

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE

NATASHA NADYA PUTRI 📧
25 Years old
Jakarta, 20 Januari 1996
Jl. wisata no. 4 RE Martadinata, Ciputat Tangerang Selatan
📷 Journatasha 🌐+ Hellowatuzya@gmail.com
LACRESHIANATASHA.BLOGSPOT.COM

90's BABY

EXPERIENCE

- 2011 - 2012 **CREATIVE**
Student Organization
- 2015 **EVENT PLANNER**
Student Orientation Week
- 2016 **CO-EVENT PLANNER**
Student Orientation week
- 2016 **EVENT PLANNER**
UPJ Event
- 2017 **EVENT PLANNER**
Digital Marketing, Communication Event
- 2017 **EVENT PLANNER**
Communication, Leadership Training Event
- 2017 **Social Media**
SCTV Internship
- 2018 - 2020 **Video Editor - Graphic Design**
Emotion Entertainment Internship

EDUCATION

- BHAKTI PRIMA CATHOLIC SHS**
2011 - 2014
- PEMBANGUNAN JAYA UNIVERSITY**
2014 - PRESENT

ACHIEVEMENT

- BEST TEAMWORK**
Copywriting & Advertisement
- 1ST WINNER PHOTOGRAPHY**
Civil Expo

SKILL

- Video Editor
- Camera DSLR
- Copywriting
- Communication

SOFTWARE

- PDF
- Ps
- Ai
- Pr
- Ae

CREATIVE

INTERNET WARRIOR まもる お願い!!!
INTERNET WARRIOR まもる お願い!!!

What's make me different?
Knowledge about art is around in my mind. I really addicted with an Art things. it's a honor if you could allow me to be part of your team.

COTTON CANDY
705 C

EFEKTIVITAS PESAN IKLAN DISRUPTIVE MINAT BERLANGGANAN SPOTIFY

Dengan hormat, saya Natasha Nadya Putri mahasiswi Universitas Pembangunan Jaya Bintaro sedang melakukan penelitian yang berjudul "EFEKTIVITAS PESAN IKLAN DISRUPTIVE MINAT BERLANGGANAN SPOTIFY" bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan perkuliahan.

Sehubungan dengan penelitian ini, saya sangat mengharapkan bantuan Anda untuk berpartisipasi dalam pengisian data ini secara sukarela. Semua data yang telah terkumpul akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan skripsi tanpa mengungkapkan identitas Anda.

Anda diminta untuk mengerjakan secara individual selama kurang lebih 10 menit. Tidak ada jawaban benar atau salah dalam kuesioner ini. Dengan demikian jawaban yang paling sesuai dengan diri Anda.

Terimakasih.

*Required

1. Email *

2. Nama *

3. Usia *

4. Jenis Kelamin

5. Apakah anda memakai smartphone? *

Mark only one oval.

Ya

Tidak

6. Apakah anda pengguna digital music streaming? *

Mark only one oval.

Ya

Tidak

7. Apakah anda pengguna Spotify? *

Mark only one oval.

Ya

Tidak

8. Spotify jenis apa yang anda gunakan? *

Mark only one oval.

Free

Premium

Efektivitas Pesan Iklan Disruptive pada Minat Berlangganan Spotify

Silahkan isi dengan format sebagai berikut:

1 : Sangat Tidak Setuju

2 : Tidak Setuju

3 : Setuju

4 : Sangat Setuju

9. 1. Saya merasa tayangan iklan di digital music streaming spotify menarik *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

10. 2. Saya tertarik dengan format iklan yang disajikan dalam digital music streaming spotify *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

11. 3. Saya merasa iklan dalam digital music streaming spotify disajikan secara tepat *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

12. 4. Saya merasa terganggu dengan iklan yang tidak bisa di lewatkan *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Efektivitas Pesan Iklan Disruptive pada Minat Berlangganan Spotify

Silahkan isi dengan format sebagai berikut:

- 1 : Sangat Tidak Setuju
- 2 : Tidak Setuju
- 3 : Setuju
- 4 : Sangat Setuju

13. 5. Saya merasa terganggu dengan iklan suara pada spotify *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

14. 6. Saya merasa terhambat dengan adanya iklan yang muncul di layar platform secara tiba-tiba *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

15. 7. Saya merasa terhambat dengan iklan yang tidak bisa di lewatkan *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

16. 8. Saya merasa terhambat dengan iklan suara pada spotify *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

17. 9. Saya merasa malas mengklik tautan iklan di spotify *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

18. 10. Saya mendengarkan lagu di spotify karena saya menyukai musisinya *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

19. 11. Saya mendengarkan lagu di spotify karena saya menyukai karya musisinya *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

20. 12. Saya senang mendengarkan musik yang memiliki makna mendalam *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

21. 13. Saya senang mencari lagu baru melalui spotify *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

22. 14. Saya senang mendengarkan music di spotify karena mudah dijangkau *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

23. 15. Saya menjadi ingin berlangganan spotify premium karena saya menyukai musisinya *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

Efektivitas Pesan Iklan Disruptive pada Minat Berlangganan Spotify

Silahkan isi dengan format sebagai berikut:
1 : Sangat Tidak Setuju
2 : Tidak Setuju
3 : Setuju
4 : Sangat Setuju

24. 16. Saya menjadi ingin berlangganan spotify premium karena saya menyukai karya musisinya *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

25. 17. Saya menjadi ingin berlangganan spotify premium karena iklan yang ditayangkan *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

26. 18. Saya menjadi ingin berlangganan spotify premium karena iklan bukan suatu hambatan *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

27. 19. Saya menjadi ingin berlangganan spotify premium karena tampilan interface spotify *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

28. 20. Saya tertarik untuk mengajak teman agar menggunakan spotify *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

29. 21. Saya tertarik untuk mengajak teman agar berlangganan di spotify *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

30. 22. Saya tertarik untuk mengajak keluarga agar menggunakan spotify *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

31. 23. Saya tertarik untuk mengajak keluarga agar berlangganan di spotify *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

32. 24. Saya ingin mencari tahu lagu-lagu baru di spotify meskipun terdapat iklan yang tidak dapat di lewati *

Mark only one oval.

	1	2	3	4	
Sangat Tidak Setuju	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Sangat Setuju

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

HASIL OLAH SPSS BUTIR BUTIR PERTANYAAN

Correlations

		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p1	p1	p1	p1	p1	p1	p1	p1	p1	p2	
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
p1	Pearson	1	.62	.51	.07	-.2	-.1	-.1	-.1	.02	.06	.04	-.0	.18	.11	.09	.11	.20	.13	.11	.18
	Correlation		2**	2**	6	21*	68*	92*	92*	4	8	5	33	1**	6*	8*	3*	7**	6**	5*	8**
	Sig. (2-tailed)		.00	.00	.13	.00	.00	.00	.00	.63	.17	.37	.51	.00	.02	.05	.02	.00	.00	.00	.02
p2	Pearson	.62	1	.54	.10	-.1	-.1	-.1	-.1	.02	.09	.07	.07	.22	.16	.20	.19	.23	.24	.21	.22
	Correlation	2**		7**	0*	41*	26*	65*	68*	6	9*	5	0	5**	4**	0**	6**	5**	4**	7**	9**
	Sig. (2-tailed)	.00		.00	.04	.00	.01	.00	.00	.60	.04	.13	.16	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00
p3	Pearson	.51	.54	1	.09	-.0	-.0	-.1	-.0	.06	.13	.12	.00	.27	.20	.15	.24	.10	.19	.23	.30
	Correlation	2**	7**		4	37	83	60*	94	7	6**	6*	7	6**	1**	4**	0**	7*	8**	1**	8**
	Sig. (2-tailed)	.00	.00		.06	.46	.09	.00	.06	.18	.00	.01	.88	.00	.00	.00	.00	.03	.00	.00	.00
p4	Pearson	.07	.10	.09	1	.46	.44	.43	.35	.34	.30	.32	.23	.28	.32	.15	.01	-.0	-.1	.07	.23
	Correlation	6	0*	4		4**	7**	0**	2**	4**	3**	4**	5**	6**	8**	5**	0	03	11*	9	0**
	Sig. (2-tailed)	.00	.00		.06	.46	.09	.00	.06	.18	.00	.01	.88	.00	.00	.00	.00	.03	.00	.00	.00

	Sig. (2-tailed)	.13 2	.04 7	.06 1		.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.83 2	.95 9	.02 9	.11 7	.00 6	.00 0
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0
p5	Pearson Correlation	-.21* 21*	-.141* 41*	-.037 37	.464** 4**	1	.664** 4**	.671** 1**	.703** 3**	.323** 3**	.213** 3**	.276** 6**	.191** 1**	.112* 2*	.221** 1**	.113* 3*	.020	-.028	-.135* 35*	.081 1	.159** 9**	
	Sig. (2-tailed)	.00 0	.00 5	.46 6	.00 0		.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.02 5	.00 0	.02 4	.69 2	.58 2	.00 7	.10 7	.00 7	.00 1
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0
p6	Pearson Correlation	-.168* 68*	-.126* 26*	-.083 83	.447** 7**	.664** 4**	1	.673** 3**	.667** 7**	.331** 1**	.233** 3**	.262** 2**	.148** 8**	.088 8	.159** 9**	-.036	-.004	-.070	-.086	-.019 9	.149** 9**	
	Sig. (2-tailed)	.00 1	.01 2	.09 9	.00 0	.00 0		.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 3	.07 9	.00 1	.46 7	.94 2	.16 0	.08 6	.70 9	.00 3	
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0
p7	Pearson Correlation	-.192* 92*	-.165* 65*	-.160* 60*	.430** 0**	.671** 1**	1	.716** 6**	.281** 1**	.204** 4**	.188** 8**	.166** 6**	.065 5	.182** 2**	.010	-.037	.014	-.035	-.0435 35	.075 5	.067 7	
	Sig. (2-tailed)	.00 0	.00 1	.00 1	.00 0	.00 0		.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 1	.19 4	.00 0	.84 1	.45 6	.78 8	.48 3	.13 7	.18 2		
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0
p8	Pearson Correlation	-.192* 92*	-.168* 68*	-.094 94	.352** 2**	.703** 3**	.667** 7**	.716** 6**	1	.222** 2**	.184** 4**	.235** 5**	.170** 0**	.119* 9*	.208** 8**	.018 8	.001	-.010	-.077	.021 1	.148** 8**	

	Sig. (2-tailed)	.00 0	.00 1	.06 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.01 7	.00 0	.71 3	.98 3	.83 6	.12 4	.68 1	.00 3
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0
p9	Pearson Correlation	.02 4	.02 6	.06 7	.34 4**	.32 3**	.33 1**	.28 1**	.22 2**	1	.26 8**	.31 7**	.20 6**	.00 3	.13 5**	.05 8	.05 4	-.1 01*	-.0 85	-.0 08	-.0 08	.04 6
	Sig. (2-tailed)	.63 8	.60 4	.18 3	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0		.00 0	.00 0	.00 0	.95 0	.00 7	.24 4	.28 4	.04 3	.09 1	.87 7	.35 7	
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0
p10	Pearson Correlation	.06 8	.09 9*	.13 6**	.30 3**	.21 3**	.23 3**	.20 4**	.18 4**	.26 8**	1	.69 1**	.54 3**	.36 7**	.46 8**	.39 9**	.28 2**	.10 1*	.02 6	.14 8**	.14 8**	.26 8**
	Sig. (2-tailed)	.17 4	.04 8	.00 6	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0		.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.04 4	.60 1	.00 3	.00 0	
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0
p11	Pearson Correlation	.04 5	.07 5	.12 6*	.32 4**	.27 6**	.26 2**	.18 8**	.23 5**	.31 7**	.69 1**	.52 2**	.42 8**	.45 9**	.35 7**	.33 4**	.05 3	.07 8	.16 9**	.16 9**	.24 9**	
	Sig. (2-tailed)	.37 3	.13 7	.01 2	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.28 7	.12 0	.00 1	.00 0	
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0
p12	Pearson Correlation	-.0 33	.07 0	.00 7	.23 5**	.19 1**	.14 8**	.16 6**	.17 0**	.20 6**	.54 3**	.52 2**	1	.26 5**	.41 3**	.27 4**	.22 7**	.08 4	.03 0	.14 2**	.22 2**	

	Sig. (2-tailed)	.51 5	.16 1	.88 6	.00 0	.00 0	.00 3	.00 1	.00 1	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.09 3	.55 2	.00 4	.00 0	
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	
p13	Pearson Correlation	.18 1**	.22 5**	.27 6**	.28 6**	.11 2*	.08 8	.06 5	.11 9*	.00 3	.36 7**	.42 8**	.26 5**	1 7**	.70 3**	.50 9**	.43 9**	.21 0**	.15 3**	.26 5**	.36 5**
	Sig. (2-tailed)	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.02 5	.07 9	.19 4	.01 7	.95 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 3	.00 0	.00 0
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0
p14	Pearson Correlation	.11 6*	.16 4**	.20 1**	.32 8**	.22 1**	.15 9**	.18 2**	.20 8**	.13 5**	.46 8**	.45 9**	.41 3**	.70 7**	1 5**	.43 4**	.31 7**	.21 9	.04 7**	.17 9**	.44 9**
	Sig. (2-tailed)	.02 0	.00 1	.00 0	.00 0	.00 0	.00 1	.00 0	.00 0	.00 7	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.32 8	.00 0	.00 0	.00 0
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0
p15	Pearson Correlation	.09 8*	.20 0**	.15 4**	.15 5**	.11 3*	-.0 36	.01 0	.01 8	.05 8	.39 9**	.35 7**	.27 4**	.50 3**	.43 5**	1 3**	.67 9**	.28 9**	.25 4**	.39 3**	.40 9**
	Sig. (2-tailed)	.05 0	.00 0	.00 2	.00 2	.02 4	.46 7	.84 1	.71 3	.24 4	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0
p16	Pearson Correlation	.11 3*	.19 6**	.24 0**	.01 0	.02 0	-.0 04	-.0 37	.00 1	.05 4	.28 2**	.33 4**	.22 7**	.43 9**	.31 4**	.67 3**	1 6**	.27 6**	.37 1**	.51 9**	.40 1**

	Sig. (2-tailed)	.02 4	.00 0	.00 0	.83 9	.69 2	.94 2	.45 6	.98 3	.28 4	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	
p17	Pearson Correlation	.20 7**	.23 5**	.10 7*	-.0 03	-.0 28	-.0 70	.01 4	-.0 10	-.1 01*	.10 1*	.05 3	.08 4	.21 9**	.21 7**	.28 9**	.27 6**	1	.41 5**	.43 8**	.24 2**
	Sig. (2-tailed)	.00 0	.00 0	.03 2	.95 9	.58 2	.16 0	.78 8	.83 6	.04 3	.04 4	.28 7	.09 3	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	
p18	Pearson Correlation	.13 6**	.24 4**	.19 8**	-.1 11*	-.1 35*	-.0 86	-.0 35	-.0 77	-.0 85	.02 6	.07 8	.03 0	.15 0**	.04 9	.25 4**	.37 1**	.41 5**	1	.54 4**	.20 5**
	Sig. (2-tailed)	.00 6	.00 0	.00 0	.02 7	.00 7	.08 6	.48 3	.12 4	.09 1	.60 1	.12 0	.55 2	.00 3	.32 8	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	
p19	Pearson Correlation	.11 5*	.21 7**	.23 1**	.07 9	.08 1	.01 9	.07 5	.02 1	-.0 08	.14 8**	.16 9**	.14 2**	.26 3**	.17 7**	.39 3**	.51 9**	.43 8**	.54 4**	1	.33 9**
	Sig. (2-tailed)	.02 2	.00 0	.00 0	.11 6	.10 7	.70 9	.13 7	.68 1	.87 7	.00 3	.00 1	.00 4	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	
p20	Pearson Correlation	.18 8**	.22 9**	.30 8**	.23 0**	.15 9**	.14 9**	.06 7	.14 8**	.04 6	.26 8**	.24 9**	.22 2**	.36 5**	.44 9**	.40 9**	.40 1**	.24 2**	.20 5**	.33 9**	1

	Sig. (2-tailed)	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 1	.00 3	.18 2	.00 3	.35 7	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0
p21	Pearson Correlation	.16 9**	.16 4**	.26 2**	.21 3**	.19 0**	.14 6**	.12 2*	.13 4**	-.0 31	.16 3**	.14 6**	.18 7**	.36 6**	.37 8**	.43 7**	.41 4**	.31 2**	.24 8**	.37 7**	.76 0**
	Sig. (2-tailed)	.00 1	.00 1	.00 0	.00 0	.00 0	.01 4	.00 5	.00 7	.54 2	.00 1	.00 3	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0
p22	Pearson Correlation	.19 3**	.22 5**	.18 5**	.15 2**	.13 0**	.09 3	.03 3	.08 7	-.0 26	.25 3**	.18 0**	.18 4**	.38 4**	.39 2**	.46 0**	.41 0**	.33 1**	.28 6**	.38 4**	.72 1**
	Sig. (2-tailed)	.00 0	.00 0	.00 0	.00 2	.00 9	.06 2	.51 5	.08 1	.60 8	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0
p23	Pearson Correlation	.14 8**	.18 6**	.22 6**	.13 0**	.11 9*	.10 1*	.04 6	.03 8	-.0 50	.20 6**	.10 3*	.19 9**	.43 2**	.33 6**	.43 2**	.42 9**	.29 9**	.29 2**	.37 9**	.59 0**
	Sig. (2-tailed)	.00 3	.00 0	.00 0	.00 9	.01 7	.04 4	.35 7	.45 1	.31 6	.00 0	.03 9	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0
	N	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0	40 0
p24	Pearson Correlation	.19 0**	.21 8**	.18 9**	-.0 43	-.0 88	-.1 18*	-.1 14*	-.0 76	-.0 25	.10 4*	.15 5**	.10 4*	.25 9**	.19 3**	.31 2**	.31 1**	.25 5**	.37 8**	.26 9**	.25 0**

Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.395	.079	.018	.022	.127	.616	.038	.002	.038	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
SkorTotal	.301**	.389**	.404**	.456**	.398**	.354**	.333**	.344**	.274**	.543**	.544**	.443**	.623**	.629**	.634**	.608**	.448**	.406**	.566**	.681**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400

Correlations

		p21	p22	p23	p24	SkorTotal
p1	Pearson Correlation	.169**	.193**	.148**	.190**	.301**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.003	.000	.000
	N	400	400	400	400	400
p2	Pearson Correlation	.164**	.225**	.186**	.218**	.389**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400
p3	Pearson Correlation	.262**	.185**	.226**	.189**	.404**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400
p4	Pearson Correlation	.213**	.152**	.130**	-.043	.456**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.009	.395	.000
	N	400	400	400	400	400
p5	Pearson Correlation	.190**	.130**	.119*	-.088	.398**
	Sig. (2-tailed)	.000	.009	.017	.079	.000
	N	400	400	400	400	400
p6	Pearson Correlation	.146**	.093	.101*	-.118*	.354**
	Sig. (2-tailed)	.004	.062	.044	.018	.000
	N	400	400	400	400	400
p7	Pearson Correlation	.122*	.033	.046	-.114*	.336**
	Sig. (2-tailed)	.015	.515	.357	.022	.000

	N	400	400	400	400	400
p8	Pearson Correlation	.134**	.087	.038	-.076	.347**
	Sig. (2-tailed)	.007	.081	.451	.127	.000
	N	400	400	400	400	400
p9	Pearson Correlation	-.031	-.026	-.050	-.025	.274**
	Sig. (2-tailed)	.542	.608	.316	.616	.000
	N	400	400	400	400	400
p10	Pearson Correlation	.163**	.253**	.206**	.104*	.543**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.038	.000
	N	400	400	400	400	400
p11	Pearson Correlation	.146**	.180**	.103*	.155**	.544**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.039	.002	.000
	N	400	400	400	400	400
p12	Pearson Correlation	.187**	.184**	.199**	.104*	.444**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.038	.000
	N	400	400	400	400	400
p13	Pearson Correlation	.366**	.384**	.432**	.259**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400
p14	Pearson Correlation	.378**	.392**	.336**	.193**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400
p15	Pearson Correlation	.437**	.460**	.432**	.312**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400
p16	Pearson Correlation	.414**	.410**	.429**	.311**	.603**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400
p17	Pearson Correlation	.312**	.331**	.299**	.255**	.448**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400
p18	Pearson Correlation	.248**	.286**	.292**	.378**	.408**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400
p19	Pearson Correlation	.377**	.384**	.379**	.269**	.566**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000

	N	400	400	400	400	400
p20	Pearson Correlation	.760**	.721**	.590**	.250**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400
p21	Pearson Correlation	1	.758**	.736**	.303**	.684**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400
p22	Pearson Correlation	.758**	1	.808**	.303**	.683**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	400	400	400	400	400
p23	Pearson Correlation	.736**	.808**	1	.269**	.643**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	400	400	400	400	400
p24	Pearson Correlation	.303**	.303**	.269**	1	.410**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	400	400	400	400	400
SkorTotal	Pearson Correlation	.684**	.683**	.643**	.410**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	400	400	400	400	400

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

HASIL ANALISA DESKRIPTIF STATISTIK

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
p1	400	1	4	2,50	0,904
p2	400	1	4	2,56	0,850
p3	400	1	4	2,68	0,855
p4	400	1	4	3,26	0,937
p5	400	1	4	3,27	0,841
p6	400	1	4	3,31	0,816
p7	400	1	4	3,41	0,802
p8	400	1	4	3,30	0,808
p9	400	1	4	3,10	0,963
p10	400	1	4	3,26	0,795
p11	400	1	4	3,43	0,704
p12	400	1	4	3,35	0,747
p13	400	1	4	3,38	0,822
p14	400	1	4	3,50	0,694
p15	400	1	4	3,06	0,964
p16	400	1	4	3,11	0,864
p17	400	1	4	2,67	1,125
p18	400	1	4	2,44	1,067
p19	400	1	4	2,85	0,970
p20	400	1	4	3,08	0,896
p21	400	1	4	3,04	0,893
p22	400	1	4	3,00	0,900
p23	400	1	4	2,90	0,886
p24	400	1	4	2,81	0,963
Valid N (listwise)	400				

HASIL ANALISA REABILITAS

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	400	100,0
	Excluded ^a	0	0,0
	Total	400	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,860	24

HASIL ANALISA KARAKTERISTIK RESPONDEN

Umur		
Angka	Total	Persentase
16	2	2%
17	6	6%
18	4	4%
19	4	4%
20	9	9%
21	28	28%
22	23	23%
23	25	25%
24	83	83%
25	80	80%
26	45	45%
27	24	24%
28	12	12%
29	7	7%
30	9	9%
31	7	7%
32	10	10%
33	4	4%
35	5	5%
36	5	5%
37	4	4%
38	4	4%

No.	Jenis Kelamin		Persentase
1	Perempuan	197	197%
2	Laki-laki	203	203%
Jumlah		400	400%

Jenis Pengguna Spotify			
No	Jenis Spotify	Angka	Persentase
1	Free	152	152%
2	<i>Premium</i>	247	247%
Jumlah		400	400%

**FORMULIR PENGAJUAN SIDANG SKRIPSI/TA**

SPT-I/04/SOP-06/F-01

Nama Mahasiswa : Natasha Nadya Putri
Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2014041001
Judul Skripsi/TA : Efektivitas Pesan Iklan Disruptive
Minat Berlangganan Spotify

Dosen Pembimbing : 1. Nurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom
2.

Dosen Penguji : 1. JAD :
2. JAD :
3. JAD :

Jadwal Sidang : Tempat : Hari/Tanggal:

Telah memenuhi syarat Sidang Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	IPK minimal 2.00	✓	
2	Tidak ada nilai D untuk mata kuliah mayor/inti Prodi	✓	
3	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	
4	Lulus minimal 1 mata kuliah KOTA untuk tiap rumpun	✓	
5	SPT-I/03/SOP-28/F-03 Formulir Pembimbingan Skripsi (minimal 8 x)	✓	
6	Poin JSDP (minimal 75% persen dari syarat kelulusan)	✓	
7	Mengumpulkan dokumen Skripsi/TA (sesuai ketentuan Prodi)	✓	

Tangerang Selatan, 03/06/2021

Mengajukan	Mengetahui	Memeriksa	Menyetujui
	 N. Biasini		 N. Biasini
Mahasiswa	Dosen Pembimbing	Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi



FORMULIR PENGAJUAN SKRIPSI/TA

SPT-I/03/SOP-28/F-01

Nama Mahasiswa : Natasha Nadya Putri
Prodi/NIM : Ilmu komunikasi / 2014041001
Judul Skripsi/TA yang diajukan : Efektivitas Pesan iklan disruptive
(disusun dalam kalimat singkat, padat, jelas dan menarik minat pembaca)
Minat Berlangganan Spotify

Telah memenuhi syarat pengajuan Skripsi/TA: (mohon beri tanda V untuk syarat yang relevan)

No	Syarat	Ya	Tidak
1	Jumlah sks lulus (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
2	Mata kuliah prasyarat (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
3	IPK minimal 2,00	✓	
4	Tidak sedang terkena sanksi akademik/sanksi lainnya	✓	
5	Poin JSDP (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
6	Mengumpulkan Proposal Skripsi (sesuai ketentuan Prodi)	✓	
7	MK Skripsi/TA tercantum di BRS semester berjalan	✓	

Tangerang Selatan, 03/06/2021

Mengajukan,	Menyetujui,	Mengetahui,
 Natasha Nadya Putri		 N. Bianni
Mahasiswa	Dosen PA	Kaprodi

Formulir dibuat rangkap 2 (dua): Asli : untuk prodi, Copy 1 : untuk mahasiswa



FORMULIR PERSETUJUAN PENULISAN
SKRIPSI/TA

SPT-I/03/SOP-28/F-02



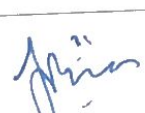
Nama Mahasiswa : Natasha Nadya Putri
Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2014041001
Judul Skripsi/TA yang diajukan : Efektivitas Pesan Iklan Disruptive
minat Berlangganan Spotify

Telah disetujui untuk menulis Skripsi/TA.

Dosen Pembimbing Skripsi/TA yang ditugaskan Prodi adalah:

No	Nama	NIDN	JAD
1	Naurissa Basini, S.Si, M.I-Kom		
2			

Tangerang Selatan,

Menugaskan,	Menyetujui,	Menerima,	
			-
Koordinator Skripsi/TA	Kaprodi	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2



FORMULIR REVISI SKRIPSI / TA

SPT-1/04/SOP-06/F-05

Nama Mahasiswa : Natasha Nadya Putri
Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2014041001
Judul Skripsi/TA : Efektivitas Pesan Iklan Disruptive
Minat Berlangganan Spotify
Dosen Pembimbing : 1. Nurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom
2.
Dosen Penguji : 1. Maya Rachmawaty, S.Pt., M.Sc
2. Nathaniel Antonio Parulian, S.Psi., M.I.Kom
3.
Jadwal Sidang : Tempat : _____ Hari/Tanggal: 7 Juni 2021

Revisi yang dilakukan :

1. Penambahan 1 Halaman
2. Abstrak - Abstract
3. Kata Pengantar
4. Keterbatasan Penelitian
5. Bab 4 :
 - a. Gambaran objek penelitian menyertai penjelasan iklan itu sendiri, pesan dan format Spotify
 - b. Deskripsi karakteristik Responden yang di ubah urutannya setelah gambaran objek
 - c. Penulisan deskripsi statistik yang posisi penjelasan di ubah menjadi di atas tabel data
 - d. Penetapan perilaku konsumen yang diubah sesuai terkait dengan penelitian
 - e. Cara penulisan yang dimulai dari teori > Konsep > hasil penelitian
 - f. Kesimpulan, menjelaskan sesuai dengan yang ada dan pemilihan kata atau bahasa yang tepat
6. Daftar Pustaka = Rata Kiri

Tangerang Selatan, 24 Juni 21


Dosen Penguji


(Nathaniel . A P)



FORMULIR PEMBIMBINGAN SKRIPSI/TA

SPT-I/03/SOP-28/F-03

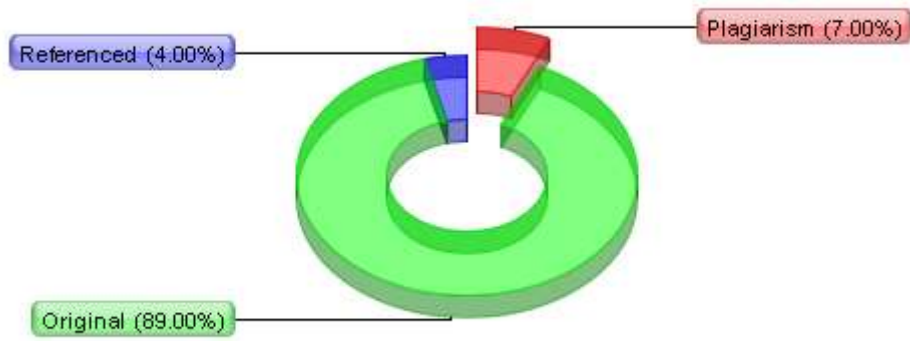
Nama Mahasiswa : Natasha Nadya Putri
Prodi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2014041001
Judul Skripsi/TA yang diajukan : Efektivitas Pesan Iklan Disruptive
Minat Berlangganan Spotify

No	Tanggal	Materi Pembimbingan	Paraf Mhs	Paraf Dosen Pembimbing
1	1 Maret 2021	Membahas Bab 1 u/ sidang outline		
2	10 Maret 2021	Membahas Bab 1 & Bab 2		
3	21 19 Maret 2021	membahas Bab 2 & Bab 3		
4	19 31 Maret 2021	membahas Bab 2 & Bab 3		
5	24 Maret 2021	membahas kuesioner skripsi & pilot testing		
6	23 25 Maret 2021	membahas bab 3 & 4		
7	8 April 2021	membahas bab 4		
8	3 Juni 2021	membahas keseluruhan bab 1 - bab 5 terutama bab 4 & 5		

* Jika pembimbingan lebih dari minimal 8 kali, mohon membuat salinan formulir ini

Mahasiswa	Dosen Pembimbing 1	Dosen Pembimbing 2

HASIL CEK PLAGIAT (PLAGIAT DETECTOR SOFTWARE)



**SERTIFIKAT
DIBERIKAN KEPADA**

NATASHA NADYA PUTRI

ATAS PARTISIPASINYA SEBAGAI

PESERTA

ACARA "COMPLETE 2015"

DISELENGGARAKAN OLEH HIMPUNAN MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA

15-16 MEI 2015

KEPALA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI



NAURISSA BIASINI, M.I.KOM