

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Imam Ghozali, H. Iatan. (2015). *Partial Least Squares (Smart PLS 3.0)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Narimawati, U. (2019). *Ragam Analisis dalam Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.

### JURNAL

- Almaulidta, A. (2015). Pengaruh Green Brand Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Program Strata 1 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Produk Elektronik Merek Sony). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 20(1), 85638.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(1).
- Assistant Professor, K., & Safoura, S. (2014). The Impact of Brand Image on Customer Satisfaction and Loyalty Intention (Case Study: Consumer of Hygiene Products). *International Journal of Engineering Innovation & Research*, 3(1), 2277–5668.
- Cheng, B. L., Gan, C. C., Imrie, B. C., & Mansori, S. (2019). Service recovery, customer satisfaction and customer loyalty: evidence from Malaysia's hotel industry. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 11(2), 187–203. <https://doi.org/10.1108/IJQSS-09-2017-0081>
- Citra, P., Dan, M., Terhadap, K., Melalui, K., Pembelian, K., & Variabel, S. (2015). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas terhadap Kepuasan Konsumen melalui

- Keputusan Pembelian sebagai Variabel Intervening. *Management Analysis Journal*, 4(2), 153–162. <https://doi.org/10.15294/maj.v4i2.7824>
- Deisy, M., Lopian, J., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk Dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai Â Gerai Seluler Di It Center Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 2288–2297. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.20997>
- Dewi, W. S., Hasiolan, L. B., & Minarsih, M. M. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management*, 2(2).
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Hoe, L. C., & Mansori, S. (2018). The Effects of Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty: Evidence from Malaysian Engineering Industry. *International Journal of Industrial Marketing*, 3(1), 20. <https://doi.org/10.5296/ijim.v3i1.13959>
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.251>
- Imam Santoso. (2016). Jurnal Manajemen Teknologi Indonesian Journal for the Science of Management. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(1), 94–109. <http://journal.sbm.itb.ac.id>

- Kusmayasari, K. (2014). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Green Product (Survei Pada Konsumen Sariayu Martha Tilaar Yang Tergabung Dalam Followers Official Account Twitter @Sariayu\_Mt). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 14(1), 84238.
- Puspitasari, A. N., & Ferdinand, A. T. (2018). Untuk Mendorong Minat Beli Ulang. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 1–29.
- Putro, G. S. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedaap. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 370. [jurnal.stienobel-indonesia.ac.id](http://jurnal.stienobel-indonesia.ac.id)
- Roisah, R., & Riana, D. (2016). Telaah Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk Dan Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 4(1), 100–107. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ecodemica/article/view/351>
- Sapitri, E., Sampurno, S., & Hayani, I. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 4(2), 231–240. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.150>
- Soepeno, D., Tumbuan, W., & Laheba, Y. (2015). Pengaruh Citra Merek, Fitur Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 99–108. <https://doi.org/10.35794/emba.v3i3.9320>
- Supangkat, A. H. (2017). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(9), 1–19.
- Tan, C. N. L., Ojo, A. O., & Thurasamy, R. (2019). Determinants of green product

- buying decision among young consumers in Malaysia. *Young Consumers*, 20(2), 121–137. <https://doi.org/10.1108/YC-12-2018-0898>
- Tombokan, F., Kawet, L., & Uhing, Y. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Taplus BNI Kantor Cabangn Utama Manado. *Citra... 552 Jurnal EMBA*, 3(3), 552–561.
- Weenas, J. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 607–618. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i4.2741>
- Alodya Ann Gita Alfa, Dewi Rachmatin, F. A. (2017). Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen Dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square. *International Conference on Infrared, Millimeter, and Terahertz Waves, IRMMW-THz*, V o l . 5, 59–71. <https://doi.org/10.1109/IRMMW-THz.2014.6956015>
- Anuraga, G., Sulistiyawan, E., & Munadhiroh, S. (2017). *Structural Equation Modeling – Partial Least Square Untuk Pemodelan Indeks Pembangunan Kesehatan Masyarakat ( Ipkm ) Di Jawa Timur*.
- Auliannisa Gifani, & Syahputra. (2017). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Bisnis Dan Iptek*, 10(2), 84. [www.gadget.bisnis.com](http://www.gadget.bisnis.com)
- Bagus, I., Ari, G., & Santika, I. W. (2018). *Peran Brand Image Dalam Memediasi Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Niat Beli Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Makanan Merupakan Hal Yang Penting Dimana Merupakan Kebutuhan Pokok Manusia . Dapat Diketahui Kehidup*. 7(6), 3230–3257.
- Don Schultz and Varsha Jain. (2015). Article information : *Business Administration*. Luxury brands' marketing efforts have traditionally focussed on developed

nations%0Asince that has comprised the majority of consumer demand. However, double-digit growth%0Ain developing nations such as India and China, have attracted the attention of mos

Hartaroe, B. P., Mardani, R. M., & Abs, M. K. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Online Shop Bukalapak (Studi Kasus Mahasiswa Feb Angkatan 2016 Universitas Islam Malang)*. 82–94.

Hendy Tannady. (2019). Faktor-faktor determinan performa kerja karyawan ground handling pada industri penerbangan di indonesia. *Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi (SEMNAS RISTEK)*, 413–418.

Larassaty, D. P. (2014). *Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Prima Dengan Citra Positif PT Taspen (Persero) (Studi Korelasional Mengenai Hubungan Antara Kualitas Pelayanan Prima dengan Citra Positif PT Taspen (Persero) KCU Bandung)*.

Malik, M. E., Ghafoor, M. M., & Iqbal, H. K. (2013). Impact of Brand Image and Advertisement on Consumer Buying Behavior. *World Applied Sciences Journal*, 23(1), 117–122.

Putra, G. P. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2013 Dan 2014 Universitas Brawijaya Yang Melakukan Pembelian Paket Data Kampus). *Adhaesion Kleben Und Dichten*, 45(6), 16.

Sekaran, U. (2003). *Research and Markets: Research Methods for Business - A Skill Building Approach*. In *John Wiley & Sons*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/17506200710779521>

Sudiaranti, N. M. (2015). Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia Pada Penerapan Sistem Pengendalian Intern Pemerintah dan Standar Akuntansi

Pemerintah Serta Implikasinya Pada Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah. *Penelitian Mandiri*, 4(71), 1–25.

Tjahjaningsih, E. (2013). Pengaruh Citra Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour Di Semarang). *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 28(2), 13–27.

Wenur, C., Mandey, S., & Tumbuan, W. A. (2015). *Pengaruh Strategi Green Marketing, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna the Body Shop, Manado Town Square*. 3(2), 283–293.

Zamroni, A. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M. Yamin Samarinda. *Ilmu Dan Riset Manajemen*, 6(3), 1–16.  
[http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/11/Afif Zamroni\(11-15-16-10-31-46\).pdf](http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2016/11/Afif-Zamroni(11-15-16-10-31-46).pdf)

## WEBSITE

Top Brand Award. (2017). *Top Brand Index Sabu mandi 2017*. Diakses 20 Januari 2021, dari [https://www.topbrandaward.com/topbrandindex/?tbi\\_index=Top%20Brand&tbi\\_year=2017](https://www.topbrandaward.com/topbrandindex/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2017)

Top Brand Award. (2018). *Top Brand Index Sabu mandi 2018*. Diakses 20 Januari 2021, dari [https://www.topbrandaward.com/topbrandindex/?tbi\\_index=Top%20Brand&tbi\\_year=2018](https://www.topbrandaward.com/topbrandindex/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2018).

Top Brand Award. (2019). *Top Brand Index Sabu mandi 2019*. Diakses 20 Januari 2021, dari [https://www.topbrandaward.com/topbrandindex/?tbi\\_index=Top%20Brand&tbi\\_year=2019](https://www.topbrandaward.com/topbrandindex/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2019).