





ANDARU BAYU DWI PRATAMA

PROFILE

Hello! I am a Communication Science Student in Pembangunan Jaya University.

I live in Bumi Serpong Residence, Pamulang 2, Serpong

CONTACT & SOCIAL

☎ + 62 813-8140-0036
📞 + 62 813-8140-0036
✉ andarubayudp@gmail.com
📷 @andarubayu
in andaru bayu

EXPERIENCE

Photographer

PT. Sugimura Chemical Indonesia
FMA (Futball Momentum Asia)

Sales Associate

The Goods Dept Jakarta

Sponsorship

Bintaro Jaya 10K 2019

Volunteer

Run For Education 2015
Run For Education 2016
Run For Education 2017

EDUCATION

Pembangunan Jaya University

Communication Science

Yadika 5 Senior High School

Social Science

SKILLS

- Photography
- Videography
- Copy Writer
- Social Media Planning
- Event Planning
- Ms. Office

Lampiran 2 Pengajuan Sidang Skripsi/TA




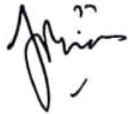
	FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA	SPT-I/04/SOP-06/F-01
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Andaru Bayu Dwi Pratama
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2015041001
 Judul Skripsi/TA : Pengaruh Sales Promotion pada Program Loyalty Shopee Loyalty Terhadap Loyalitas Konsumen
 Dosen Pembimbing : 1. Reni Dyanasari S.I.Kom., M.Si
 : 2. Fasya Syifa Mutma S.I.Kom., M.I.Kom
 Dosen Penguji : 1. Sucl Marini Novianty S.I.P., M.Si JAD :
 : 2. Nathaniel Antonio Parullan, S.Psi., M.I.Kom JAD :
 : JAD :
 Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal :


Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	-	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	-	

Tangerang Selatan, 3 Juni 2021

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
			
Mahasiswa Andaru Bayu Dwi Pratama	Dosen Pembimbing Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom	Koordinator Skripsi/TA Dr. Sri Wijayanti, S.Sos., M.Si	Kepala Program Studi Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom

Lampiran 3 Formulr Pengajuan Skripsi/TA




 Universitas Pembangunan Jaya	FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA	SPT-II/03/SOP-28/F-01
		No Rekanan

Nama Mahasiswa : Andaru Bayu Dwi Pratama
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2015041001
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Sales Promotion Pada Program Loyalty Shopee Loyalty Terhadap Loyalitas Konsumen

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)		
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	


Tangerang Selatan, 3 Juni 2021

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
		
Mahasiswa Andaru Bayu Dwi Pratama	Dosen PA Naurissa Biasini, S.SI., M.I.KOM	Kepala Program Studi Naurissa Biasini, S.SI., M.I.KOM

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

Lampiran 4 Formulir Pembimbingan Skripsi Pembimbing 1

 <p>Universitas Pembangunan Jaya</p>	<p>FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA</p>	<p>SPT-I/03/SOP-28/F-03</p>
		<p>No. Rekam</p>

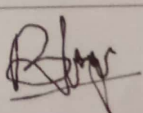
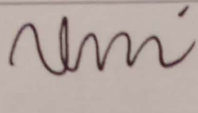
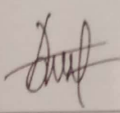
Nama Mahasiswa : Andaru Bayu Dwi Pratama / 2015041001
 Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi
 Judul Skripsi/TA yang diajukan : Pengaruh Sales Promotion Pada Program Loyalty Shopee Loyalty Terhadap Loyalitas Konsumen .

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	10 Maret 2021	<ul style="list-style-type: none"> Materi mengenai loyalitas konsumen dan sales promotion pada bab 1 Teori Kerangka Teori Populasi dan sample 	+	Nmi
2	19 Maret 2021	<ul style="list-style-type: none"> Mengenai teori epic model Mengenai rumus slovin Populasi & sample 	+	Nmi
3	23 Maret 2021	<ul style="list-style-type: none"> Masukan 3 penelitian terdahulu Konsep dijudul harus ada di bab 1 Teori yang dipakai difix kan 	+	Nmi
4	24 Maret 2021	<ul style="list-style-type: none"> Revisi bab 1 Sumber media program loyalitas shopee Kaitan antara penelitian dengan komunikasi pemasaran Keterkaitan sales promotion dan loyalitas konsumen Tujuan penelitian 	+	Nmi
5	25 Maret 2021	<ul style="list-style-type: none"> Pilot Testing Teori yang digunakan Quesione 	+	Nmi
6	26 Maret 2021	<ul style="list-style-type: none"> Penelitian terdahulu Kepentingan penelitian Rumusan masalah Form persetujuan dosen pembimbing skripsi 	+	Nmi







Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7455555

7	1 Juni 2021	<ul style="list-style-type: none"> • Format penulisan bab iv • Penggabungan hasil spss, penjabaran dan analisis pada bab iv • Format penulisan bab v, kesimpulan dan saran 	+	Nmi
8	3 Juni 2021 Nama Mahasiswa Prodi/NIM	<ul style="list-style-type: none"> • Abstrak • Format penulisan keseluruhan • Penjabaran hasil tabel variable • Korelasi penelitian • Hipotesis • Kesimpulan saran 	+	Nmi

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

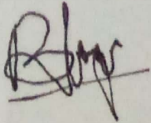
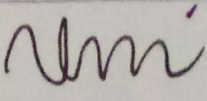
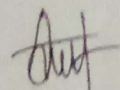
		
Mahasiswa Andaru Bayu Dwi Pratama	Dosen Pembimbing 1 Reni Dyanasari S.I.Kom., M.S.I	Dosen Pembimbing 2 Fasya Syifa Mutma S.I.Kom., M.I.Kom

Lampiran 5 Pembimbingan Skripsi/TA

	FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA		SPT-1/03/SOP-28/R-03	
			No. Revisi:	
Nama Mahasiswa Prodi/NIM Judul Skripsi/TA yang diajukan	: Andaru Bayu Dwi Pratama : Ilmu Komunikasi / 2015041001 : Pengaruh Sales Promotion Pada Program Loyalty Shopee Loyalty Terhadap Loyalitas Konsumen			
_____ _____ _____				
No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	5 Maret 2021	<ul style="list-style-type: none"> Bab 1 Teori Latar Belakang Tujuan Penelitian Identifikasi Masalah 	+	
2	19 Maret 2021	<ul style="list-style-type: none"> Mengenai teori epic model Mengenai rumus slovin Populasi & sample Teori Bab 2 	+	
3	25 Maret 2021	<ul style="list-style-type: none"> Pilot Testng Quesionere Teori utama 	+	
4	3 Juni 2021	<ul style="list-style-type: none"> Abstrak Format penulisan keseluruhan Penjabaran hasil tabel variable Korelasi penelitian Hipotesis Kesimpulan saran 	+	
5	4 Juni 2021	<ul style="list-style-type: none"> Kelengkapan form – form Review bab 12345 	+	

Copyright ©2020 Universitas Pembangunan Jaya. All rights reserved. | +62-21-7485555

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

		
Mahasiswa Andaru Bayu Dwi Pratama	Dosen Pembimbing 1 Reni Dyanasari S.I.Kom., M.S.I	Dosen Pembimbing 2 Fasya Syifa Mutma S.I.Kom., M.I.Kom

Lampiran 6 Sertifikat LDK Ilmu Komunikasi



Lampiran 7 Kuesioner Penelitian



KUESIONER PENELITIAN

Hallo, Perkenalkan nama saya Andaru Bayu Dwi Pratama, mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. Saat ini saya sedang melakukan survei untuk skripsi saya mengenai Pengaruh *Sales Promotion* Pada Program *Loyalty Shope Loyalty* Terhadap Loyalitas Konsumen. Untuk keperluan tersebut, saya selaku peneliti meminta kesediaan teman-teman untuk membantu berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian saya di bawah ini. Hasil kuesioner ini akan digunakan untuk keperluan akademis. Atas bantuan, waktu dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Sebelum mengisi kuesioner silahkan isi data berikut

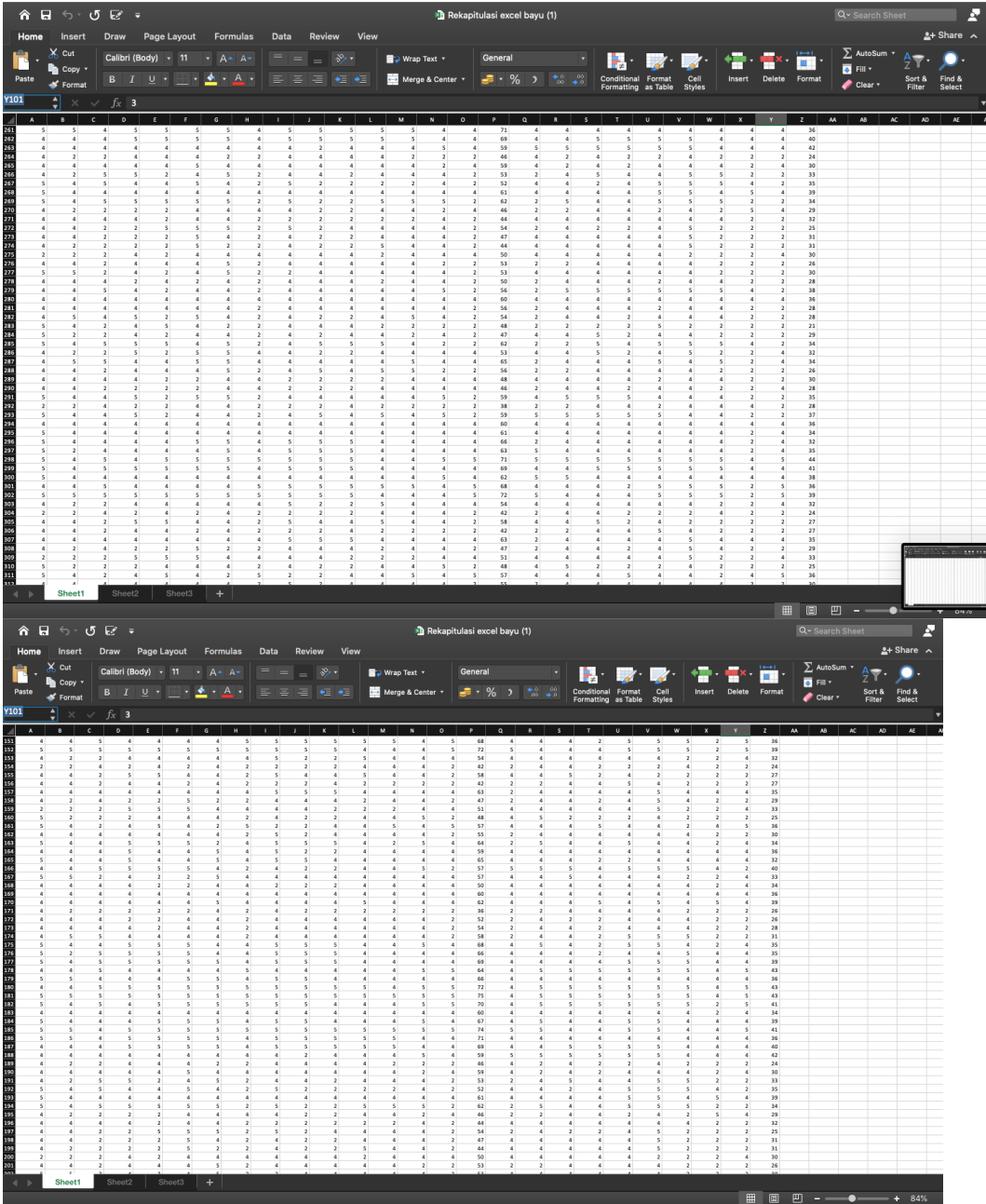
Beri tanda Silang (X) pada jawaban yang sesuai dengan anda.

1. Nama :
2. Jenis Kelamin :
 - a. Laki - Laki
 - b. Perempuan
3. Usia :
 - a. 18 – 25 Tahun
 - b. 25 – 35 Tahun
 - c. 35 – 45 Tahun
 - d. > 45 Tahun
4. Pekerjaan :
 - a. Pegawai Swasta
 - b. Wiraswasta
 - c. Pegawai Negri Sipil
5. Wilayah tempat anda bekerja :

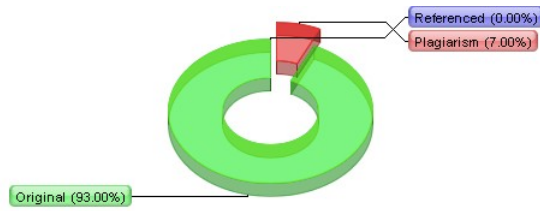
- a. Jakarta Pusat
 - b. Jakarta Barat
 - c. Jakarta Timur
 - d. Jakarta Selatan
 - e. Jakarta Utara
6. Pendapatan per bulan anda :
- a. < Rp 3.000.000,00
 - b. Rp. 3.000.000,00 – Rp. 5.000.000,00
 - c. Rp. 5.000.000,00 – Rp. 8.000.000,00
 - d. Rp. 8.000.000,00 – Rp. 10.000.000,00
 - e. > Rp. 10.000.000,00
7. Saya mempunyai Aplikasi Shopee
- a. Ya
 - b. Tidak
8. Saya menggunakan aplikasi Shopee :
- a. Ya
 - b. Tidak
9. Saya berbelanja di Shopee dalam sebulan :
- a. 1 – 10 Kali
 - b. 10 – 20 Kali
 - c. 20 – 30 Kali

No.	Pertanyaan	Sangat Setuju	Setuju	Ragu-Ragu	Tidak Setuju	Sangat Tidak setuju
Sales Promotion						
1.	Saya suka dengan Shopee Loyalty karena menawarkan diskon harga					
2.	Saya suka dengan Shopee Loyalty karena menawarkan potongan harga produk tertentu					
3.	Saya suka dengan Shopee Loyalty karena menawarkan potongan harga lebih dibandingkan merek aplikasi kompetitor					

4.	Saya suka dengan Shopee Loyalty karena menawarkan voucher yang lebih menguntungkan dibanding kompetitor					
5.	Saya suka dengan Shopee Loyalty karena menawarkan pembelian produk tertentu dalam bentuk voucher					
6.	Saya suka dengan Shopee Loyalty karena menawarkan gratis ongkos kirim agar saya bisa berhemat					
7.	Saya suka dengan Shopee Loyalty karena menawarkan voucher potongan harga					
8.	Saya suka dengan Shopee Loyalty karena memberikan hadiah yang menarik					
9.	Saya suka dengan Shopee Loyalty karena memberikan hadiah ulang tahun yang menarik					
10.	Saya suka dengan Shopee Loyalty karena memberikan hadiah yang menarik dibanding kompetitornya					
Teori Planned of Behaviour						
11.	Saya merasa menggunakan aplikasi Shopee karena dipengaruhi orang lain					
12.	Saya senang saat menggunakan aplikasi Shopee					
13.	Saya senang saat mendapatkan potongan harga					
14.	Saya senang saat mendapatkan voucher gratis ongkir					
15.	Saya senang saat mendapatkan hadiah					
Loyalitas Konsumen						
16.	Saya memiliki keinginan untuk mencari tahu informasi mengenai Shopee					



Lampiran 9 Hasil Plagiarisme Skripsi



🔍 Distribution graph:



🔍 Top sources of plagiarism: 41

🔍 → 4%	📄📄📄	154	1. URL will be available only with a License! Order a License
🔍 → 4%	📄📄📄	501	2. URL will be available only with a License! Order a License
🔍 → 2%	📄📄📄	471	3. URL will be available only with a License! Order a License



🔍 Processed resources details: 114 - Ok / 82 - Failed



🔍 Important notes:

Wikipedia:	Google Books:	Ghostwriting services:	Anti-cheating:
[not detected]	[not detected]	[not detected]	[not detected]

🔍 Active References (Urls Extracted from the Document):

No URLs detected

🔍 Excluded Urls: