

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lampiran 1.1. Formulir Pengajuan Kerja Profesi

	FORMULIR PENGAJUAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-01
		No. Bukaman

Identitas Mahasiswa

Nama Mahasiswa : Utari Nur Fatimah
NIM : 2018041117
Tahun Akademik : 2018
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Materi/Judul KP : Kegiatan Komunikasi pada Divisi Communication, Campaign & Public Relations

Identitas Instansi/Perusahaan

Instansi/Perusahaan : WWF Indonesia
Nama Pejabat : Jelli Chen
Jabatan : Communication, Campaign & PR Intern
Alamat KP : Graha Simatupang Tower 2 Unit C Lt 7th-11th, Jalan Tahi Bonar Simatupang, Jati Padang, Pasar Minggu, RT.4/RW.8, Jati Padang, Kec. Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12540
Telepon/email : +62 21 7829461
Masa Kerja Praktek :
Mulai dari : 21 Juni 2021 sampai dengan: 13 September 2021

Dosen Pembimbing Kerja Praktek :(Disisi oleh Kaprod)

Tgl: 28 Juni 2021 Yang mengajukan,  (Utari Nur Fatimah)	Tgl: 28 Juni 2021 Mengetahui, Dosen Pembimbing KP,  (Fasya Syifa Mutma, M.I.Kom)	Tgl: Menyetujui, Kepala Program Studi,  (Naurissa Biasini, M.I.Kom)
---	---	--

Lampiran 1.2. Surat Pengantar Kerja Profesi



Bintaro, 17 Juni 2021

Nomor : 570/EKS-KOM/UPJ/06.21
Lampiran : -
Hal : **Surat Permohonan Kerja Profesi**

Kepada Yth.
Panji Anom Aswianto
People and Culture Team Member
WWF Indonesia
Graha Simatupang Tower 2 Unit C
Jl. TB Simatupang Kav. 38
Jakarta Selatan

Dengan hormat,

Berkenaan dengan adanya program Kerja Profesi (KP) bagi mahasiswa program sarjana Universitas Pembangunan Jaya, dengan ini kami mengajukan permohonan penempatan KP pada WWF Indonesia untuk mahasiswa kami atas nama:

Nama : **Utari Nur Fatimah**
NIM : **2018041117**
Semester : **VI (ENAM)**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Kerja Profesi dilaksanakan minimal selama 400 (Empat Ratus) Jam dengan harapan mahasiswa kami dapat dibimbing untuk melakukan kerja profesi diinstitusi yang Bapak/Ibu pimpin.

Atas perhatian dan bantuan Bapak/Ibu kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,
Universitas Pembangunan Jaya



Naurissa Biasini, S.Si, M.I.Kom
Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi

Tembusan :
1. Arsip

Universitas Pembangunan Jaya
Jl. Cendrawasih Raya Blok B7/P, Bintaro Jaya, Sawah Baru, Ciputat, Tangerang Selatan, 15413
Phone: 021 745 5555 | Website: www.upj.ac.id

Lampiran 1.3. Formulir Penerimaan Kerja Profesi

	FORMULIR PENERIMAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-02
		No. Rekaman

Nama Instansi : WWF Indonesia Nomor
 Identitas Instansi *) : NIB 0220108110563
 Alamat : Graha Simatupang Tower 2 Unit C Lt 7th-11th, Jalan Tahi Bonar Simatupang, Jati Padang, Pasar Minggu, RT.4/RW.8, Jati Padang, Kec. Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12540
 Bersedia menjadi tempat pelaksanaan kerja profesi untuk
 Nama Mahasiswa : Utari Nur Fatimah Nomor Induk Mahasiswa 2018041117
 Program Studi : Ilmu Komunikasi

Pelaksanaan Kerja Profesi dijadwalkan sebagai berikut:

Tanggal Mulai : 21 Juni 2021
 Tanggal Selesai : 21 September 2021
 Total Jam Kerja **) : 400 Jam
 Bagian/Divisi : Communication, Campaign, & PR Intern
 Uraian Pekerjaan ***)

- Koordinasi dengan tim program untuk menggali cerita-cerita dari lapangan
- Kontribusi pada penyusunan report WWF-Indonesia
- Kontribusi pada event public engagement & kampanye
- Mempersiapkan materi-materi komunikasi di kanal komunikasi WWF-Indonesia
- Media monitoring

Nama Pembimbing Kerja : Jelfi
 Kontak Pembimbing Kerja :
 HP : 0811 52 707 Email : jelfi@wwf.id

Demikian informasi ini diberikan sesuai perihal di atas untuk digunakan sebaik-baiknya.

Tgl: Menyetujui,
 Bagian SDM/Human Resources/




(Ndaru Widi Ciptaningsih)

Tgl:
 Mengetahui,
 Pembimbing Kerja



(Jelfi)

Lampiran 1.4. Lembar Harian Pelaksanaan Kerja Profesi

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Rekaman

Nama Mahasiswa : Utari Nur Fatimah
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041117
 Nama Instansi/Perusahaan : Yayasan WWF Indonesia
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Communication, Campaign & PR
 Tanggal Pelaksanaan KP : 21 Juni 2021_s.d 21 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
1	21 Juni 2021	Mengikuti orientasi peserta magang, mempelajari modul peserta magang	f
2	22 Juni 2021	Mentranslate newsletter pertama artikel dari Bahasa Indonesia kedalam Bahasa Inggris	f
3	23 Juni 2021	Mentranslate newsletter kedua artikel dari Bahasa Indonesia kedalam Bahasa Inggris	f
4	24 Juni 2021	Mentranslate newsletter ketiga artikel dari Bahasa Indonesia kedalam Bahasa Inggris	f
5	25 Juni 2021	Mentranslate newsletter keempat artikel dari Bahasa Indonesia kedalam Bahasa Inggris	f
6	28 Juni 2021	Mentranslate newsletter kelima artikel dari Bahasa Indonesia kedalam Bahasa Inggris	f
7	29 Juni 2021	Mentranslate artikel dari Bahasa Inggris ke Bahasa Indonesia.	f
8	30 Juni 2021	Mentranslate artikel dari Bahasa Inggris ke Bahasa Indonesia.	f
9	1 Juli 2021	Mengerjakan annual report tahun 2020	f
10	2 Juli 2021	Mengerjakan annual report tahun 2020	f
11	5 Juli 2021	Mengerjakan annual report tahun 2020	f
12	6 Juli 2021	Membuat naskah penjelasan infographic untuk annual report	f

** jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:

30/07/2021

Pembimbing Kerja,



(Jelfi)



LAPORAN HARIAN
PELAKSANAAN KERJA PROFESI

SPT-4/03/SOP-27/F-03

No. Rekam

Nama Mahasiswa : Utari Nur Fatimah
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041117
Nama Instansi/Perusahaan : Yayasan WWF Indonesia
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Communication, Campaign & PR
Tanggal Pelaksanaan KP : 21 Juni 2021_s.d 21 September 2021

No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
13	7 Juli 2021	Membuat naskah penjelasan infografis untuk annual report	
14	8 Juli 2021	Membuat naskah penjelasan grafis untuk annual report	
15	9 Juli 2021	Membuat naskah penjelasan grafis untuk annual report	
16	12 Juli 2021	Editorial plan meeting bulan Juli	
17	13 Juli 2021	Melakukan editing terakhir pada typo dan EYD lalu mengirimkan hasil annual report kepada atasan	
18	14 Juli 2021	Rapat membahas virtual talkshow "Hidup Sederhana dan Sedar Penuh dengan #BaliYangBaik" untuk Minggu 18 Juli 2021	
19	15 Juli 2021	Rapat membahas virtual talkshow "Hidup Sederhana dan Sedar Penuh dengan #BaliYangBaik" untuk Minggu 18 Juli 2021	
20	16 Juli 2021	Media monitoring briefing bersama tim penyedia jasa monitoring	
21	19 Juli 2021	Media monitoring weekly pertama periode 10-16 Juli 2021	
22	20 Juli 2021	Media monitoring summary report	
23	21 Juli 2021	Meeting diskusi konten food loss & food waste bersama atasan	
24	22 Juli 2021	Pembuatan konten serta draft caption food loss & food waste	


25 jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:













30/07/2021

Pembimbing Kerja,

(Jelfi)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-U03/SOP-27/F-03
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Utari Nur Fatimah
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041117
 Nama Instansi/Perusahaan : Yayasan WWF Indonesia
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Communication, Campaign & PR
 Tanggal Pelaksanaan KP : 21 Juni 2021_s.d 21 September 2021


No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
13	23 Juli 2021	Editorial Plan Meeting untuk Promosi Website Beli Yang Baik bersama seluruh anggota divisi	
14	28 Juli 2021	Penggarapan referensi dan mengembangkan ide konten promosi website Beli Yang Baik	
15	27 Juli 2021	Rapat redaksi WWF-ID bersama seluruh anggota divisi	
16	28 Juli 2021	Rapat diskusi Kompas Fest bersama seluruh anggota divisi	
17	29 Juli 2021	Membuat respon media monitoring yang akan tayang pada Twitter	
18	30 Juli 2021	Menganalisa isi website Beli Yang Baik untuk menentukan target dan tujuan konten	
19	2 Agustus 2021	Rapat diskusi media monitoring, dan membuat list media sosial stakeholder WWF-ID	
20	3 Agustus 2021	Editorial Plan meeting untuk progress terupdate promosi Website Beli Yang Baik bersama seluruh anggota divisi	
21	4 Agustus 2021	Rapat diskusi konten Hari Konservasi Alam Nasional & Climate Change	
22	5 Agustus 2021	Editorial plan meeting bulan Agustus	
23	6 Agustus 2021	Melakukan kegiatan translate infografis dari Bahasa Inggris ke Bahasa Indonesia dilanjut dengan copywriting untuk konten Climate Change	
24	9 Agustus 2021	Rapat diskusi media monitoring	

25 jika tidak mencakup, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
 31/08/2021
 Pembimbing Kerja,



(Jelli)

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Revisi:

Nama Mahasiswa : Utari Nur Fatimah
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041117
 Nama Instansi/Perusahaan : Yayasan WWF Indonesia
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Communication, Campaign & PR
 Tanggal Pelaksanaan KP : 21 Juni 2021_s.d 21 September 2021


No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
13	10 Agustus 2021	Menggarap konten International Youth Day 2021, mengembangkan konsep kreatif dan mengarahkan editor serta designer grafis	
14	11 Agustus 2021	Rapat diskusi bersama tim dari program energi terkait konten media sosial. Menggarap ide, mencari referensi dan merancang konsep promosi kampanye #GuruDirumahBersamaWWF	
15	12 Agustus 2021	Menggarap ide, mencari referensi dan merancang konsep berbentuk powerpoint untuk konten Kelapa Sawit Berkelanjutan	
16	13 Agustus 2021	Rapat diskusi konten Kelapa Sawit Berkelanjutan, dan mempresentasikan ide praktilkan	
17	16 Agustus 2021	Rapat diskusi respon media monitoring yang akan tayang di Twitter	
18	17 Agustus 2021	Mengirimkan konten IG Story dan Twitter kampanye #GuruDirumahBersamaWWF. Mencari referensi dan opal lagu untuk bgm konten reels HUT RI	
19	18 Agustus 2021	Melakukan riset data untuk pembuatan draft konten Kelapa Sawit Berkelanjutan yang engaging dengan fitur poll	
20	19 Agustus 2021	Melakukan riset data untuk content writing konten Kelapa Sawit Berkelanjutan	
21	20 Agustus 2021	Menganalisa isi hasil media monitoring periode 14-20 Agustus 2021	
22	23 Agustus 2021	Rapat diskusi tim produksi iklan Beli Yang Baik	
23	24 Agustus 2021	Menggarap ide dan mencari referensi untuk shot list dan story board iklan Beli Yang Baik	
24	25 Agustus 2021	Membuat story board iklan Beli Yang Baik (#MasDibawaKemana)	

25 jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 7 (satu) lembar

Tanggal:
 31/08/2021
 Pembimbing Kerja,



()

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-U03/SOP-27/F-03
		No. Rekam

Nama Mahasiswa : Utari Nur Fatimah
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041117
 Nama Instansi/Perusahaan : Yayasan WWF Indonesia
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Communication, Campaign & PR
 Tanggal Pelaksanaan KP : 21 Juni 2021_s.d 21 September 2021


No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
13	26 Agustus 2021	Membuat naskah iklan Beli Yang Baik dan mencari footage video (Wibu, DibeberKamara)	
14	27 Agustus 2021	Melakukan riset data dan membuat copywriting untuk caption konten Pekan Air Sedunia 2021	
15	30 Agustus 2021	Mengkonsultasikan pada atasan mengenai story board iklan Beli Yang Baik dan menambahkan target durasi, lalu mengirimkan pada atasan	
16	31 Agustus 2021	Editorial Plan meeting bulan September & rapat diskusi reapon media monitoring	
17	1 September 2021	Rapat diskusi pra produksi, membahas talent, mengirimkan naskah sekaligus membriefing talent via WhatsApp	
18	2 September 2021	Persiapan pra produksi iklan 6 Akai Beli Yang Baik dan website introduction. Menyiapkan list property dan kebutuhan alat shooting	
19	3 September 2021	Produksi iklan 6 Akai Beli Yang Baik di Superindo Cinere	
20	6 September 2021	Produksi iklan Website Beli Yang Baik Introduction di perumahan Cinere	
21	7 September 2021	Rapat diskusi pasca produksi dan mengerjakan revisi story line iklan 6 Akai Beli Yang Baik	
22	8 September 2021	Mengarahkan editor dalam cut to cut setiap adegan, membuat contoh grafis untuk pop up text iklan 6 Akai Beli Yang Baik	
23	9 September 2021	Rapat diskusi hasil produksi iklan 6 Akai Beli Yang Baik	
24	10 September 2021	Rapat diskusi ulang tahun WWF-ID ke 60 Tahun	

25 jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tanggal:
21/09/2021
Pembimbing Kerja,



()

	LAPORAN HARIAN PELAKSANAAN KERJA PROFESI	SPT-U/03/SOP-27/F-03
		No. Revisi

Nama Mahasiswa : Utari Nur Fatimah
 Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi / 2018041117
 Nama Instansi/Perusahaan : Yayasan WWF Indonesia
 Unit/Bagian/Seksi tempat KP : Communication, Campaign & PR
 Tanggal Pelaksanaan KP : 21 Juni 2021_s.d 21 September 2021


No.	Tanggal	Materi yang Dikerjakan	Paraf Pembimbing Kerja
13	13 September 2021	Rapat diskusi Hari Badak Sedunia bersama atasan dan mengumpulkan footage dari WWF Hive dan Cariva	
14	14 September 2021	Mencari data untuk pembuatan konten IG Reels Hari Badak Sedunia, membuat draft copy writing untuk caption dan mencari opsi bgm	
15	15 September 2021	Melakukan revisi naskah dan penambahan pop up text pada iklan B Akai Beli Yang Baik	
16	16 September 2021	Rapat diskusi hasil produksi iklan B Akai Beli Yang Baik, mencari referensi untuk opsi bgm	
17	17 September 2021	Mengpagas ide baru untuk akai lain dari keenam kategori Beli Yang Baik	
18	20 September 2021	Menyesuaikan pesan dan hasil riset, merancang story board	
19	21 September 2021	Editing konten iklan Beli Yang Baik bersama video editor	

*25" jika tidak mencukupi, dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar









Tanggal:
 21/09/2021
 Pembimbing Kerja,


 (Jeth)

Lampiran 1.5. Lembar Bimbingan Kerja Profesi

	FORMULIR BIMBINGAN KERJA PROFESI	SPT-I/03/SOP-27/F-03
		No. Revisi/...

Nama Mahasiswa : Utari Nur Fatimah
Program Studi/NIM : Ilmu Komunikasi/2018041117
Nama Instansi/Perusahaan : WWF-Indonesia
Unit/Bagian/Seksi tempat KP : *Communication, Campaign & PR*
Tanggal Pelaksanaan KP : 21 Juni 2021 s.d. 21 September 2021
Nama Dosen Pembimbing KP : Fasya Syfa Mutma S.I Kom., M.I Kom

No.	Tanggal	Materi	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen Pembimbing KP
1	13 Juli 2021	Membahas tujuan perusahaan yang praktikan tuju untuk pelaksanaan Kerja Profesi dan berada pada divisi serta memiliki jobdesc apa		
2	29 Juli 2021	Mendapatkan arahan serta revisi untuk bab 1 – 3 yang dikirim melalui email outlook praktikan.		
3	2 Agustus 2021	Membahas ketentuan untuk bab 1 – 3 dan praktikan diharuskan membuat list pekerjaan yang akan dimasukan pada bab 3		
4	18 Agustus 2021	Membahas laporan KP bab 1 – 3 dan diberikan arahan untuk mengisi point dan subab di bab 3 serta mengusulikan revisi bab 1-3.		

* jika tidak mencukupi dapat menggunakan lebih dari 1 (satu) lembar

Tgl. 28 September 2021
 Dosen Pembimbing KP.



(Fasya Syfa Mutma S.I Kom., M.I Kom)

Lampiran 1.6. Surat Keterangan Pengalaman Kerja



WWF-Indonesia
Graha Simatupang
Tower 2 Lantai C, 7th floor
Jl. Let. Jen TB Simatupang Kav. 36
Jakarta Selatan 12540
Tel: +62 21 782 9481
Fax: +62 21 7829482
www.wwf.or.id

To Whom It May Concern **057/WWF-ID/PC/X/2021**

This is to certify that **Utari Nur Fatimah** has carry out internship at World Wide Fund for Nature Indonesia as **Communication, Campaign & Public Relation Team Intern** from 21st June - 20th September 2021.

WWF-Indonesia is an independent part of the WWF network and its affiliates, a network of global conservation organizations working in 100 countries around the world.

If you require further information regarding her internship, please contact me at the number above.

Jakarta, 07 October 2021

A handwritten signature in black ink is written over a blue WWF-Indonesia logo. The logo consists of a stylized panda head and the text "WWF INDONESIA".

Ndaru Widi Cintaningsih
People & Culture Team Leader
WWF-Indonesia

Working to sustain the natural
world for the benefit of people
and wildlife.
together possible

Registered as WWF (World Wide Fund for Nature), WWF (Fondation mondiale pour la Nature)
WWF (Fondazione mondiale per la Natura), WWF (Fondación mundial para la Naturaleza),
WWF (Associação Fundo de Incentivo à Conservação da Natureza)

Lampiran 1.7. Formulir Rencana Tindak Lanjut Pemantauan Kerja Profesi

	FORMULIR RENCANA TINDAK LANJUT PEMANTAUAN KERJA PROFESI	SPT-1/03/SOP-27/F-05

Nama Mahasiswa : Utan Nur Fatimah
 Induk Mahasiswa : 2018041117
 Instansi : WWF Indonesia
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Bagian/Divisi : Communication, Campaign & PR Intern
 Uraian Pekerjaan : Membuat konten media sosial organisasi, media monitoring, membuat perencanaan kampanye, menulis artikel, produksi iklan, administratif (laporan, notulensi, translate dokumen)

Hasil Pemantauan Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) Kerja Profesi :

1	CPMK 1 <i>Mahasiswa mampu meningkatkan wawasan, pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja sesuai dengan program studinya</i>	Mahasiswa mampu membuat konten media sosial Instagram (feeds, story, reels) & TikTok, melakukan media monitoring terhadap berita-berita terkait WWF Indonesia, membuat dan mengimplementasikan kampanye, menulis artikel, membantu produksi iklan organisasi, membantu mentranslate dokumen, dan membuat draft annual report. (Pencapaian CPMK : 89%)
2	CPMK 2 <i>Mahasiswa mampu menemukan permasalahan maupun data yang dapat dijadikan topik dalam penulisan laporan Kerja Profesi</i>	Mahasiswa mampu membuat konten media sosial yang sesuai dengan ketentuan organisasi dan membuat perencanaan kampanye dengan baik. Mahasiswa mampu menjabarkan pekerjaannya dan menuliskannya dalam laporan. (Pencapaian CPMK : 85%)
3	CPMK 3 <i>Mahasiswa mampu mendapatkan gambaran dunia kerja</i>	Mahasiswa mampu beradaptasi dengan sistem dan ritme kerja di perusahaan, mahasiswa mampu beradaptasi dengan budaya dan lingkungan perusahaan, mahasiswa mampu mengaplikasikan pembelajaran yang didapat ketika perkuliahan, seperti pembuatan konten media sosial, perencanaan kampanye, produksi konten iklan, dll. (Pencapaian CPMK : 85%)
4	CPMK 4 <i>Mahasiswa mampu mendapatkan masukan guna umpan balik dalam usaha penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan tuntutan dunia industri dan masyarakat</i>	Mahasiswa mampu menyelesaikan pekerjaan sesuai yang diharapkan, mahasiswa mampu mengikuti peraturan dan ketentuan bekerja, mahasiswa mampu belajar lebih lanjut terkait pembuatan konten media sosial dan perencanaan kampanye. (Pencapaian CPMK : 85%)


<p>5 CPMK 5 Mahasiswa mampu membina dan meningkatkan kerjasama antara UPJ dengan instansi/perusahaan tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi</p>	<p>: Mahasiswa mendapatkan review positif dari pembimbing kerja sehingga diharapkan dapat membuka kesempatan untuk kerja sama antara UPJ dan perusahaan (Pencapaian CPMK : 86%)</p>
<p>Catatan Tambahan</p>	<p>: Mahasiswa memiliki rasa keingintahuan yang tinggi, disiplin, memiliki inisiatif, memiliki pengetahuan yang cukup, memiliki skill dasar yang cukup untuk menyelesaikan pekerjaannya. Mahasiswa memiliki kemampuan komunikasi yang baik juga sikap kerja yang baik. Hasil kerja sudah cukup baik dan bermanfaat untuk perusahaan, namun mahasiswa diharapkan untuk bisa meningkatkan komunikasi antar team dan meningkatkan kemampuan bahasa Inggris.</p>

Tgl: 15 September 2021
Dosen Pembimbing Kerja,



Jelfi

Tgl: 15 September 2021
Dosen Pembimbing KP,



Fasya Syifa Mutma, M.I.Kom

Tgl: 15 September 2021
Mengetahui,
Kepala Program Studi,



Naurissa Biasini, M.I.Kom

LAMPIRAN B



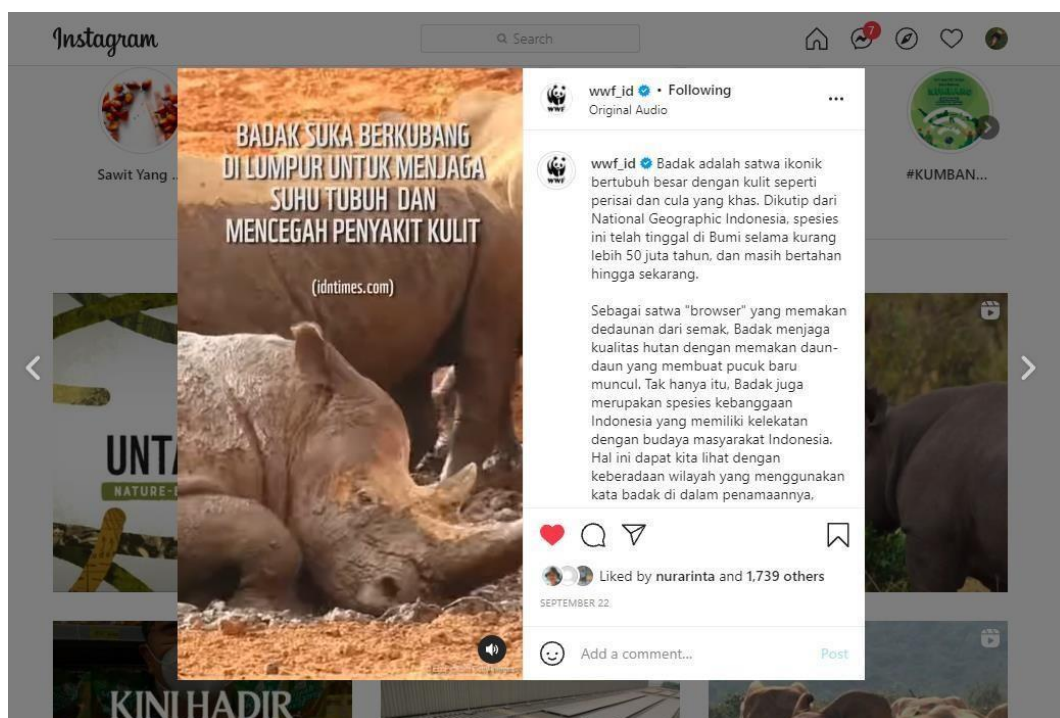
Lampiran 2.1. Praktikan Saat Melakukan Kerja Profesi



Lampiran 2.2. Praktikan Saat Melakukan Bimbingan Dengan Pembimbing Kerja



Lampiran 2.3. Praktikan Saat Melakukan Kerja Profesi



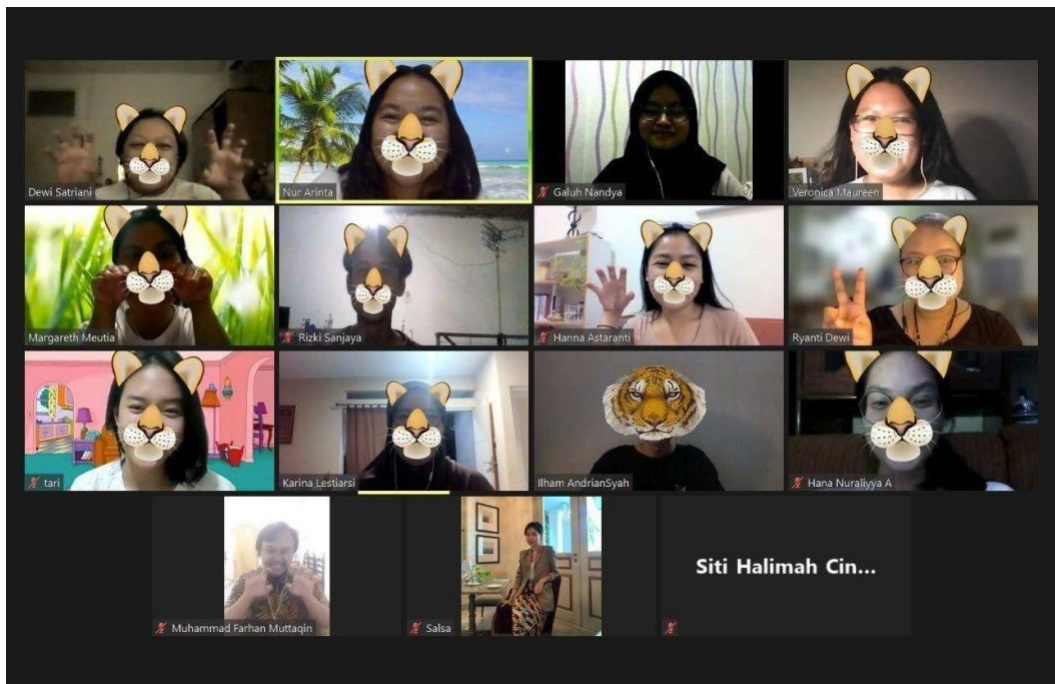
Lampiran 2.4. Hasil Karya Praktikan Saat Melakukan Kerja Profesi



Lampiran 2.5. Praktikan Saat Melakukan Kerja Profesi



Lampiran 2.6. Hasil Karya Praktikan Saat Melakukan Kerja Profesi



Lampiran 2.7. Praktikan Saat Melakukan Rapat Mingguan Bersama Tim Beserta Rekan Kerja

