

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Universitas Pembangunan Jaya merupakan sebuah perguruan tinggi swasta yang berlokasi di daerah Bintaro, Kecamatan Sawah Baru, Kecamatan Ciputat, Tangerang Selatan provinsi Banten, dimana perguruan tinggi ini didirikan sejak tahun 2011 yang didukung oleh kelompok usaha Pembangunan Jaya, Intitusi Pendidikan tinggi Universitas Pembangunan Jaya ini dikelola oleh Yayasan Pembangunan Jaya yang telah berdiri pada 3 september 1991 (Universitas Pembangunan Jaya, 2011).

Bagian Pemasaran, Hubungan Masyarakat, dan Admisi Universitas Pembangunan Jaya merupakan bagian departemen atau divisi dari kampus universitas pembangunan jaya. Pada umumnya definisi Pemasaran merupakan suatu aktivitas yang berguna untuk memenuhi kebutuhan atau kepuasan konsumen sehingga dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan, organisasi ataupun Lembaga. Pada bagian marketing universitas pembangunan jaya terbagi dalam tiga bagian yaitu Pemasaran, hubungan masyarakat, dan admisi, dimana pada setiap bagian memiliki tugas yang berbeda tetapi tetap dalam satu ruang lingkung yaitu sangat berhubungan dengan pemasaran pada Universitas Pembangunan Jaya.

Pada bagian Pemasaran, Hubungan Masyarakat dan Admisi terdapat sub bagian Hubungan Masyarakat yang dipilih sebagai tempat Kerja Profesi dan menyesuaikan dengan jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Jaya. Bagian Pemasaran, Hubungan Masyarakat dan Admisi Universitas Pembangunan Jaya membuka program magang/internship yang ditujukan untuk mahasiswa dan mahasiswi Universitas Pembangunan Jaya untuk Sub Bagian Promosi,

Humas, dan Administrasi. Dalam bagian Hubungan Masyarakat universitas pembangunan jaya memiliki peran sebagai gerbang antara

institusi dan stake holder maupun shareholder, pada sisi lainnya praktisi humas harus mengetahui bagaimana cara mengolah media seperti penulis artikel dan analisis media, sebagai seorang PR harus mengerti bagaimana cara untuk menuliskan sebuah artikel yang baik dan efektif, dimana dalam artikel yang dibuat mengandung informasi seputar Universitas Pembangunan Jaya. Pada jurusan ini terbagi dalam dua minor yaitu *Public Relations* (PR) dan *Broadcast Jurnalisme* (BJ), dimana Ketika pada semester lima mahasiswa sudah harus menentukan fokus minor.

Public Relations Universitas Pembangunan Jaya memiliki peran dalam membangun hubungan yang baik dalam internal dan eksternal institusi. setelah adanya media internet kini humas Universitas Pembangunan Jaya memanfaatkan *website* sebagai platform untuk penyebaran informasi secara luas, oleh karena itu sebagai bagian dari humas universitas pembangunan jaya harus memiliki strategi dalam mengolah media. Oleh karena itu saya tertarik untuk dapat mempelajari dan meningkatkan *soft skill* didalam hubungan masyarakat universitas pembangunan jaya, untuk mendapat pengetahuan seputar praktisi hubungan masyarakat pada institusi Pendidikan swasta.

Pada bagian *Public Relations* Universitas Pembangunan Jaya salah satu *jobdesc* atau bidang kerja yaitu menjadi penulis artikel dan media *monitoring*. Pada penulisan artikel biasanya dibuat sebagai bahan konten yang akan digunakan diberbagai media Universitas Pembangunan Jaya, bisa untuk media online maupun media sosial, dalam pembuatan artikel biasanya memiliki format tiap bagian humas diberbagai perusahaan, pada *Public Relations* Universitas Pembangunan Jaya pun memiliki format dalam pembuatan artikel tapi tetap mengikuti unsur 5W+1H yaitu *What, who, when, why, where*, dan *How*, sedangkan pada media monitoring bertugas untuk melakukan pemantauan terhadap akvitas media, dimana kita dapat melihat apa yang sedang *trend* dan *Happening*, tidak hanya itu kita juga dapat mengumpulkan data dan menganalisis. Penulisan Artikel dan Media *Monitoring* merupakan kegiatan yang telah dipelajari oleh Mahasiswa dan Mahasiswi Universitas Pembangunan Jaya jurusan Ilmu Komunikasi pada minor *Public Relations* (PR). Peran *Public Relations* juga terdapat pembuatan *News Release* atau *Press Release* dimana pada isi

artikel yang dibuat biasanya seputar informasi perusahaan/organisasi bisa berupa program-program yang diselenggarakan.

Dalam mempraktekan apa yang sudah dipelajari sesuai dengan materi yang diberikan seputar *Public Relations* terkadang sedikit berbeda. Ketika sudah bekerja didalam praktisi PR disuatu perusahaan/organisasi, oleh karena itu mengikuti pelatihan langsung didunia kerja atau magang akan mendapat pengetahuan dan meningkatkan *soft skill*, dimana kita dapat mengetahui bagaimana praktek kerja terkait dengan praktisi PR, dan dapat menambah *soft skill* dari kenyataan dunia kerja. Oleh karena itu untuk meningkatkan *soft skill* serta ikut dalam meningkatkan sumber daya manusia universitas Pembangunan Jaya memberikan kesempatan untuk seluruh Mahasiswanya untuk menjalani proses Kerja Profesi.

Kerja Profesi merupakan salah satu pra syarat utama bagi mahasiswa untuk menyelesaikan studi tingkat strata satu (S1). Kerja Profesi dapat dilakukan pada Internal atau eksternal kampus oleh mahasiswa setelah memperoleh bekal keilmuan, serta Mahasiswa dapat memiliki kesempatan untuk mengaplikasikan ilmu-ilmu teoritis kedalam pekerjaan nyata di dunia industri.

Mata kuliah Kerja Profesi memiliki standar bagi Mahasiswa yang dapat mengikuti diantaranya sudah menempuh semester 6 setelah mahasiswa memperoleh 100 sks dengan IPK minimal 2.00. dalam durasi Kerja Profesi minimal 400 jam atau selama 3 bulan dengan syarat akhir tugas dengan Menyusun laporan Kerja Profesi dan Sidang, lalu dinyatakan kelulusan. Kerja Profesi yang merupakan kegiatan dengan tujuan untuk memberikan gambaran Komprehensif kepada mahasiswa tentang dunia kerja, agar dapat mengaplikasikan teori yang didapat dari bangku kuliah, dan dapat mengasah *soft skill*, dilain sisi bahwa adanya mata kuliah Kerja Profesi ini juga bagian dari program merdeka belajar yang bertujuan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia, dimana program yang digagas oleh pemerintah ini demi mengatasi masalah terhadap ketenagakerja yang ada di Indonesia.

Masalah terhadap ketenagakerjaan hingga saat ini masih dijadikan sebagai perhatian di seluruh negara terutama pada negara berkembang. Ketenagakerjaan sangat diperlukan untuk meningkatkan jalannya

pertumbuhan dan kemajuan ekonomi negara, walaupun memang memiliki standar dan kualitas untuk menyesuaikan kebutuhan dalam dunia industri. Ketenagakerjaan akan sangat bermanfaat bagi negara apabila memiliki keterampilan dan kualitas yang tinggi, sebaliknya jika memiliki kualitas yang rendah tentu menjadi tantangan bagi pemerintah. Kualitas tenaga kerja harus menjadi perhatian pemerintah demi menyelesaikan persoalan ekonomi. akibat dari kurangnya perhatian pemerintah terhadap tenaga kerja yang tersedia akan menimbulkan masalah yaitu pengangguran. Pengangguran bisa terjadi apabila pemerintah tidak menciptakan lapangan kerja yang cukup.

Lapangan kerja sangat berperan demi mengurangi tenaga kerja yang tidak memiliki pekerjaan atau mengurangi jumlah pengangguran. Disatu sisi pemerintah juga perlu menyiapkan program-program yang dapat meningkatkan kualitas tenaga kerja. Tenaga kerja yang berkualitas sangat berpengaruh terhadap penyerapan lapangan kerja Berdasarkan data tenaga kerja di Indonesia menyebutkan jumlah Angkatan kerja atau tenaga .kerja yang mengalami kenaikan 1,73 Juta orang pada dari 137,91 juta pada february 2020, dibanding pada tahun sebelumnya yaitu pada tahun 2019 (Badan Statistik Pusat, 2020).

Pada pengembangan kualitas tenaga kerja harus memenuhi standar kemampuan dan keterampilan yang dibutuhkan oleh penyerap tenaga kerja. Pada dasarnya tenaga kualitas tenaga kerja dipengaruhi oleh persiapan dalam pelatihan dan Pendidikan. Kebutuhan tenaga kerja yang berkualitas sangat diprioritaskan oleh berbagai perusahaan dimanapun, oleh karena itu jalur pelatihan dan Pendidikan memiliki peran yang sangat penting sebagai validasi keterampilan dan kemampuan setiap tenaga kerja. Dalam Pendidikan dan pelatihan bagi para tenaga kerja tentu akan mengembangkan diri, dimana tenaga kerja dapat berkembang dengan cepat dan efisien. Menurut Wursanto (topkarir.com, 2021) ada berbagai manfaat dari Pendidikan dan pelatihan yaitu yang pertama akan meningkatkan stabilitas pegawai. Pendidikan merupakan kebutuhan yang wajib dipenuhi oleh semua elemen dimasyarakat dan juga kewajiban negara untuk memenuhi kebutuhan masyarakat sebagai bentuk pengembangan sumber daya manusia.

Pengembangan sumber daya manusia harus menjadi perhatian semua pihak maupun pemerintah di Indonesia untuk menciptakan sumber daya yang berkualitas dan dapat memberikan inovasi bagi negara atau instansi. Pendidikan yang saat ini menjadi wadah untuk meningkatkan sumber daya manusia tertinggi adalah perguruan tinggi lulusan minimal sarjana, dimana dalam perguruan tinggi tempat untuk mendapatkan pembelajaran, pengembangan terbaik untuk menuju dunia kerja. Oleh karena itu dari adanya program magang di terapkan di seluruh perguruan tinggi dapat menjadi solusi dalam mengatasi kualitas sumber daya manusia, salah satunya adanya pra syarat kelulusan Sarjana Strata satu (S1) Universitas Pembangunan Jaya dengan mengikuti mata kuliah Kerja Profesi yang bertujuan untuk meningkatkan *soft skill* dan menambah pengetahuan untuk menjadi praktisi dalam pekerjaan nyata.

Dalam mengikuti Kerja Profesi sebagai bagian hubungan masyarakat Universitas Pembangunan Jaya dapat meningkatkan pengetahuan dan wawasan sebagai PR pada pekerjaan nyata, dapat mengembangkan *soft skill*, mahasiswa punya cukup waktu untuk beradaptasi dalam dunia kerja, dapat memberikan manfaat bagi instansi/perusahaan, dan menambah jaringan relasi sebagai bekal Ketika sudah memasuki dunia kerja.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Profesi

1.2.1 Maksud Kerja Profesi

- 1) Mempelajari dan memahami profesi sebagai praktisi penulis artikel dan analisis media pada bagian Public Relations Officer Universitas Pembangunan Jaya
- 2) Meningkatkan pengetahuan dalam dunia kerja mengenai bagaimana praktisi Public Relations Officer melakukan pekerjaan yang berhubungan dalam strategi memanfaatkan media online dan media sosial Universitas Pembangunan Jaya

1.2.2 Tujuan Kerja Profesi

- 1) Mendapatkan pengalaman mengenai tugas pekerjaan Penulis artikel dan analisis media yang baik yaitu dengan memperhatikan kualitas kalimat

yang baik dan efektif, menentukan topik artikel, dan menganalisis media untuk mendapatkan bahan evaluasi dalam strategi media online dan media sosial

- 2) Mendapatkan pengetahuan mengenai profesi penulis artikel dan analisis media, yaitu bagaimana format artikel yang dipublikasi pada media online Universitas Pembangunan Jaya dan strategi pemanfaatan media digital.

1.3 Kegunaan Tempat Kerja

1.3.1 Manfaat untuk Praktikan

- 1) mendapatkan pengetahuan mengenai profesi hubungan masyarakat sebagai penulis artikel dan analisis media langsung pada perusahaan/instansi
- 2) mendapatkan pengalaman terkait bentuk komunikasi, sikap, dan keterampilan nyata dalam dunia kerja
- 3) mengimplementasi pengetahuan yang didapat dari pembelajaran kuliah dan dapat mengembangkan di tempat kerja

1.3.2 Manfaat untuk Humas Universitas Pembangunan Jaya

- 1) memberikan ide terkait konten artikel untuk website Universitas Pembangunan Jaya dari Praktikan
- 2) memberikan masukan terkait analisis media-media di Indonesia
- 3) mendapatkan tenaga kerja dalam bidang penulisan artikel dan analisis media

1.4. Tempat Kerja Profesi

Universitas Pembangunan Jaya Merupakan sebuah perguruan tinggi swasta yang terletak di daerah Bintaro, perguruan tinggi swasta ini didirikan pada tahun 2011 yang terletak di ruko Kawasan Bintaro Jaya, karena seiring pertumbuhan mahasiswa serta kebutuhan pengembangan kampus, Universitas Pembangunan Jaya menempati lokasi baru yang memiliki luas 15 hektar, dimana sejak 2020 sudah memiliki dua fasilitas Gedung untuk kegiatan sivitas akademika. Universitas Pembangunan Jaya memiliki dua fakultas dimana setiap program studi sudah memiliki nilai akreditasi B. dalam pencapaian merupakan atas usaha dan Kerjasama pada seluruh bagian sivitas akademik

salah satunya adalah bagian Pemasaran, Hubungan Masyarakat, dan Admisi yang menjadi gerbang antara Universitas Pembangunan Jaya dan stakeholder.

Bagian Pemasaran, Hubungan Masyarakat, dan Admisi (PHA) merupakan bagian yang bergerak pada bidang promosi, pelayanan informasi, dan administrasi yang merupakan bagian atau divisi didalam perguruan tinggi swasta Universitas Pembangunan Jaya. Kegiatan pada bagian ini biasanya melakukan promosi terkait pendaftaran mahasiswa, produk seperti *merchandise*, mengadakan acara sosialisasi kepada target yang ditentukan bertujuan untuk menarik minat pendaftar, menyebarkan informasi yang dapat meningkatkan *brand awareness*, melakukan pelayanan, dan administrasi pendaftar.

Pemasaran, Hubungan Masyarakat, dan Admisi memiliki struktur 1 Kepala Bagian dan terdiri dari 5 tim atau sub bagian, diantara yaitu *Field Team* yang beranggotakan Jessica Aprilia, Erwin Winarjo, Alifvianto Marchiano, Ingrid Audina, Rifaldi Pratama, Hendra Lauw, Andry Noviansyah, dan Dita Setyowati. Yang kedua yaitu *Admission Team* yang beranggotakan Restu Yunita, dan Tasya Olivia. Ketiga yaitu *Digital Team* yang beranggotakan Fitria Githa. Keempat yaitu *Telemarketing Team* yang beranggotakan Latifah Hanum. Lalu yang kelima *Event Team* yang beranggotakan Sucy Hartono.

Pemilihan Bagian Pemasaran, Hubungan Masyarakat, dan Admisi (PHA) karena merupakan bagian dari Universitas Pembangunan Jaya yang merupakan gerbang utama antara Universitas Pembangunan Jaya dengan eksternal, pada bagian tim digital memiliki strategi dalam mengelolah media digital seperti media *online* dan media sosial yang dimanfaatkan sebagai platform publikasi konten writer yang bertujuan untuk meningkatkan brand awareness target audiens.

1.5 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

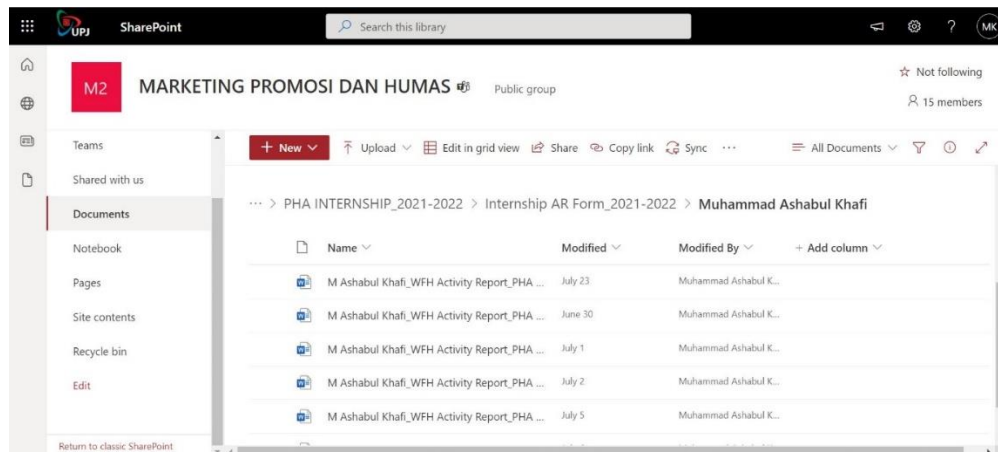
NO.	Kegiatan	Mei	Juni	Juli	Agt	Sept
1.	Mengirimkan CV untuk beberapa Instansi/perusahaan					
2.	Mencari tempat alternatif untuk kerja profesi					

3.	Melengkapi dokumen keperluan kerja profesi					
4.	Interview tatap muka langsung pada bagian Marketing universitas Pembangunan Jaya					
5.	Melengkapi dokumen pengajuan dan penerimaan kerja profesi					
6.	Melaksanakan Kerja Profesi					
7.	Menyusun Laporan Kerja Profesi					

Tabel 1.1 Jadwal Perencanaan Kerja Profesi

Dalam proses menjalani Kerja Profesi sudah pasti memiliki aktivitas yang bertahap, tahap awal yaitu dengan mengirimkan CV ke beberapa perusahaan terhitung dari bulan Mei Sampai dengan Bulan Juni yaitu dengan melalui beberapa platform atau *website* untuk melamar perusahaan atau instansi, tidak hanya itu usaha yang praktikan lakukan yaitu dengan memanfaatkan relasi untuk mendapat tempat magang, namun melihat kondisi Pandemi Covid-19 akibatnya banyak perusahaan atau instansi yang tidak mengadakan program magang. Oleh karena itu praktikan mencoba untuk mencari Langkah alternatif dengan mengajukan lamaran kedalam *Marketing* Universitas Pembangunan Jaya pada Akhir Bulan Juni tepatnya tanggal 28.

Bagian *Marketing* Universitas Pembangunan Jaya memberikan program magang bagi Mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya yang mengambil Kerja Profesi pada bulan Juni. Praktikan tertarik untuk dapat melamar magang pada *Marketing* dalam sub bagian humas Universitas Pembangunan Jaya. Lalu setelah itu praktikan membuat dan mengumpulkan dokumen-dokumen untuk Kerja Profesi. Setelah praktisi melakukan interview secara tatap muka bersama dengan Manajer Pemasaran, Humas dan administrasi, pada hari itu juga praktikan langsung dapat bekerja sebagai mahasiswa magang selama 59 hari dengan total 472 jam. Praktikan juga sudah membuat *activity report* yang juga diwajibkan oleh tempat kerja profesi sebagai bukti dalam pekerjaan setiap harinya.



Gambar 1.2. Onedrive Activity Report

Sumber: (Onedrive UPJ)

Praktikan pada setiap hari nya wajib mengupload laporan kerja harian atau *activity report* dalam *onedrive* yang sudah disediakan oleh Bagian Marketing universitas pembangunan Jaya. Format file *activity report* sudah ditentukan, oleh karena itu praktikan dapat mengisi keterangan mengenai pekerjaan yang sudah diselesaikan atau yang dilanjutkan. Lalu praktikan dapat mengerjakan laporan kerja profesi untuk keperluan tugas akhir dan melakukan bimbingan dengan mengikuti peraturan yang dibuat yaitu minimal 4 kali bimbingan dengan dosen pembimbing yang telah ditentukan.

