

ABSTRAK

PHUBBING DI KALANGAN PASANGAN SUAMI ISTRI DAERAH URBAN (STUDI KASUS DI KALANGAN PASANGAN SUAMI ISTRI DAERAH TANGERANG SELATAN)

Salzadilla Aprilyan¹⁾ Nathaniel Antonio Parulian²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini membahas mengenai perilaku *phubbing* di kalangan pasangan suami istri daerah urban. Permasalahan yang ada yaitu perilaku *phubbing* atau biasa dikenal penggunaan *smartphone* secara berlebihan dan menyebabkan ketergantungan sampai mengabaikan orang lain. Saat ini sebagian masyarakat sudah menjadi ketergantungan *smartphone*, karena memberikan kemudahan bagi penggunanya untuk mencari dan melakukan segala sesuatu menggunakan *smartphone*. Sebagian masyarakat yang mengalami ketergantungan *smartphone* terjadi pada pasangan suami istri, yang seharusnya sebagai pasangan suami istri memiliki keharmonisan. Akan tetapi dengan adanya perilaku *phubbing* ini menyebabkan pasangan suami istri sudah menjadi ketergantungan *smartphone*. Perilaku *phubbing* ini biasa dilakukan oleh masyarakat daerah urban atau daerah perkotaan yang sudah modern dengan mengikuti perkembangan teknologi menggunakan *smartphone*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif studi kasus yang memberikan kasus secara detail dan mendalam pada lingkungan sekitar yang mempunyai kekuatan pada kasus yang diteliti. Hasil dari penelitian ini perilaku *phubbing* mempunyai motif dan tujuan bagi pengguna *smartphone* dan menjadi ketergantungan oleh *smartphone*, pasangan suami istri sebagai pelaku *phubbing* yang seharusnya mempunyai keharmonisan, kepercayaan dan kejujuran satu sama lain serta komunikasi menjadi hal yang penting dalam menjalani hubungan sebagai pasangan suami istri. Sehingga penelitian ini memberikan informasi terkait dengan gambaran perilaku *phubbing* di kalangan pasangan suami istri daerah urban.

Kata Kunci : *Phubbing*, *Smartphone*, Pasangan Suami Istri, Daerah Urban

Pustaka : 68

Tahun Publikasi : 2011 - 2021