

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinus Agus Setiawan, G. W. (2021). *Buku Pedoman Kerja Profesi*. Tangerang Selatan: UPJ Press.
- Edityas Nur Hutami (2021). Wawancara Bersama Human Resource Officer.
- Hardiani, I. (2014). *PENGARUH INTENSITAS MEMBACA NEWSLETTER "INTERMEZO SCTV" TERHADAP TINGKAT PENGETAHUAN KARYAWAN SCTV TENTANG AKTIVITAS PERUSAHAAN (Studi Kasus Newsletter "Intermezo SCTV" Periode Februari-Juli 2013)*. Yogyakarta: e-journal.uajy.ac.id.
- Hindijani Novita (2021). Wawancara Bersama Executive Office.
- Keller, P. K. (2012). *Principle of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- KEMITRAAN - Partnership for Governance Reform. (2021). *Organization Profile*. Jakarta : KEMITRAAN - Partnership for Governance Reform.
- Kriyantono, R. (2008). *Public Relations Writing*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Maria, S. (2013). *AKTIVITAS MEDIA RELATIONS DALAM MEMBENTUK CITRA POSITIF RUMAH SAKIT SYAFIRA KOTA PEKANBARU*. Pekanbaru: repository.uin-suka.ac.id.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Novia Lucas Cahyadi Lie, D. N. (2017). *PENGARUH SOFT SKILL TERHADAP KESIAPAN KERJA MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN PADA MAHASISWA S1 FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA UNIVERSITAS SURABAYA*. *Calypra: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.6 No.2 (2017)*, 1500.
- Trinzi Mulamawitri (2021). Wawancara Bersama Executive Board.
- Trinzi Mulamawitri (2021). Wawancara Bersama Executive Office.
- Untung Rahardja, N. L. (2018). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Berita Pada Website APTISI*. *Jurnal Ilmiah SISFOTENIKA*, 118.
- Untung Rahardja, N. L. (2018). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Berita Pada Website APTISI*. *Jurnal Ilmiah SISFOTENIKA*, 118.
- Zulkifli Rasid, B. T. (2018). *PENGARUH HARD SKILL DAN SOFT SKILL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PERUM*. 1011.