

ABSTRAK

Motif dan Penggunaan Fitur Stiker *Whatsapp* Pada Generasi *Baby Boomers*

Lystra Elizabeth Theofilus¹⁾, Maya Racmwyat²⁾, Yosaphat Danis Murtiharso³⁾

¹⁾Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini dilakukan untuk dapat mengetahui motif dan penggunaan fitur stiker whatsapp pada generasi baby boomers. Penelitian ini menggunakan teori Uses and Gratification untuk menjelaskan motif penggunaan fitur stiker pada Whatsapp yang di mana teori ini menjelaskan konsep motif penggunaan media menjadi empat, yaitu motif informasi, motif interaksi sosial, motif identitas diri dan juga motif hiburan. Penelitian ini juga didukung oleh teori Computer-Mediated Communication yang menjelaskan penggunaan fitur stiker sebagai bentuk komunikasi-nonverbal pada media digital. Generasi baby boomers yang merupakan kelompok digital immigrants merupakan kelompok pengguna media digital yang lahir pada saat teknologi digital belum ditemukan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dan pengumpulan data dengan cara wawancara. Penelitian ini menggunakan tiga informan sebagai narasumber yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dengan kriteria generasi baby boomers yang aktif dalam menggunakan fitur stiker pada Whatsapp. Hasil dari penelitian ini adalah yang menjadi motif yang mendasari penggunaan fitur stiker pada generasi baby boomers yaitu untuk membuat interaksi menjadi lebih ekspresif dan juga menarik. Selain itu salah satu motif yang melatarbelakangi penggunaan fitur stiker oleh generasi baby boomers adalah untuk menunjukkan kemampuan mereka sebagai kelompok digital immigrants yang ternyata mampu mengikuti perkembangan teknologi.

Kata kunci : Motif, Penggunaan Fitur Stiker, *Baby Boomers*, *Digital Immigrants*

Pustaka : 28

Tahun Publikasi : 2011 - 2020