

di tetapkan oleh Program Studi (Prodi) Psikologi, yaitu penguasaan konsep pada bidang Psikologi Industri & Organisasi, melakukan *interview* , serta menganalisa sebuah organisasi secara keseluruhan, sehingga mahasiswa dapat memiliki pengetahuan, sikap serta mengasah keterampilan yang mencukup di bidang tersebut sebelum memasuki dunia kerja yang sesungguhnya.

3. Mahasiswa dapat menerapkan ilmu yang diperoleh selama perkuliahan dan mengembangkannya sesuai dengan studi kasus yang dipelajari selama melakukan Kerja Profesi. Praktikan dapat menerapkan mata kuliah yang relevan seperti Psikologi Industri & Organisasi, Metode Observasi & Wawancara, *Organizational Behaviour*, dan Manajemen Sumber Daya Manusia

#### **1.2.2 Tujuan kerja profesi**

Tujuan dilaksanakannya kegiatan Kerja Profesi oleh Universitas Pembangunan Jaya (Setiawan, A. A. & Soerjoatmodjo, 2021), sebagai berikut:

1. MNC Media dapat memberikan gambaran dunia kerja bagi mahasiswa Program Studi Prodi Psikologi sesuai dengan bidang profesi lulusan psikologi, khususnya pada bidang Psikologi Industri & Organisasi.
2. Meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan praktikan sesuai dengan kompetensi Program Studi (Prodi) Psikologi, yaitu yaitu penguasaan konsep pada bidang Psikologi Kesehatan, Psikologi Perempuan dan Gender, serta Perilaku Sosial Menyimpang dengan memiliki fokus pada permasalahan psikososial.
3. Mendapatkan umpan balik (*feedback*) Program Studi (Prodi) Psikologi dalam penyempurnaan kurikulum berkelanjutan agar selaras dengan tuntutan industri dan masyarakat.
4. Membina dan meningkatkan kerjasama UPJ dengan perusahaan/instansi tempat mahasiswa melakukan Kerja Profesi.