

ABSTRAK

Implementasi *Data Mining* Dalam Menentukan Pola Pembelian Pada Dokumen *Purchase Order* Menggunakan Algoritma *Association Rule* (Studi Kasus PT Dwi Agung Sentosa Pratama)

Ahmad Rifqi Baidhowi ¹⁾, Hendi Hermawan ²⁾, Safitri Jaya ²⁾

¹⁾ Mahasiswa Program Studi Informatika, Universitas Pembangunan Jaya

²⁾ Dosen Program Studi Informatika, Universitas Pembangunan Jaya

Sistem manual yang dahulu dipakai semua orang kini perlahan telah berganti menjadi sistem terkomputerisasi. hal ini disebabkan sistem manual yang lama mudah terjadi kesalahan. Pada era globalisasi seperti sekarang ini, teknologi informasi telah diterapkan di berbagai bidang baik barang maupun jasa. Hal tersebut dilakukan demi meningkatkan kualitas pelayanan dan efisiensi kerja dalam perusahaan itu sendiri. Oleh sebab itu secara perlahan semakin banyak perusahaan-perusahaan yang memanfaatkan teknologi sebagai sistem informasi yang nantinya akan membantu keseluruhan proses berjalan pada perusahaan tersebut. PT Dwi Agung Sentosa Pratama atau PT DASP adalah sebuah perusahaan nasional yang bergerak di bidang engineering, sipil dan juga konstruksi. Proses pendataan serta persetujuan pembelian, penjualan barang dan jasa di PT DASP sistem yang dilakukan masih manual dimana bendahara kantor melakukan pendataan barang dengan menggunakan Microsoft Office dan Microsoft Excel, sebagai media pencetakan data purchase order kemudian data yang telah di catat tersebut diserahkan kepada direktur perusahaan untuk mendapatkan persetujuan. Identifikasi masalah dalam penelitian ini adalah mencari cara membuat sebuah sistem berbasis web untuk melakukan dokumentasi barang secara komputasi. serta membuat fitur sistem data mining data pemesanan *purchase order* dengan menggunakan algoritma Apriori. Penelitian ini bertujuan untuk memudahkan pengguna khususnya purchaser pada PT DASP, dalam melakukan pendataan serta fitur mining data pemesanan purchase order ini diharapkan dapat memberikan sebuah informasi mengenai detail barang yang sering dipesan oleh PT DASP.

Kata Kunci: *purchase order*, aturan asosisasi, algoritma, apriori, data mining.

Pustaka : 15

Tahun Publikasi : 2015 - 2020