



**PENGARUH PROMOSI DAN LOYALITAS KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
*MARKETPLACE SHOPEE***

(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya)

SKRIPSI

Hekmatyar Fajar

2017027002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2021

**PENGARUH PROMOSI DAN LOYALITAS KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
*MARKETPLACE SHOPEE***

(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Manajemen pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Hekmatyar Fajar

2017027002

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2021

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI DAN LOYALITAS KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE SHOPEE*

(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya)

Nama : Hekmatyar Fajar

NIM : 2017027002

Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 5 Mei 2021

Menyetujui:

Pembimbing



(Teguh Prasetio, S.E., M.Si.)

NIP. 08.0814.016

Kepala Program Studi



(Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA)

NIP. 08.0818.016

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI DAN LOYALITAS KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE* SHOPEE

(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya)

SKRIPSI

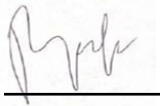

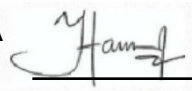
Oleh :

Hekmatyar Fajar

2017027002

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana

Pada Hari/Tanggal:

	Tanda Tangan	Tanggal
Pembimbing : Teguh Prasetyo, S.E., M.Si. NIP. 08.0814.016		_____
Dosen Penguji: Dr. Endang Pitaloka, S.E., M.E. NIP. 08.0912.017		_____
Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA NIP. 08.0818.016		_____

Mengetahui:

Kepala Program Studi Manajemen

Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPMA

NIP. 08.0818.016

Tanggal : 9 Juli 2021



Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D

NIP. 08.0920.027

Tanggal : 9 Juli 2021

**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI
DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Hekmatyar Fajar
NIM : 2017027002
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Promosi dan Loyalitas Konsumen terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya)

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya dan memberikan hak pada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasikan Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 5 Mei 2021

Peneliti,



Nama : Hekmatyar Fajar

NIM : 2017027002

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: **“PENGARUH PROMOSI DAN LOYALITAS KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya)”** ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana (nama gelar sarjana) Strata Satu pada Program Studi (nama program studi), Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Edmund Sutisna, MBA selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Ibu Prof. Leenawaty Limantara, Ph.D selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Ibu Clara Evi C. Citraningtyas, M.A., Ph.D. Selaku dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis
4. Bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, SS., M.SI., CISMA., CPM selaku Kepala Program Studi Manajemen
5. Bapak Teguh Prasetio, SE, M.SI. selaku dosen pembimbing penulis
6. Bapak Teguh Prasetio, S.E., M.Si selaku pembimbing skripsi yang telah membimbing dengan baik.
7. Mama, Papa, Syifa dan keluarga yang selalu memberikan dukungan, bantuan berupa nasehat dan motivasi selama kerja profesi ini berlangsung.
8. Semua dosen Program Studi Manajemen yang telah membantu, membimbing dan memberikan ilmu selama ini.
9. Teman-teman skripsi dan teman-teman Manajemen Universitas Pembangunan Jaya Angkatan 2017 yang telah membantu.

10. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dengan sengaja maupun tidak sengaja.

Akhir kata, penulis sangat menyadari masih memiliki banyak kekurangan, terutama dalam mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, saran dan kritik dari pembaca akan sangat bermanfaat dan berarti bagi penulis. Penulis sangat berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 5 Mei 2021

Penulis