

DAFTAR PUSTAKA

- Permatahati, A. I. (2020). *Pengelolaan Media Sosial Ruma Beta Foundation*. 36-37.
- Syafii, I. (2020, July 30). *Artikel Wawasan Bisnis*. Retrieved from UKM Indonesia: <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/322>
- Fox, G. (2019, June 18). *Digital Marketing*. Retrieved from Gary Fox: <https://www.garyfox.co/what-is-social-media-strategy-definition/>
- Junaedi, N. L. (2021, September 14). *Jobs*. Retrieved from Ekcut: <https://www.ekcut.com/media/content-plan-social-media>
- Ismail, I. (2021, June 17). *Accurate*. Retrieved from Marketing & Manajemen: <https://accurate.id/marketing-manajemen/cara-membuat-content-plan-yang-jelas-agar-konten-makin-maksimal/>
- Adieb, M. (2021, March 9). *Marketing*. Retrieved from Glints: <https://glints.com/id/lowongan/cara-membuat-konten-berkualitas/#.YV1tC-%20NR3J8>
- Octaviani, O. C. (2020). *Laporan Praktik Kerja Lapangan Pada Divisi Product & Marketing PT. Solusi Media Ravel Teknologi (Smartcomputerindo)*. 18-20.
- Habiburrahman. (2019). *Penggunaan Perangkat Lunak Dalam Pengelolaan Arsip Konvensional dan Elektronik*. *Penggunaan Perangkat Lunak Dalam Pengelolaan Arsip*, 228-229.
- Trigartanti, Y. A. (2018). *Fenomena Content Creator di Era Digital*. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 439-440.
- Alhadi, F. (2021, October 3). *Digital Marketing*. Retrieved from Fajrialhadi: <https://fajrialhadi.com/content-creator-indonesia/>
- Syafnidawaty. (2020, November 13). *Home*. Retrieved from Raharja: <https://raharja.ac.id/2020/11/13/apa-itu-evaluasi/>

Azizah, H. (2020). Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam. 18-20.

Cakasana, E. (2020, October 5). *Bisnis*. Retrieved from 101Red: <https://101red.com/prime/motivasi/tugas-seorang>

Kumara, D. S. (2016). Laporan Praktik Kerja Lapangan Strategi Promosi Media Sosial Youtube dan Instagram Pada Produk Simcard Loop PT. Telkomsel. 30-31.

Azizi, M. A. (2020). Laporan Praktik Kerja Lapangan Pada Divisi Digital Marketing and Promotions UPT Pelayanan Bahasa UNJ. 20-21.

