

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, S. (2013). Pengaruh ingatan dan kemampuan berpikir kritis terhadap hasil belajar siswa dalam mata pelajaran fisika di Ma Madani Alauddin Paopao Kabupaten Gowa. *JPF (Jurnal Pendidikan Fisika) Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar*, 1(1), 63-76. <https://media.neliti.com/media/publications/119950-ID-pengaruh-ingatan-dan-kemampuan-berpikir.pdf>
- Bell, P. A., Greene, T. C., Fisher, J. D., & Baum, A. (2001). *Environmental psychology, 5 ed. New York: Psychology Press Taylor & Francis Group*.
- Edi, & Fandi Rosi Sarwo. (2016). *Teori wawancara psikodignostik*. LeutikaPrio.
- Evans, M. M., Foxall, G., & Jamal, A. (2009). *Consumer behavior (Second edi)*. Wiley.
- Feist, J., & Feist, G. J. (2009). *Theories of personality 7th Edition. New York : McGraw-Hill*.
- Firman, P., Zainul, J., & Sunarti, A. (2017). Pengaruh kelompok acuan (*reference group*), kebutuhan mencari variasi dan harga terhadap perpindahan merek (brand switching) blackberry ke android studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2012 dan 2013 Universitas Brawijaya Malang). In *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol (Vol. 44, Issue 1)*. <https://media.neliti.com/media/publications/87747-ID-pengaruh-kelompok-acuan-reference-group.pdf>
- Gammahendra, F., Hamid, D., & Riza, M. F. (2017). Pengaruh struktur organisasi terhadap efektivitas organisasi pada dinas daerah. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 1-130. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/322>
- Goldstein, E. B. (2011). *Cognitive psychology: connecting mind, research, and everyday experience. 3rd ed. Belmont: Wadsworth, Cengage Learning*.

- Lathifiyyatin, I. R. (2013). Terapi perilaku untuk meningkatkan *self efficacy* siswa: studi kasus pada siswa x di Madrasah Tsanawiyah Negeri Kepohbaru Bojonegoro. *Undergraduate thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya*. <http://digilib.uinsby.ac.id/10358/>
- McShane, S. L., & Glinow, M. A. Von. (2010). *Organizational behavior* (J. Weimeister (ed.); 5th ed.). Mcgraw hill.
- Program Studi Universitas Pembangunan Jaya, Lembaga LSE UPJ, & Biro Pendidikan UPJ. (2019). *Kurikulum 2019 Fakultas Humaniora dan Bisnis* (A. A. Setiawan, G. W. L. Soerjoatmodjo, & Supriyanto (eds.)).
- Puspita, V., & Widyarini, M. M. N. (2018). Analisis rancangan struktur organisasi departemen organizational development pada divisi human capital di PT. X. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 11(1). <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/psiko/article/view/2078>
- Raharja, W. S., Zainul, A., & Wilopo. (2013). Pengaruh psikologi konsumen terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(1). <https://media.neliti.com/media/publications/73925-ID-pengaruh-psikologi-konsumen-terhadap-kep.pdf>
- Schunk, D. H. (2009). *Learning theories* (fifth edition). Pearson Education.
- Setiawan, A. A., & Soerjoatmojo, G. W. (2020). *Buku pedoman kerja profesi* (A. A. Setiawan & Husein Rahmat (eds.)). UPJ Press.
- Sudaryo, Y., Sofiati, N. A., Yosep, M. A., & Nurdiansyah, B. (2020). *Digital marketing dan fintech di Indonesia* (G. Rizky (ed.)). Penerbit Andi. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=kpD5DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=digital+marketing+fintech&ots=ESxYRMhSYh&sig=IfqlXT-4KSuOIJyILOYWH86F11U&redir_esc=y#v=onepage&q=digital marketing fintech&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=kpD5DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=digital+marketing+fintech&ots=ESxYRMhSYh&sig=IfqlXT-4KSuOIJyILOYWH86F11U&redir_esc=y#v=onepage&q=digital%20marketing%20fintech&f=false)
- Susilarini, T. (2021). *Diklat kuliah pengantar psikodiagnostik iii interview-wawancara*. <http://repository.upi-yai.ac.id/4267/1/Fix-Diklat-Interview-Tanti.pdf>
- Vision+. (n.d.). *Tentang vision+*. Visionplus.Id. <https://www.visionplus.id/websupport/about-us>