

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, S.(2011). Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2011). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: PT Rineka Cipta
- AW Suranto (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Budiargo, Dian. 2015. Berkomunikasi Ala Net Generation. Jakarta : PT. Elex Media.
- Creswell, J. W. (2010). Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar.
- Djamal,M.2015. Paradigma penelitian kualitatif : Edisi Revisi.Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Eriyanto. (2012). Analisis Framing: Komunikasi, Ideologi dan Politik Media. Yogyakarta: LKIS.
- Haryono, C. G. (2020). Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Husdarta. (2011). *Psikologi Olahraga*. Bandung : Alfabeta
- Rukajat, A. (2018). Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach). Deepublish.Myers, David G. (2012). Psikologi Sosial Jilid 2. Jakarta: Salemba Humanika.
- Martha, E., & Kresno, S. (2016). Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: Rajawali Press.
- Neuman, W. Lawrence. 2013. Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. Jakarta: PT Indeks.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D). Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.

Jurnal

- A Rusni & E, E Lubis,. Penggunaan Media Online Whatsapp Dalam Aktivitas Komunitas One Day One Juz (Odoj) Dalam Meningkatkan Minat Tilawah Odojer Di Kota Pekanbaru
- Abrar, W. A. (2020). Literasi media social di kalangan baby boomers di kota Padang.

- Asnidar, A. (2019). Semiotik Lambang Emoji Pada Status Dan Komentar Facebook Mahasiswa Pendidikan Bahasa Indonesia.
- Fadlurrohim, I., Husein, A., Yulia, L., Wibowo, H., & Raharjo, S. T. (2019). Memahami Perkembangan Anak Generasi Alfa Di Era Industri 4.0. Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial. Universitas Padjajaran, Bandung.
- Koutropoulos, A. (2011). Digital natives: Ten years after. MERLOT Journal of Online Learning and Teaching, 7(4), 525-538.
- Najib, M. (2014). Pemaknaan Sticker Emoticon LINE Messenger sebagai Media Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Fisipol Universitas Mulawarman.
- Mcquail, Dennis. 2011. Teori Komunikasi Massa Mcquail. Jakarta : Salemba Humanika.
- Mukoffa, M. M. (2020). Penggunaan potret sebagai stiker whatsapp menurut undang-undang nomor 28 tahun 2014 tentang hak cipta dan fatwa MUI nomor 1/MUNAS VII/MUI/5/2005 (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Ransdell, S., Kent, B., Gaillard-Kenney, S., & Long, J. 2011. Digital immigrants fare better than digital natives due to social reliance. Jurnal British Journal of Educational Technology. Vol.42, Issue 6:931-938.
- Rusni, A., & Lubis, E. E. (2017). Penggunaan Media Online Whatsapp Dalam Aktivitas Komunitas One Day One Juz (Odoj) Dalam Meningkatkan Minat Tilawah Odojer Di Kota Pekanbaru (Doctoral dissertation, Riau University).
- Wati, L., & Saifulloh, M. (2020). Subordinat Perempuan Dalam Aplikasi Percakapan Grup Whatsapp (Studi Kasus Penggunaan Sticker Sensual Di Grup Whatsapp). LUGAS Jurnal Komunikasi, 4(1), 43-48.
- A Heryana. 2018. Informan dan Pemilihan Informan dalam Penelitian Kualitatif UE Unggul - Universitas Esa Unggul.
- Purnomo, A. C. (2018). Analisis Semiotika Terhadap Penggunaan Emoticon Whatsapp Dalam Komunikasi Interpersonal Antar Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2013.

Artikel Daring

- Supratman, L. P. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native. Digital in 2020. (2020). Retrieved from We Are Social: <https://wearesocial.com/digital-2020>
- Sari, C. A. (2019). 5 Fitur Terbaru WhatsApp Segera Hadir. Retrieved from Oketechno: <https://techno.okezone.com/read/2019/01/23/207/2008260/5-fitur-terbaru-whatsapp-segera-hadir>