



**PENGARUH ALAT-ALAT SALES *PROMOTION* PADA
SHOPEE LOYALTY TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN**

SKRIPSI

Andaru Bayu Dwi Pratama

2015041001

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2021

**PENGARUH ALAT-ALAT SALES PROMOTION PADA
SHOPEE LOYALTY TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Andaru Bayu Dwi Pratama

2015041001

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2021