

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Media Nusantara Citra atau MNC Group merupakan grup investasi terkemuka di Indonesia sejak didirikan pada tahun 1989 dan Hary Tanoesoedibjo sebagai Founder and Executive Chairman dari MNC Group itu sendiri. MNC Group memiliki 4 investasi strategis: media, jasa, keuangan, dan entertainment hospitality dan ecommerce & digital lainnya. Adapun bisnis media di bawah MNC Group memiliki dan mengoperasikan 4 stasiun TV nasional atau FTA yaitu RCTI, MNCTV, GTV, dan iNews dengan layanan aplikasi super-app OTT dengan pertumbuhan terpesat bernama RCTI+. Selain itu MNC Group juga mengoperasikan 6 portal online yaitu, okezone.com (umum dan berita), sindonews.com (berita mendalam), iNews.id (berita nasional dan regional), idxchannels.com (pasar modal, keuangan, bisnis, dan ekonomi), celebrities.id (entertainment) dan sportstars.id (olahraga). Portal online tersebut kini tergabung dalam bagian PT. MNC Portal Indonesia atau MPI (mnc.co.id, 2021).

MNC Portal Indonesia atau dikenal dengan nama MNC Portal merupakan perusahaan media online terintegrasi dari MNC Group. MNC Portal Indonesia merupakan portal online terlengkap yang menayangkan berita dan hiburan serta memiliki fokus pada pembaca Indonesia baik yang berada di tanah air maupun yang tinggal di luar negeri (glints.com, 2021).

MNC Portal Indonesia berlokasi di Jl. KH. Wahid Hasyim No. 36-38, RT.15/RW.7, Kb. Sirih, Kec.Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10340. Salah satu portal online PT. MNC Portal Indonesia adalah sindonews.com. Terdapat divisi-divisi yang ada pada sindonews.com seperti, Administration (finance), Community, Social Media Specialist, Marketing Communication, Brand Activation, dan lain sebagainya. Brand Activation yang merupakan sub-divisi dari Marketing Communication kini menjadi divisi terpisah. Aktivitas atau kegiatan yang dilakukan Brand Activation adalah menawarkan jasa kepada brand ketika membuat acara seperti, webinar, special event, dan event lainnya.

Brand Activation merupakan salah satu proses yang berkaitan dengan strategi kreatif yang melibatkan konsumen dalam interaksi komunikasi. Selain itu, Brand Activation juga merupakan melihat lebih dalam mengenai hal-hal yang ada pada brand, strategi dan posisi dari brand tersebut yang merupakan bagian dari usaha korporasi (Lubis Mahdalena, 2017). Tujuannya untuk meningkatkan relationship marketing dengan cara yang menarik dan efektif demi mempertahankan relasi dengan konsumen. Selain itu, tidak hanya untuk membangun hubungan yang kuat juga untuk memfasilitasi pengembangan hubungan tersebut dan tidak hanya dengan klien lama tetapi juga dengan klien baru (Liembawati, 2014).

Dalam membuat event atau acara hal pertama dilakukan adalah membuat rencana atau planning. Misalnya, kebutuhan apa saja yang brand atau klien inginkan dalam acara tersebut, menentukan konsep, membuat proposal, membuat budgeting, membuat materi (jika dibutuhkan), dan lain sebagainya. Pada event management disebut dengan *event planner*. *Event planner* atau *event organizer* merupakan personal atau tim yang bertanggung jawab dalam membuat perencanaan acara agar berjalan baik dan benar. Seorang *event planner* harus memahami berbagai hubungan dengan bidang terkait, mulai dari hubungan dengan klien, sponsor, dan media.

Setelah membuat perencanaan saatnya melaksanakannya. Biasanya yang akan melaksanakan perencanaan yang telah dibuat adalah eksekutor atau disebut juga *activation*. Eksekutor atau *activation* ialah orang yang bertanggung jawab pada seluruh pelaksanaan tugas atau melakukan eksekusi perencanaan pada jadwal yang sudah ditentukan. Activation lebih banyak mengerjakan pekerjaan lapangan. Seperti, melakukan briefing kepada narasumber dan yang bersangkutan atau tim dari divisi itu sendiri, memberikan arahan secara langsung, menjadi *time keeping*, dan lain sebagainya.

Divisi Brand Activation sama halnya dengan mata kuliah Manajemen Acara atau Management Event yang ada pada Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya (UPJ). Manajemen Acara merupakan mata kuliah pada semester 6, di mana para mahasiswa setiap angkataannya atau kelasnya membuat acara atau *special event* yang temanya akan ditentukan oleh Program Studi. Kesamaannya adalah, mulai dari menyusun tema, membuat

perencanaan, membuat konsep, membuat budgeting, mencari sponsor, dan lain sebagainya.

Alasan Praktikan memilih MNC Portal sebagai tempat kerja profesi adalah karena praktikan ingin mengaplikasikan teori atau mata kuliah yang pernah Praktikan pelajari saat di perkuliahan di perusahaan ini pada saat melaksanakan kerja profesi. MNC Portal jua merupakan salah satu perusahaan major di Indonesia yang memiliki portal berita online terlengkap dan terintegrasi dari MNC Group.

Dalam memasuki dunia kerja seorang mahasiswa yang setelah lulus kuliah pascasarjana atau mungkin disebut juga *fresh graduate* merupakan tantangan. Banyaknya pesaing dari berbagai universitas juga menjadi tantangan yang harus dihadapi agar tidak menyebabkan *fresh graduate* menjadi pengangguran. Menurut data dari Badan Pusat Statika (BPS) pada bulan Agustus 2020 tingkat pengangguran terbuka (TPT) sebesar 7,07 persen, meningkat 1,84 persen poin dibandingkan dengan Agustus 2019. Terdapat 2,56 juta orang usia kerja karena terdampak Covid-19. Sementara tidak bekerja karena Covid-19 sebanyak 1,77 juta orang (bps.go.id, 2020).

Para *fresh graduate* memiliki ekspetasi yang tinggi mengenai dunia pekerjaan yang dia inginkan. Padahal, dunia pekerjaan adalah realita yang harus dijalani bukan hanya ekspetasi. Tantangan yang dihadapi para *fresh graduate* juga tentang berkreatifitas. Saingannya juga yang merupakan orang-orang kreatif. Adapun, banyak yang meremehkan kemampuan *fresh graduate* yang bisa dibilang belum banyak pengalaman dalam dunia pekerjaan. Kurangnya pengalaman juga menjadikan mental *fresh graduate* juga bisa dibilang kurang.

Kesulitan lainnya dalam mencari perusahaan untuk bekerja yang dialami *fresh graduate* sekarang adalah karena adanya pandemi Covid-19. Hal ini disebabkan karena perusahaan yang tidak atau mengurangi penerimaan lowongan kerja dan banyaknya perusahaan yang tutup. Adapun, perusahaan yang melakukan PHK kepada para karyawannya. Oleh karena itu, peran universitas dalam membantu mahasiswanya adalah dengan membuat program mata kuliah kerja profesi sekaligus untuk mengasah keahlian yang dimiliki mahasiswa dan pengetahuan tentang pekerjaan.

Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) memiliki mata kuliah Kerja Profesi yang di mana mata kuliah ini juga wajib untuk diikuti oleh para mahasiswa. Harapannya, mahasiswa dapat meningkatkan sekaligus mengenalkan pengetahuan mengenai dunia kerja dan berlatih para mahasiswa dalam lingkungan dunia kerja. Selain itu, mata kuliah Kerja Profesi dapat memperlihatkan bagaimana gambaran dunia kerja yang lebih nyata kepada mahasiswa dan juga menerapkan teori yang telah dipelajari pada masa perkuliahan. Karena, pada masa perkuliahan mahasiswa hanya mendapatkan pembelajaran secara teoritis dan kurang mendapatkan pembelajaran secara praktik. Maka dari itu, pentingnya diadakannya Kerja Profesi selain sebuah kewajiban atau tuntutan dari Universitas juga mahasiswa dapat menambah pengalaman sebelum memasuki dunia kerja. Karena, hal yang penting saat ini dalam dunia kerja adalah pengalaman dari mahasiswa itu sendiri.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi**

1. Mempelajari profesi dibagian divisi Brand Activation dalam perusahaan media.
2. Mempelajari kegiatan Brand Activation
3. Meningkatkan pengetahuan, wawasan, keterampilan, dan pengalaman dalam dunia kerja terkait hubungan dengan brand

### **1.2.2 Tujuan Kerja Profesi**

1. Mendapatkan pengetahuan dan pengalaman bekerja sebagai divisi Brand Activation pada perusahaan media.
2. Mendapatkan wawasan dan relasi baru mengenai kegiatan yang dijalankan oleh divisi Brand Activation.
3. Mendapatkan pengetahuan, wawasan, keterampilan, dan pengalaman dalam dunia kerja terkait hubungan dengan brand.

## **1.3 Tempat Kerja Profesi**

Tempat : PT. MNC Portal Indonesia (sindonews.com)

Alamat : iNews Tower 12<sup>th</sup> Floor, Jl. KH. Wahid Hasyim No. 36-38, RW.7, Kb Sirih, Kec. Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10340.

#### 1.4 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Table 1.1 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

No	Kegiatan	Apr	Mei	Jun	Jul	Agt	Sept
1.	Mencari informasi lowongan magang di perusahaan						
2.	Mengirimkan CV ke beberapa perusahaan						
3.	Mendapatkan informasi magang dari orang terdekat						
4.	Mengurus dokumen mengenai Kerja Profesi						
5.	Pelaksanaan KP						
6.	Menyusun laporan KP						

Pada bulan April praktikan mempersiapkan berkas-berkas yang dibutuhkan untuk mengikuti Kerja Profesi. Mulai dari, membuat *Curriculum Vitae* (CV), membuat portofolio, dan berkas yang dibutuhkan oleh Universitas. Selain itu, praktikan juga mencari informasi lowongan magang di perusahaan yang sesuai dengan minat dan sesuai dengan jurusan yang dimiliki melalui LinkedIn, Glints, dan website resmi pada perusahaan. Selain itu, praktikan juga mencari informasi lowongan magang lainnya melalui orang-orang terdekat, kakak alumni atau kakak tingkat, dan teman terdekat. Pada awal bulan Mei praktikan mulai mengirimkan Curriculum Vitae (CV) dan portofolio kepada perusahaan-perusahaan yang membuka lowongan magang.

Praktikan pertama kali mengirimkan berkas pada perusahaan Kisah Tani sebagai Social Media Specialist yang praktikan dapat dari Glints. Selanjutnya praktikan kirimkan berkas pada Instansi pemerintah yaitu Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Akan tetapi, praktikan tidak teliti membaca persyaratan yang dianjurkan yaitu, mahasiswa yang ingin magang harus mengirimkan berkas 3 bulan sebelum pelaksanaan magang. Selanjutnya, praktikan mengirimkan berkas pada instansi Kehutanan Cianjur sebagai Humas. Akan tetapi, pada saat itu Kehutanan Cianjur tidak menerima mahasiswa magang melainkan menerima anak SMK yang PKL. Pada bulan Juni minggu pertama praktikan mengirimkan berkas pada KOMPRESS UPJ dan juga berbarengan dengan praktikan mengirimkan berkas pada perusahaan MNC Group atau lebih tepatnya PT. MNC Portal Indonesia (sindonews.com). Pada tanggal 4 Juni 2021, praktikan sudah diinfokan untuk briefing KOMPRESS UPJ pada hari Senin tanggal 7 Juni 2021. Akan tetapi,

pada tanggal yang sama pihak PT. MNC Portal Indonesia menghubungi untuk meminta surat pengantar dari Universitas. Setelah itu, praktikan tidak melanjutkan di KOMPRESS UPJ. Akan tetapi, praktikan baru dihubungi untuk datang interview oleh pihak PT. MNC Portal Indonesia pada tanggal 24 Juni 2021. Maka dari itu, praktikan terlambat mengikuti jadwal Kerja Profesi yang seharusnya jauh pada tanggal 14 Juni 2021.

Praktikan memulai Kerja Profesi pada tanggal 28 Juni 2021 sebagai *Creative* di PT. MNC Portal Indonesia (sindonews.com) dan memiliki jadwal kerja Senin sampai Jumat pukul 08:30 sampai 17.00 secara Work From Office (WFO). Praktikan boleh memilih 1 hari untuk melakukan Work From Home (WFH). Selama Kerja Profesi berlangsung praktikan jumlah waktu kerja sebanyak 59 hari dengan total 472 jam. Setelah kegiatan kerja profesi selesai praktikan membuat laporan Kerja Profesi untuk memnuhi syarat mata kuliah Kerja Profesi Universitas Pembangunan Jaya.