

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2020, Desember 24). *Pengertian Video*. Retrieved from Materi Belajar: <https://materibelajar.co.id/pengertian-video/>
- Admin. (2021, Maret 29). *Analisis Isi dalam Penelitian Media Massa*. Retrieved from Kombinasi: <https://www.kombinasi.net/analisis-isi-dalam-penelitian-media-massa/#:~:text=Analisis%20isi%20atau%20content%20analysis,atau%20tercetak%20dalam%20media%20massa.>
- Aisyah, S. (2020, Desember 04). *Media Monitoring yang Efektif*. Retrieved from <https://indonesiapr.id/media-monitoring-yang-efektif/>: <https://indonesiapr.id/media-monitoring-yang-efektif/>
- Aliya, H. (2021, Januari 25). *Kenali Content Design, Teknik Pembuatan Konten yang Utamakan Kebutuhan User*. Retrieved from glints: <https://glints.com/id/lowongan/content-design-adalah/#.YYj2sWBBzIU>
- Anggriani, I. V. (2015). PERANAN CORPORATE PUBLIC RELATIONS (CPR) DAN MARKETING PUBLIC RELATIONS (MPR) DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN. *Jurnal Al-Iqtishad*, 2.
- Antika, R. C. (2017). PERAN MEDIA MONITORING BIRO KOMUNIKASI. *Universitas Prof.Dr.Moestopo (Beragama)*, 42.
- Artis, S. (2011). Strategi Komunikasi Public Relations. *Jurnal Sosial Budaya*, Vol.8 No.02 , 04.
- Astiti, R. B. (2020). AKTIVITAS MEDIA MONITORING DI PT. BISNIS INDONESIA. *Universitas Sebelas Maret*, 4.
- Biro Komunikasi dan Informasi Publik. (2021). *Struktur BKIP*. Jakarta: Kementerian Perhubungan RI.
- Budiantomo, G. (2021, Agustus 21). Struktur Organisasi . (T. Kartika, Interviewer)
- Budiantomo, G. (2021, Agustus 06). Wawancara Jobdesk . (T. Kartika, Interviewer)
- Cutlip. (2013, Juli 28). *Effective Public Relations 11th ed*. United State of America: Pearson Education. Retrieved Agustus 13, 2021, from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20210728/9/1422964/tingkat-pengangguran-agustus-2021-diperkirakan-naik-hingga-735-persen>
- Djusan, A. (2021). PRAKTIK GOVERNMENT PUBLIC RELATIONS PASKA OTONOMI DAERAH. *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA*, 2.

- Gityandraputra, D. (2020, May 20). *Perbedaan Social Media Monitoring dan Social Media Listening*. Retrieved from Marketing Craft: <https://marketingcraft.getcraft.com/id-articles/perbedaan-social-media-monitoring-dan-social-media-listening>
- Hardjana. (2021, Mei 18). *Komunikasi strategis: konsep & pendekatan. Public Relations Indonesia*. Retrieved from <https://jpri.perhumas.or.id/index.php/jpri>:  
<https://jpri.perhumas.or.id/index.php/jpri>
- Kasih, A. P. (2020, Februari 19). *65 Persen Pelajar/Mahasiswa Lakukan Magang karena Tugas, Padahal...* Retrieved Agustus 08, 2021, from [edukasi.kompas.com](https://edukasi.kompas.com):  
<https://edukasi.kompas.com/read/2020/02/19/18590501/65-persen-pelajar-mahasiswa-lakukan-magang-karena-tugas-padahal?page=all>
- Kristina. (2021, Mei 09). *Teks Berita: Pengertian, Ciri-ciri, dan Struktur Teks Berita*. Retrieved from detikedu: <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-5563773/teks-berita-pengertian-ciri-ciri-dan-struktur-teks-berita>
- Maysari, S. (2020, July 31). *Media Relation : Pengertian, Definisi, Fungsi & Manfaatnya*. Retrieved from Akudigital: <https://www.akudigital.com/bisnis-tips/pengertian-media-relation/>
- Ningrum, A. (2019). *Strategi Komunikasi*. [repository.radenfatah.ac.id](https://repository.radenfatah.ac.id), 07.
- Pusdatin. (2009, Desember 01). *KEMENTERIAN PERHUBUNGAN*. Retrieved Agustus 08, 2021, from [dephub.go.id](https://www.dephub.go.id):  
<https://www.dephub.go.id/post/read/sejarah>
- Rudewicz, A. (2021, Maret 08). *PR CLIPPING – How to do clipping using Brand24?* Retrieved from brand24: <https://brand24.com/pr-clipping/>
- Ruslan, R. (2000). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Septianti, A. (2019). *Strategi Humas Kementerian Luar Negeri dalam Library Moestopo*, 37.
- Setiawan, S. (2021, September 26). *29 Pengertian Berita Menurut Para Ahli*. Retrieved from [gurupendidikan.co.id](https://www.gurupendidikan.co.id):  
<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-berita/>
- Setiawan, Soerjoatmodjo. (2013). *BUKU PEDOMAN KERJA PROFESI*. Tangerang Selatan: UPJ Press.
- Triwijanarko, R. (2019, January 02). *Government Relations, Perlu atau Tidak Bagi Perusahaan Anda?* Retrieved Agustus 08, 2021, from [Marketeers.com](https://www.marketeers.com): <https://www.marketeers.com/perluah-perusahaan-anda-memiliki-government-relations/>

Wedan, M. (2016, October 08). *Pengertian Pendidikan dan Tujuan Pendidikan Secara Umum*. Retrieved Agustus 08, 2021, from Silabus.mpi: <https://silabus.org/pengertian-pendidikan/>

Yuhana, D. (2018). menulis berita. *Ip2m Uin Malang*, 5.

