

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Cresswell, W. J. (2013). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed edisi ketiga*. Yogyakarta: PT Pustaka Belajar.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta: Referensi.
- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Novi Kurnia, L. N. (2020). *Kolaborasi lawan (HOAKS) Covid-19: Kampanye, Riset dan Pengalaman Japelidi di Tengah Pandemi*. Yogyakarta: Program Studi Magister Ilmu Komunikasi UGM .
- Setyosari, P. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan & Pengembangan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Jurnal

- Ardhi, K. (2016). *Studi Deskriptif Analisis Fungsi Komunikasi Persuasif dalam Meningkatkan Minat Kebersamaan pada Anggota Keluarga Pelajar Mahasiswa Karimun-Bandung (KPMK-Bdg)*. *Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN*, 30.
- Dayanti, J. (2019). *MANAJEMEN SARANA DAN PRASARANA PENJASORKES SD NEGERI DI KOTA BENGKULU*. *Tesis Universitas Negeri Yogyakarta*, 58.
- Fadhel, F. M. (2018). *ANALISIS RESEPSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT VERSI “BOLEH GAUL TAPI INGAT SOPAN SANTUN” PADA MAHASISWA KPI UIN SUNAN AMPEL SURABAYA*. *TESIS UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN AMPEL SURABAYA*, 39.
- Gonibala, R. (2018). *Tradisi Katoba Pada Masyarakat Etnis Muna: Makna, Nilai, Dan Strategi Pelestariannya*. *Journal of Islamic Education Policy*, 2.
- Harmawan, B. N. (2017). *"Collaborative Governance Dalam Program Pengembangan Nilai Budaya Daerah Melalui Banyuwangi Ethno Carnival"*. *Digital Repository Universitas Jember*, 16.
- Halik, A. (2018). *PARADIGMA KRITIK PENELITIAN KOMUNIKASI*. *Jurnal Tabligh*, 162.
- Ivan, Y. I. (2019). *Perancangan Strategi Digital Campaign “Pigijo” Untuk Meningkatkan Brand Awareness*. *PANTAREI*, 5.
- McKinnon, T. (2011). *Language Maintenance And Shift*. *Proceedings Undip*, 66.
- Mustofa. (2020). *Analisis Resepsi Mahasiswa Fakultas Dakwah dan*. *SKRIPSI UIN SUNAN AMPEL SURABAYA*, 10.
- Putri, P. K. (2016). *Aplikasi Pendekatan-Pendekatan Persuasif Pada Riset Komunikasi Pemasaran*. *THE MESSENGER*, 6.

- Rahajeng, N. I. (2021). Desain Komunikasi Visual Dakwah pada Poster Digital Instagram @MuslimDesignerCommunity (Studi Analisis Semiotika Charles Shanders Pierce). *SKRIPSI IAIN Purwokerto*, 6.
- Sibarani, B. (2013). BAHASA, ETNISITAS DAN POTENSINYA TERHADAP KONFLIK. *Jurnal Universitas Negeri Medan*, 1.
- Sulistriyani. (2020). ANALISIS WACANA PERSUASIF UNTUK MEMOTIVASI DIRI DALAM POSTER COVID-19 PEMBELAJARAN DARING SISWA KELAS 6 AL MUJIB SD AL IRSYAD AL ISLAMIYYAH 02 PURWOKERTO. *METAFORA*, 87.
- Trisdani, H. P. (2017). Penerimaan Penonton Terhadap Program Musik Dangdut Academy 3 Di Indosiar. *Jurnal E-Komunikasi*, 5(2).
- Purnamasari. (2013). "Pengaruh Etika Auditor, Pengalaman, Pengetahuan dan Perilaku Disfungsional terhadap Kualitas Audit.". *Neo-Bis* 7.2, 4.
- Widianto, E. (2018). PEMERTAHANAN BAHASA DAERAH MELALUI PEMBELAJARAN DAN KEGIATAN DI SEKOLAH. *Jurnal Ilmiah Bahasa dan Sastra*, 1.
- Wijaya, H. (2018). Analisis data kualitatif ilmu pendidikan teologi. *Sekolah Tinggi Theologia Jaffray*, 18.
- Wiratno, T. (2014). Bahasa, Fungsi Bahasa, dan konteks sosial. *Pengantar Linguistik Umum*, 1.
- Yusuf, K. M. (2013). Tafsir Tarbawi, and Pesan-Pesan Al-Qur'an Tentang. "Pendidikan.". *Jakarta: Amzah*, 10.
- Zaenuri, A. (2017). Teknik Komunikasi dalam Pengajaran. *JALIE: Journal of Applied Linguistics and Islamic Education*, 54.

Website

- Iman, M. (2020 , Juni 14). *Pengguna Instagram di Indonesia Didominasi Wanita dan Generasi Milenial*. Retrieved from Goodnewsfromindonesia.id: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial>
- Khan, S. (2020, oktober 15). *10 Bahasa Daerah di Indonesia dengan Penutur Terbanyak, Ada Bahasamu?* Retrieved from Idntimes.com: <https://www.idntimes.com/life/education/irma-yanti-2/penutur-bahasa-daerah-terbanyak-c1c2/10>

