



**PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK PADA SAAT PANDEMI COVID-19 DI TANGERANG SELATAN**

**SKRIPSI**

Karynna Rania

2017021025

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2021

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK PADA SAAT PANDEMI COVID-19 DI TANGERANG SELATAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana dalam Bidang Program Studi Manajemen pada Fakultas Humaniora dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya

Karynna Rania  
2017021025

PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA  
TANGERANG SELATAN  
2021

## PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

### PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK PADA SAAT PANDEMI COVID-19 DI TANGERANG SELATAN

**Nama** : Karynna Rania  
**NIM** : 2017021025  
**Program Studi** : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 29 Juni 2021

Menyetujui:

**Pembimbing Utama**



Teguh Prasetio, S.E., M.Si.  
NIP. 08.0814.016

**Kepala Program Studi**



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S.,  
M.Si., CISMA., CAPM.  
NIP. 08.0818.016

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

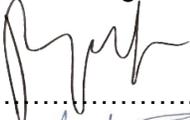
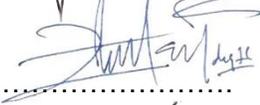
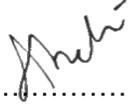
### PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK PADA SAAT PANDEMI COVID-19 DI TANGERANG SELATAN

#### SKRIPSI

Oleh:

Karynna Rania  
2017021025

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana  
Pada Hari/Tanggal: Selasa, 22 Juni 2021

	Tanda Tangan	Tanggal
<b>Pembimbing Utama</b> <u>Teguh Prasetyo, S.E., M.Si.</u> NIP. 08.0814.016	 .....	02 – 07 – 2021 .....
<u>Dr. Edi Purwanto, S.E., M.M.</u> NIP. 08.0720.014	 .....	07 – 07 – 2021 .....
<u>Fendi Saputra, S.E., M.M.</u> NIP. 08.0120.003	 .....	07 – 07 – 2021 .....

Mengetahui,

Kepala Program Studi



Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si.  
NIP. 08.0818.016  
Tanggal : 06 – 07 – 2021

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis



Dra. Clara Evi C. Citraningtyas, M.A.,  
Ph.D.  
NIP. 08.0920.027  
Tanggal : 08 – 07 – 2021

## **SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI, KESEDIAAN PUBLIKASI DAN PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Karynna Rania  
NIM : 2017021025  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul:

“Pengaruh *Content Marketing* Terhadap *Customer Engagement* dan Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Pada Saat Pandemi Covid-19 Di Tangerang Selatan”

1. Adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa Skripsi ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar Sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Perguruan Tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya untuk mempublikasi Skripsi saya baik secara daring (*online*) ataupun cetak.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 24 Juni 2021  
Peneliti,



Nama : Karynna Rania  
NIM : 2017021021

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala limpahan Rahmat dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul: “PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER ENGAGEMENT* DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK PADA SAAT PANDEMI COVID-19 DI TANGERANG SELATAN” ini ditunjukkan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu pada Program Studi Manajemen, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan. Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Edmun Sutisna, MBA Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya.
2. Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya.
3. Ibu Dra. Clara Evi C.Citraningtyas, M.A., Ph.D Selaku Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis Universitas Pembangunan Jaya.
4. Bapak Dr. Yohanes Totok Suyoto, SS., M.Si., CPMA Selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jaya.
5. Bapak Teguh Prasetio, S.M., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, dukungan, dan banyak memberi masukan kepada Penulis dari sebelum dimulainya, sampai berakhirnya kegiatan penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Manajemen Universitas Pembangunan Jaya yang telah memberikan pengajaran dan bimbingannya.
7. Keluarga saya yang selalu mendukung saya dengan memberikan motivasi atau semangat dalam pengerjaan skripsi ini.
8. Kepada Anggita, Syaffa, Zahra, Difia, Zulfi dan teman-teman lainnya terimakasih telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

*10. Last but not least, I wanna thank me for believing in me, for doing all this hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 04 Juni 2021

Penulis,