

ABSTRAK

Radityo Hibatul Aziz (2018041048)

AKTIVITAS MEDIA RELATIONS PADA AGENSI PR HILL+KNOWLTON STRATEGIES INDONESIA

Melaksanakan Kerja Profesi (KP) dengan bergabung sebagai tim media *relations* di agensi PR Hill+Knowlton Strategies Indonesia, Praktikan memiliki beberapa pekerjaan yang terkait dengan media *event handling*, media *monitoring*, media *reporting* dan melakukan *redesign* infografis untuk keperluan aset pesan secara *visual* dari klien kepada rekan media. Dalam beberapa kegiatan yang dilakukan oleh tim media *relations* tersebut, Praktikan berkesempatan untuk dapat membantu dan belajar dari beberapa pekerjaan yang dilakukan oleh tim media *relations*. Karena, menjaga hubungan yang baik dengan media dapat memberikan dampak positif bagi organisasi maupun *brand* dalam membentuk pesan menyeluruh serta positif yang akan diberikan kepada publik. Tim media *relations* membuat sebuah media *event handling* yang dapat mengumpulkan rekan media untuk dapat berinteraksi serta terlibat dalam proses pembuatan pesan, lalu melakukan *monitoring* pesan publikasi yang dibuat oleh rekan media untuk mengetahui pesan yang ingin disampaikan dituliskan pada pemberitaan yang dibuat oleh rekan media, dan menganalisa hasil keseluruhan penyampaian pesan yang melibatkan rekan media dengan laporan analisa sebagai kebutuhan laporan yang diberikan kepada klien. Kegiatan yang dilakukan tersebut membuat Praktikan menyadari pentingnya untuk membangun kerjasama yang baik dengan media, karena media memiliki *audience* dan menjadi medium yang digunakan Praktisi *public relations* untuk menyampaikan pesan kepada publik.

Kata kunci: media *relations*, media *event handling*, media *monitoring*, media *reporting*