

ABSTRAK

Pemaknaan Penonton Terhadap Citra Kemenkes RI Dalam Tayangan Mata Najwa (Analisis Resepsi Tayangan Mata Najwa episode “Beres-beres Kursi Menkes” di Kanal YouTube)

Wahyu Nur Insan¹⁾, Isti Purwi Tyas Utami²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Citra Kementerian Kesehatan RI mengalami tantangan berat selama pandemi Covid 19. Kehadiran Menteri Kesehatan RI dapat memberikan gambaran upaya penanganan pandemi pada masyarakat luas melalui media menjadi persoalan mendesak. Kehadiran Menkes Budi Gunadi Sadikin dalam *talk show* Mata Najwa menjawab polemik di masyarakat yang dipicu oleh kontroversi Menkes RI sebelumnya. Penelitian ini bertujuan memperoleh pemaknaan penonton terhadap citra Kemenkes RI dalam tayangan *talk show* Mata Najwa episode “Beres-Beres Kursi Menkes”. Penelitian ini menggunakan paradigma Konstruktivis dengan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif. Metode penelitian menggunakan analisis resepsi dari Stuart Hall. Konsep-konsep yang digunakan adalah citra lembaga dan faktor-faktor yang menjadi penentu citra lembaga. Temuan dalam penelitian menunjukkan terdapat dua posisi pemaknaan yaitu *dominant-hegemonic reading* dan posisi *negotiated reading* terhadap *preferred reading* pembuat program terkait citra Kemenkes RI dalam tayangan. Tidak adanya *opositional reading* karena keempat informan melihat perbandingan antara Menkes Budi Gunadi dan Menkes Terawan, dan adanya harapan pada Menkes Budi Gunadi. Faktor kontekstual seperti *gender*, pendidikan dan pekerjaan pun ditemukan mempengaruhi proses resepsi. Kesimpulan dalam penelitian ini adalah posisi pemaknaan penonton terkait citra lembaga pemerintahan di masa krisis menentukan karakteristik khalayak berikut pemahamannya terhadap persoalan. *Talk show* televisi juga masih menjadi alternatif bagi lembaga pemerintahan untuk mengelola citranya di masa krisis

Kata Kunci: Citra Lembaga, *Talk Show*, Resepsi

Pustaka : 52

Tahun Publikasi : 2011-2021