

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Moleong, L. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revi). PT Remaja Rosdakarya Bandung, 2018

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)* (1st ed). Bandung : Alfabeta, cv,2015.

McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa* McQuail, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika.

Morissan. (2013). *Teori komunikasi : individu hingga massa* . Jakarta : Kencana.

Sumber Jurnal

Ardiansah, A. (2020). *Analisis resepsi mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri Surabaya tentang pesan youtube Bangsa Surabaya* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).

Susanti, B. (2014). *Analisis Resepsi Terhadap Rasisme Dalam Film (Studi Analisis Resepsi Film 12 years A Slave pada mahasiswa Multi Etnis* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Rofi, S. E., & Rakhmad, W. N. (2020). ANALISIS RESEPSI PADA CHANNEL YOUTUBE GAMING “KIMI HIME”. *Interaksi Online*, 8(4), 75-82.

Hawari, I. (2019). *ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP GAYA HIDUP CLUBBING YANG DITAMPILKAN MELALUI FOTO DALAM AKUN INSTAGRAM@ INDOCLUBBING* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).

Rahman, F. (2019). *Analisis Resepsi Followers Akun WWF Terhadap Kampanye Konservasi Lingkungan di Instagram* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).

Bone, E. F. (2019). *STRATEGI KAMPANYE SOSIAL “IBU WARUNG ANAK SEHAT” DALAM MEMBENTUK POLA KONSUMSI JAJANAN SEHAT PADA ANAK SEKOLAH (Studi Deskriptif Kualitatif Srategi Kampanye Sosial “Ibu Warung Anak Sehat” Dalam Membentuk Pola Konsumsi Jajanan Sehat Pada Anak Sekolah di SDN Gondolayu Yogyakarta Periode Juli 2016-Juli 2018)*

(Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).

Arifin, N. (2018). *Persepsi siswa terhadap penggunaan media pembelajaran matematika pada materi bentuk aljabar di kelas VIII MTs al-ittihadiyah percut* (Doctoral dissertation, Fakultas Tarbiyah Dan Keguruan).

Adi, Tri Nugroho. (2012). *Mengkaji Khalayak Media Dengan Penelitian Resepsi*, dalam jurnal Acta diurnal Vol 8 No 1

Tristianingrum, A. W. (2019). *Efektivitas Kampanye Love Myself Dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri Komunitas ARMY Di Medan* (Doctoral dissertation).

Maharani, A. (2020). KOMUNIKASI PARTISIPATIF FANDOM ARMY BANDUNG DALAM KAMPANYE BTS LOVE MYSELF. *ProListik*, 5(1).

Fitroh, D. R. M. (2019). *Pesan moral dalam lirik lagu Beyond The Scene (BTS): studi analisis semiotika Roland R. Barthes dalam album love yourself: tear* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).

J. (2019, May 9). *PENGARUH KOMUNIKASI EFEKTIF PUSTAKAWAN TERHADAP MELAYANI PEMUSTAKA DI UPT PERPUSTAKAAN UIN RADEN FATAH PALEMBANG - Repository UIN Raden Fatah Palembang*.

Skripsi(S1) thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung.

Renanda, T. (2020). *Evaluasi kualitatif keberhasilan sistem institutional repository di Uin Syarif Hidayatullah Jakarta* (Bachelor's thesis, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta).

Luskha, Shifra. (2018). *BTS To All The Youngsters Withou Dreams*. Yogyakarta: Aria Media

Website

Riadi, M. (2020, April 5). *Pengertian, Ciri, Karakteristik dan Manfaat Percaya Diri*. [Online]

KajianPustaka.com. <https://www.kajianpustaka.com/2019/06/pengertian-ciri-karakteristik-dan-manfaat-percaya-diri.html> [Accessed 15 Feb. 2021]

Prasetyo, B. A. (2018, December 16). *Kenali Penyebab Rasa Percaya Diri Rendah*. [Online] Klikdokter.Com. <https://www.klikdokter.com/info-sehat/read/3619930/kenali-penyebab-rasa-percaya-diri-rendah> [Accessed 15 Feb. 2021]

A special message from UNICEF to BTS and ARMY. (2018, July 6). LOVE MYSELF. [Online] https://www.love-myself.org/post-eng/thankyou_eng/ [Accessed 15 Feb. 2021]

Putsanra, D. V., Ika, N., & Ika, N. (2019, July 30). *Hari Persahabatan Sedunia: BTS & UNICEF Rilis Kampanye LOVE MYSELF.* [Online] [tirto.id. https://tirto.id/hari-persahabatan-sedunia-bts-unicef-rilis-kampanye-love-myself-efhv](https://tirto.id/hari-persahabatan-sedunia-bts-unicef-rilis-kampanye-love-myself-efhv) [Accessed 15 Feb. 2021]

Nancy, Y., Nancy, Y., & Azis, I. (2019, November 13). [Online] *Pengertian, Fungsi, & Perbedaan Internet, Intranet, dan Ekstranet.* [tirto.id. https://tirto.id/pengertian-fungsi-perbedaan-internet-intranet-dan-ekstranet-ely8](https://tirto.id/pengertian-fungsi-perbedaan-internet-intranet-dan-ekstranet-ely8) [Accessed 15 Feb. 2021]

PISA: Murid Korban “Bully” di Indonesia Tertinggi Kelima di Dunia. (2019, December 12). [Online]

Katadata. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/12/pisa-murid-korban-bully-di-indonesia-tertinggi-kelima-di-dunia#> [Accessed 16 Feb. 2021]

Riyadi, H. (2019, September 4). *Pengertian Youtube Beserta Manfaat dan Fitur- fitur Youtube yang Perlu Anda Ketahui.* Nesabamedia. [Online] <https://www.nesabamedia.com/pengertian-youtube/> [Accessed 16 Feb. 2021]

Riadi, M. (2020b, April 5). *Pengertian, Unsur, Jenis, Ciri-ciri dan Skenario Bullying.* [Online]

KajianPustaka.com. <https://www.kajianpustaka.com/2018/01/pengertian-unsur-jenis-ciri-ciri-dan-skenario-bullying.html> [Accessed 16 Feb. 2021]

Anwar, I. C., Anwar, I. C., & Idhom, A. M. (2021, January 22). [Online] *Mengenal Penelitian Kualitatif: Pengertian dan Metode Analisis.* [tirto.id. https://tirto.id/mengenal-penelitian-kualitatif-pengertian-dan-metode-analisis-f9vh](https://tirto.id/mengenal-penelitian-kualitatif-pengertian-dan-metode-analisis-f9vh) [Accessed 16 Feb. 2021]

Idhom, A. M., Hadi, A., & Hadi, A. (2020, July 28). [Online] *Daftar Jenis Bullying ke Anak yang Penting Diwaspadai Orang Tua.* [tirto.id. https://tirto.id/daftar-jenis-bullying-ke-anak-yang-penting-diwaspadai-orang-tua-ftxz](https://tirto.id/daftar-jenis-bullying-ke-anak-yang-penting-diwaspadai-orang-tua-ftxz) [Accessed 8 April 2021]

Sulli’s Law. (2019, October 25). [Online] [Koreatimes. https://www.koreatimes.co.kr/www/opinion/2020/06/352_277559.html](https://www.koreatimes.co.kr/www/opinion/2020/06/352_277559.html) [Accessed 5 April 2021]

2021]

Anindita, D. (2020, June 22). [Online] *Populerkan Kampanye Love Myself, BTS Terima Penghargaan dari UNICEF*. Detikhot.

<https://hot.detik.com/kpop/d-5062962/populerkan-kampanye-love-myself-bts-terima-penghargaan-dari-unicef> [Accessed 5 April 2021]

