

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, S. (2011). *Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik* (Ed. Rev. V). Rineka Cipta.
- Moleong, L. J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Morrison. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana Prenada Media.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta.
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis*. PT. Raja Grafindo Persada.

Journal Artikel:

- Adriani, P. R. (2014). *Analisis Campur Kode Tukul Arwana Dalam Acara Talk Show Bukan Empat Mata Trans7: Tinjauan Sociolinguistik*. 2014. <http://digilib.unimed.ac.id/id/eprint/16706>
- Akbar, A. (2018). *Efektifitas Youtube sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi pada Serambi on TV)*. 1–112. <https://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/5845/4/Ali Akbar.pdf>
- Asiatun, S., Lestari, P., Marwati, A., & Patran, K. (2020). Penerapan Strategi Segmentasi Pemasaran Dalam Program Talk Show Kick Andy Dan Mata Najwa. *Jurnal Ilmiah Dan Ilmu Komunikasi*, 17.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial & Ilmu Politik Diterbitkan Oleh Fakultas Ilmu Sosial & Politik, Universitas Tulungagung*, 9(1), 140–157. <http://www.jurnal-unita.org/index.php/publiciana/article/download/79/73>
- Castella, C. N. (2014). *Pemaknaan Penonton Terhadap Pencitraan Bakal Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden Melalui Tayangan Kuis (Analisis Resepsi Pemaknaan Penonton Terhadap Pencitraan Bakal Calon Presiden dan Calon Wakil Presiden Wiranto-Hary Tanoesoedibyo melalui Tayangan “*.
- Chotimah, C. (2014). Strategi Public Relations Pesantren Sidogiri dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan Islam. *ISLAMICA: Jurnal Studi Keislaman*, 7(1), 186. <https://doi.org/10.15642/islamica.2012.7.1.186-210>
- Dayanti, J. (2019). Manajemen Sarana dan Prasarana Penjasorkes SD Negeri di Kota Bengkulu. *Eprints.Uny.Ac.Id*, 35. <https://eprints.uny.ac.id/66240/>

- Dr. Abdul Halik, S.Sos., M. S. (2013). *Komunikasi Massa*. 36. [http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI MASSA full.pdf](http://repositori.uin-alauddin.ac.id/338/1/KOMUNIKASI%20MASSA%20full.pdf)
- Dyna Putri Rimadhany. (2019). Pemaknaan Khalayak Terhadap Pemberitaan Dipulangkannya Pandu Dharma Wicaksono “Predator Anak” Pada Media Online Jawapos.Com Tanggal 16 Maret 2018. *UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG*, 53(9). <http://eprints.umm.ac.id/45270/1/PENDAHULUAN.pdf>
- Dzulfaroh, A. N. (2021). *Kata Mereka soal Budi Gunadi Sadikin, Menkes Baru yang Bukan dari Kalangan Dokter*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2020/12/24/073100465/kata-mereka-soal-budi-gunadi-sadikin-menkes-baru-yang-bukan-dari-kalangan?page=all>
- Estriyanto, P. (2013). Profesionalisme Guru Produktif Sekolah Menengah Kejuruan Kompetensi Keahlian Teknik Pemesinan. *Eprints.Uny.Ac.Id*, 56.
- Hawari, I. (2019). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Gaya Hidup Clubbing Yang Ditampilkan Melalui Foto Dalam Akun Instagram @INDOCLUBBING. *UNIVERSITAS AIRLANGGA*. <http://repository.unair.ac.id/87292/>
- Hidayanto, S., & Irwansyah. (2013). Youtube-Vlog: Lahirnya Era User-Generated Content Dan Industri Vlog Di Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Juditha, C., & Darmawan, J. (2018). Penggunaan Media Digital dan Partisipasi Politik Generasi Milenial. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 22(2), 94–109. <https://jurnal.kominfo.go.id/index.php/jpkop/article/view/1628>
- Khafid, M. (2015). *Strategi Bersaing Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan (Studi Kasus Perusahaan Otobus Al-Mubarak Malang)*. 1–76. etheses.uin-malang.ac.id
- Kozin Abror. (2013). Persepsi Pemustaka Tentang Kinerja Pustakawan Pada Layanan Sirkulasi Di Perpustakaan Daerah Kabupaten Sragen. *Universitas Diponegoro*. <http://eprints.undip.ac.id/40779>
- Makarisce. Arnild. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan DATA pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jikm.Upnvj*, 12. <https://jikm.upnvj.ac.id/index.php/home/article/view/102/71>
- Mar’atul, Q. (2018). Strategi Kepala Sekolah dalam Membangun Citra Sekolah Swasta Menuju Sekolah Unggul Berkompetitif Di SMP AR-Rohmah Putri Malang. *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*, 121. <http://etheses.uin-malang.ac.id/11138/1/15711027.pdf>

- Martanto Dwi. (2014). Persepsi Mahasiswa Tentang Program Acara Talkshow “ Show Imah “ Di Trans Tv (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta 2010/2011). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- MUHAMMAD RIZKY SANTOSO. (2018). Analisis Resepsi Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Surabaya Tentang Berita Hoaks Di Media Sosial. *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*, 121. [http://digilib.uinsby.ac.id/26551/3/Muhammad Rizky Santoso_B96214131.pdf](http://digilib.uinsby.ac.id/26551/3/MuhammadRizkySantoso_B96214131.pdf)
- Murdowo, D. (2017). Pendidikan Karakter Berbasis Asrama Untuk Pembinaan Nilai-Nilai Budaya Organisasi (Penelitian Grounded Theory Pada Universitas Telkom). *Repository. Upi. Edu*, 81. http://repository.upi.edu/30634/6/D_PU_1402830_Chapter3.pdf
- Nugraha, A. P. Y. (2019). Analisis Resepsi Khalayak Mahasiswa Aktifis Pembaca Berita Tentang “ Ambulans Dki Membawa Batu ” Pada Media Baru *UNIVERSITAS PERTAMINA*. [https://library.universitaspertamina.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2271/Skripsi %2B Template Watermark UP v2 %281%29.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://library.universitaspertamina.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2271/Skripsi%2BTemplateWatermarkUPv2%281%29.pdf?sequence=2&isAllowed=y)
- Nurhana, Z. (2015). Implementasi Paradigma Konstruktivisme Dalam Pembelajaran Pai Di Sma Negeri 1 Kalasan Yogyakarta. *UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. <http://digilib.uin-suka.ac.id/17476/>
- NURZALENA. (2014). Faktor-faktor yang mempengaruhi citra perusahaan pada mini market indomaret di kecamatan tampan pekanbaru menurut ekonomi islam. *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*. <http://repository.uin-suska.ac.id/8954/1/FM.pdf>
- Ristyawati, A. (2020). Efektifitas Kebijakan Pembatasan Sosial Berskala Besar Dalam Masa Pandemi Corona Virus 2019 oleh Pemerintah Sesuai Amanat UUD NRI Tahun 1945. *Administrative Law and Governance Journal*, 3(2), 240–249. <https://doi.org/10.14710/alj.v3i2.240-249>
- Sekarbuana, M. W., Setyawati I Gusti Agung Alit, & Pascarani, ni N. D. (2017). Strategi Manajemen Krisis Public Relations PT . Angkasa Pura I Bandara Internasional I Gusti Ngurah Rai Bali dalam Menghadapi Dampak Erupsi Gunung Agung 2017. *Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Udayana*, 1–12.
- Shinta, M. (2013). Hubungan Pelaksanaan Sistem Kearsipan Dengan Efektivitas Pengambilan Keputusan Pimpinan Universitas Pendidikan Indonesia. *Repository.Upi.Edu*, 1(1), 31–47.
- Suhartanto. (2014). Kinerja Badan Keswadayaan Masyarakat (BKM) Mekar Sari

dalam Merealisasikan Kawasan Prioritas Penjawi Night Market (PNM) di Kelurahan Pati Lor, Kecamatan Pati, Kabupaten Pati. *Skripsi*, 10–25.

Sukama, I. (2015). *Hubungan Sosial Budaya Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Dalam Memilih Pelayanan Kesehatan (Studi Di Dusun Wonosari, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Malang)*. 201110420311020.

Trisdani. (2017). Penerimaan Penonton Terhadap Program Musik Dangdut Academy 3 Di Indosiar. *Publication.Petra.Ac.Id*, 5(1), 13. <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/6163>

Wigandi, yan yan. (2013). Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Jasa Pengiriman Paket Di PT. Mega Kargo Cabang Bandung. *Unikom*, 18. https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/605/jbptunikompp-gdl-yanyanwiga-30223-10-unikom_y-i.pdf

Zuriati. (2015). Manajemen Krisis Pedagang Pakaian Pasca Kebakaran di Pasar Sorek Satu Kabupaten Pelalawan. *Repository.Uin-Suska.Ac.Ic*, 35. <http://repository.uin-suska.ac.id/6714>

Undang-Undang:

Kedudukan, Tugas, dan Fungsi, 3 (2015). http://ppid.kemkes.go.id/uploads/img_5d1414b25aa02.pdf

Website:

Dzulfaroh, A. N. (2021). *Kata Mereka soal Budi Gunadi Sadikin, Menkes Baru yang Bukan dari Kalangan Dokter*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/tren/read/2020/12/24/073100465/kata-mereka-soal-budi-gunadi-sadikin-menkes-baru-yang-bukan-dari-kalangan?page=all>

Ria, S. (2020). Hasil Survei Indo Barometer, Publik Tak Puas Kinerja Jokowi Tangani Corona. Suara.Com, 1. <https://www.suara.com/news/2020/05/26/181649/hasil-survei-indo-barometer-publik-tak-puas-kinerja-jokowi-tangani-corona?page=all>

Farisa, F. (2020, October 18). Survei Indikator: Kepercayaan Publik pada Jokowi 60 Persen, ke Terawan 45 Persen. Kompas.Com, 1. <https://nasional.kompas.com/read/2020/10/18/15113821/survei-indikator-kepercayaan-publik-pada-jokowi-60-persen-ke-terawan-45?page=all>