

ABSTRAK

ANALISIS PEMAKNAAN PESAN PADA VIDEO GLOBAL CAMPAIGN #ENDVIOLENCE KOLABORASI UNICEF DAN BTS (Analisis Resepsi Pada Khalayak Remaja Korban Bullying)

Nonafianti ¹⁾, Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D. ²⁾

- 1) Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemaknaan penonton terhadap kasus *bullying* dan bagaimana pentingnya mencintai diri sendiri dalam video global *campaign #ENDViolence* yang merupakan hasil kolaborasi dari UNICEF dan BTS. Video global *campaign* ini dibuat bertepatan dengan hari persahabatan dunia, serta adanya video ini bertujuan untuk menyuarakan stop tindakan kekerasan, dan penyampaian makna pentingnya mencintai diri sendiri melalui *backsound* lagu baru mereka dengan judul "Answer : Love Myself". Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif deskriptif. Metode Penelitian menggunakan analisis resepsi. Berdasarkan hasil wawancara dengan keempat informan menghasilkan posisi pembacaan yaitu keempat informan berada dalam posisi *dominant-hegemonic reading*. Keempat informan benar memahami makna pesan yang terkandung di dalam video global *campaign* dengan baik dan sesuai dengan *preferred reading* yang ingin disampaikan dari video tersebut. Hal ini diduga kuat dipengaruhi oleh latar belakang keempatnya yang pernah mengalami tindakan *bullying*.

Kata Kunci: Kasus *Bullying*, Korban *Bullying*, Video Global

Campaign #ENDViolence, Resepsi.