

## DAFTAR PUSTAKA

- E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 4, No. 7, 2015 : 1771-1784E- NO ISSN: 2302-8912
- pengaruh aplikasi tam dan kepercayaan terhadap minat mahasiswa membeli ulang menggunakan e-commerce dalam pembelian produk pakaian asesoris
- Ali Syafiq, Haryono, 2010, Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomspeedy dengan Metode Structural Equation Modeling, Program Studi Magister Manajemen Teknologi Bidang Keahlian Manajemen Industri Institut Teknologi Sepuluh Nopember Surabaya
- Jurnal Sains Manajemen Martina Rahmawati Masitoh Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Aplikasi Mobile Shopee Volume 5, Nomor 1, Juni 2019
- Mohammad Muzahid Akbar1 and Noorjahan Parvez Impact of Service Quality, Trust and Customer Satisfaction on Customer Loyalty, ABAC Journal Vol. 29, No. 1 (January-April 2009, pp.24-38
- Rinda Nariswari dan Nur Iriawan, 2012, Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan Flexi Mobile Broadband di Wilayah Surabaya dengan Pendekatan SEM Bayesian, JURNAL SAINS DAN SENI ITS Vol. 1, No. 1, (Sept. 2012) ISSN: 2301-928X
- H. Harun, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Produk Telkom Flexi," Master Thesis, Magister Manajemen, Universitas Diponegoro, Semarang (2006).
- Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014) 1-9 Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia Danny Alexander Bastian
- Srinivasan.S.Srini, Anderson, R., Ponnaivalu, K., (2002), Customer Loyalty In ECommerce: an Exploration of Its Antecedents and Consequences, Journal of Retailing, Vol. 78 pp. 41-50
- Rangkuti, Freddy 2002, Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan, Gramedia, Jakarta.
- Rinda Nariswari dan Nur Iriawan, 2012, Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan Flexi Mobile Broadband di Wilayah Surabaya dengan Pendekatan SEM Bayesian, JURNAL SAINS DAN SENI ITS Vol. 1, No. 1, (Sept. 2012) ISSN: 2301-928X
- Himawan, Asep Saefullah dan Sugeng Santoso, 2014, "Analisa dan Perancangan Sistem InformasiPenjualanOnline (E-Commerce) pada CV Selaras BatikMenggunakan Analisis Deskriptif" Scientific Journal of Informatics, Vol.1 No. 1

Jauhari, Jaidan, 2010, “Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan memanfaatkan e- commerce” Jurnal Sistem Informasi Vol. 2 No.1

Haryanti, Sri, Tri Irianto, 2011, “Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus” Journal SpeedSentra Penelitian Engineering dan Edukasi, Vol.3 No.1

