompasiana.com/jesicalaurensia/56cb0156c0afbd3218bb231e/mengenal-youtube>

Lidwina, A. (2021). 94% Orang Indonesia Akses YouTube dalam Satu Bulan Terakhir. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/17/94-orang-indonesia-akses-youtube-dalam-satu-bulan-terakhir>

Mappifhui. (2018). Ketidakadilan Gender dan Kekerasan Terhadap Perempuan. Retrieved from <http://mappifhui.org/2018/11/23/ketidakadilan-gender-kekerasan-terhadap-perempuan-vol-ii/>

Panggulu, M. (2018). Perbedaan Media Analog dan Digital, Apa yang Menjadi Pilihan Anda? <https://www.kompasiana.com/mey30/5a831cceab12ae2c2672dce2/perbedaan-analog-media-vs-digital-media-apa-yang-menjadi-pilihan-anda>

Revitasari, F. (, April). 5 Alasan Kenapa Budaya Patriarki Masih Ada di Indonesia.

<https://www.idntimes.com/life/women/vita/alasan-budaya-patriarki-masih-ada-di-indonesia/5>

