

ABSTRAK

Utari Nur Fatimah (2018041117)

KEGIATAN *CONTENT CREATION* PADA YAYASAN WWF-INDONESIA

Divisi *Communication, Campaign & PR* merupakan salah satu bidang divisi dari Yayasan WWF-Indonesia. Divisi *Communication, Campaign & PR* dibentuk untuk menetapkan, merancang, dan mengimplementasikan strategi kampanye publik untuk isu-isu yang terkait dengan konservasi dan mengembangkan pesan berbentuk informasi melalui media/saluran komunikasi. Selama melaksanakan Kerja Profesi di Yayasan WWF-Indonesia, Praktikan bertugas sebagai *Content Creator, Copywriter dan Production Team* di bawah pengawasan dan bimbingan *Team Leader*. Praktikan melakukan pembuatan konten video, penulisan naskah serta *caption* dan menjadi tim produksi dalam konten yang diunggah oleh Yayasan WWF-Indonesia, hal-hal ini mencakup perencanaan, produksi hingga evaluasi, bagaimana sebuah konten sesuai dengan kebijakan dan prosedur WWF Indonesia untuk berkontribusi pada alam dan memastikan pesan konservasi mengedukasi masyarakat. Praktikan melakukan kegiatan *Content Creator* pada unggahan akun media sosial Yayasan WWF-Indonesia, tugas dari Praktikan adalah mengembangkan ide kreatif yang mengandung nilai faktual, aktual dan terpercaya. Pada pelaksanaan Kerja Profesi di Yayasan WWF-Indonesia Praktikan mendapatkan pengalaman dan pengetahuan baru terkait komunikasi lingkungan, seperti penulisan cerita konservasi alam, informasi yang bersifat netral serta menengahkan antara alam dan manusia, bagaimana melihat sisi positif berupa solusi dari sebuah isu negatif, serta memperhatikan citra Yayasan WWF-Indonesia sebagai organisasi non-pemerintah dalam setiap pernyataan yang dikeluarkan.

Kata Kunci: Content Creator, Copywriter, Konservasi Lingkungan

ABSTRACT

Utari Nur Fatimah (2018041117)

CONTENT CREATION ACTIVITIES AT WWF-INDONESIA FOUNDATION

The Communication, Campaign & PR Division is one of the divisions of the WWF-Indonesia. The Communication, Campaign & PR Division was formed to define, design, and implement a public campaign strategy for issues related to conservation and develop messages in the form of information through media/communication channels. While carrying out internship at the WWF-Indonesia, the intern serves as Content Creator, Copywriter and Production Team under the supervision and guidance of the Team Leader. The intern produce video content, write scripts and captions and become a production team for advertisement by the WWF-Indonesia, which include planning, production to evaluation, how content is in accordance with WWF-Indonesia policies and procedures to contribute to nature and ensure conservation messages educate the public. The intern carry out Content Creator activities on WWF-Indonesia Foundation social media account uploads, the task of the practitioner is to develop creative ideas that contain factual, actual and reliable values. In carrying out internship at the WWF-Indonesia Foundation, the intern gained new experience and knowledge related to environmental communication, such as writing nature conservation stories, neutral information that mediates between nature and humans, how to see the positive side in the form of a solution to a negative issue, and pay attention to image. WWF-Indonesia Foundation as a non-governmental organization in every statement issued.

Keywords: *Content Creator, Copywriter, Nature Conservation*