

ABSTRAK

Pengaruh *Social Comparison* Terhadap *Body Image* Pada Model Wanita Di Jakarta

Juli Sarah Harahap¹⁾, Maria Jane Tienoviani Simanjuntak²⁾

1) Mahasiswa Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

2) Dosen Program Studi Psikologi, Universitas Pembangunan Jaya

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh *social comparison* terhadap *body image* pada model wanita di Jakarta. Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini model wanita dengan rentang usia 18-30 tahun yang berada di Jakarta serta tergabung ke dalam agensi model sebanyak 275 orang. Data dikumpulkan menggunakan alat ukur *social comparison* dan *body image*. Alat ukur *social comparison* menggunakan *Physical Appearance Comparison Scale-Revised* (PACS-R) yang dikembangkan oleh Schafer. Alat ukur *body image* menggunakan *Body image* diukur menggunakan *Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire–Appearance Scales* (MBSRQ–AS) yang dikembangkan oleh Cash & Smoolak lalu diadaptasi oleh Swawi et, al. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi sederhana. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa *social comparison* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *body image* model wanita di Jakarta. Sumbangan efektif *social comparison* terhadap *body image* yaitu sebesar 46,3%.

Kata Kunci: *social comparison*, *body image*, model wanita

Pustaka : 61

Tahun Publikasi : 1954 - 2021