

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Kerja Profesi

Perkembangan teknologi dan revolusi di industri 4.0 yang semakin canggih dan membawa kita kepada era serba digital, yang mana pada era digital saat ini manusia sudah membawa gaya hidup baru yang tidak bisa lepas dengan elektronik. Dengan adanya teknologi yang menjadikan alat dalam membantu sebuah kebutuhan manusia, teknologi yang dapat digunakan saat ini yang mempermudah dalam menyelesaikan sebuah tugas atau pekerjaan, dengan perkembangan teknologi yang mana membawa kita ke arah era digital dengan revolusi industri 4.0 yang saat ini sudah banyak berubah salah satunya pada kebutuhan industri. (Binus, 2021 )

Revolusi industri 4.0 yang memberikan sebuah dampak pada dunia industri, utamanya adalah persaingan dalam dunia kerja yang semakin meningkat, oleh karena itu bagi para *fresh graduate* harus meningkatkan kompetensinya untuk dapat bersaing dan beradaptasi dengan cepat pada era revolusi 4.0. Oleh karena itu mahasiswa dari berbagai macam perguruan tinggi swasta atau negeri di seluruh Indonesia sebaiknya sudah memiliki sebuah bekal yang dipelajari mulai teori hingga praktik yang bisa diaplikasikan dalam dunia pekerjaan. Para *fresh graduate* ini bersaing dengan hanya sesama *fresh graduate* namun juga calon pekerja lainnya yang sudah memiliki pengalaman.

Dengan tingkat persaingan kerja yang semakin sulit, sehingga bagi para lulusan yang baru kini dihadapi dengan adanya fenomena COVID-19. Sudah hampir 2 tahun COVID-19 melanda Indonesia yang membuat banyak kekhawatiran bagi para pencari kerja. Hal ini membuat semakin sulitnya untuk bisa mendapatkan pekerjaan saat ini. Dengan banyak kekhawatiran yang semakin membuat kita menjadi tidak memiliki pengalaman dalam memasuki dunia kerja nantinya.

Dengan situasi yang seperti ini harus bisa bersaing dalam dunia kerja yang telah berkembang sebagai calon sarjana tidak hanya mampu

menguasai *hard skills*, melainkan menguasai *soft skills* yang dibutuhkan dalam dunia kerja. Sebagai seorang calon sarjana tidak hanya bisa menguasai dalam pengetahuan saja namun harus memiliki sebuah keahlian yang dimiliki serta mampu berinovasi. Selain itu Perguruan Tinggi juga memiliki peran penting dalam mengasah *soft skills* bagi para mahasiswa dengan ilmu dan bidang yang dikuasai, oleh karena itu Universitas Pembangunan Jaya (UPJ) memiliki kewajiban kepada mahasiswanya untuk melakukan Kerja Profesi sebagai salah satu dalam mata kuliah yang mewajibkan dengan harapan mahasiswa UPJ dapat meningkatkan wawasan pengetahuan, pengalaman, kemampuan dan keterampilan dalam dunia kerja dalam menggambarkan dunia kerja bagi mahasiswa (Universitas Pembangunan Jaya , 2018)

Oleh karena itu UPJ memberikan sebuah solusi dalam hal ini dengan diadakan program kegiatan Kerja Profesi ini agar dapat memberikan gambaran yang lebih komprehensif kepada mahasiswa dengan mengenai dunia kerja, sekaligus memberikan kesempatan untuk mengaplikasikan teori yang telah diperolehnya. Program kegiatan Kerja Profesi memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk dapat menerapkan ilmu yang sudah diperoleh dalam melakukan proses belajar ke dunia kerja. (Kerja Profesi, 2019).

Universitas Pembangunan Jaya memiliki dua Fakultas yaitu FTD dan FHB, dengan memiliki sepuluh Program Studi salah satunya adalah Program Studi Ilmu Komunikasi yang memiliki jurusan *Broadcasting Journalism*. *Broadcasting* adalah keseluruhan proses penyampain siaran yang dimulai dari penyiapan materi produksi, proses produksi, penyiapan bahan siaran, kemudian pemancaran sampai kepada penerimaan siaran tersebut oleh pendengar atau pemirsa di suatu tempat (Dasar - Dasar Penyiaran, 2018).

Seorang *Broadcasting Journalism* tidak hanya bertugas dalam menyampaikan suatu informasi dengan satu arah, melainkan membuat sinergi media konvensional. Hal ini tentu harus dilakukan dengan berkembangnya teknologi yang semakin canggih dalam menyampaikan sebuah informasi dengan adanya media sosial yang membantu media industri menjadi adanya interaksi komunikasi menjadi dua arah. Oleh

karena itu publik bisa menyampaikan inspirasi atau masukan terhadap program atau tayangan di media industri yang disiarkan, pada era digital ini *Broadcasting Journalism* mengubah strategi media industrinya dalam membuat sebuah tayangan pada digital *platform online* dan media sosial dalam memberikan ruang visualnya.

Media sosial menjadi sebuah alat untuk melakukan komunikasi secara daring melalui internet. Media sosial meliputi YouTube, Facebook, Instagram, Twitter, dan lain sebagainya (Sekawan Media, 2020). Perubahan yang dirasakan oleh *Broadcasting Journalism* konvensional menjadi digital dengan adanya perkembangan teknologi sebagai mahasiswa *Broadcasting Journalism*, harus lebih banyak mempelajari lebih agar Praktikan dapat mengaplikasikan baik dalam mata kuliah maupun dunia kerja.

Maka dari itu Praktikan menjalankan kegiatan Kerja Profesi di salah satu perguruan tinggi swasta pada fasilitas studio laboratorium *Broadcasting* Universitas Pembangunan Jaya. UPJ LIVE merupakan salah satu fasilitas studio penyiaran di bawah naungan Fakultas Humaniora dan Bisnis, *Laboratorium Broadcasting* Universitas Pembangunan Jaya memiliki program kerja yaitu UPJ LIVE yang dimana program tersebut menjadi wadah bagi para mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya dalam mengembangkan potensi dan minat bakat di bidang *Broadcasting* Televisi. Kegiatan yang dilakukan dalam program tersebut meliputi peliputan kegiatan kampus seperti dokumentasi dan publikasi, membuat program - program acara televisi yang ditayangkan tiap minggunya di kanal YouTube UPJ LIVE dan mendukung program PHA.

Praktikan melakukan Kerja Profesi kurang lebih 3 bulan yang terhitung mulai tanggal 5 Juli - 24 September 2021 menjadi *content creator*, Tugas utama Praktikan bertanggung jawab atas perencanaan pembuatan konten kreatif di akun media sosial YouTube UPJ LIVE dengan membuat konten dalam satu minggu ada dua konten YouTube yang diupload. Praktikan juga mempelajari bagaimana caranya dalam membuat konten yang sudah dipelajari dalam mata kuliah Pengantar Jurnalistik dimana kegiatan

*Broadcasting Journalism* merangkai sebuah informasi dalam bentuk visual maupun audio.

Selain menjadi *content creator*, Praktikan juga bertugas dalam membuat sebuah *company profile* UPJ, membuat sebuah konsep video di kanal YouTube, *brainstorming* dan naskah, *summer school*, oleh karena itu Praktikan memilih menjadi *content creator* agar mendapatkan pengetahuan dalam membuat perencanaan konten dan produksi dalam pengalaman bekerja yang bisa sejalan dengan jurusan yang Praktikan pelajari.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Profesi**

### **1.2.1 Maksud Kerja Profesi di UPJ LIVE Dalam Sebagai *Content Creator*:**

1. Mempelajari pengalaman bekerja secara langsung dalam bidang ilmu komunikasi.
2. Mempelajari dalam membuat konten kreatif untuk audiens.
3. Mempelajari pengelolaan media sosial YouTube yang dimiliki oleh UPJ LIVE dan Mulai dari perencanaan, produksi & implementasi, sampai evaluasi pengelolaan media sosial YouTube.
4. Melatih soft skills dalam dunia pekerjaan.
5. Melatih dalam menganalisis sebuah konten kreatif atau trend yang disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan.

### **1.2.3 Tujuan Kerja Profesi di UPJ LIVE Sebagai *Content Creator*:**

1. Mendapatkan pengalaman bekerja terkait dengan bidang *Content Creator* dan Media Sosial.
2. Memiliki pengetahuan serta kemampuan yang bertambah dalam membuat konten kreatif dan melakukan trend, yang tentunya disesuaikan dengan kebutuhan UPJ LIVE.
3. Praktikan dapat membuat desain visual dan mengedit foto dengan memanfaatkan aplikasi editing.
4. Mampu mengelola konten kreatif dan media sosial yang dimiliki oleh UPJ LIVE.

5. Memperoleh kesempatan untuk mengetahui detail program yang dapat dilakukan oleh perusahaan.
6. Memperoleh ilmu mengenai cara mengatur waktu dan alur pada saat melakukan *live streaming*.

## 1.2 Tempat Kerja Profesi

Tempat Praktikan Kerja Profesi di Jalan Cendrawasih Raya Blok B7/P, Sawah Baru, Kec. Ciputat, Kota Tangerang Selatan, Banten 15413. Universitas Pembangunan Jaya memiliki sebuah *Laboratorium Broadcasting* dalam fasilitas studio penyiaran, ini untuk membangun pembelajaran bagi para mahasiswa dalam membantu atau mengasah kreatifitas mahasiswa dalam mengaplikasikan dan menciptakan akademik dan praktik yang berkualitas. *Laboratorium Broadcasting* memiliki sebuah program kerja yaitu UPJ LIVE, dimana dalam program tersebut menjadikan sebuah wadah untuk para mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya dalam mengembangkan potensi dalam minat bakat bagi para mahasiswa *Broadcasting* di bidang Televisi.

Praktikan memilih UPJ LIVE sebagai tempat Kerja Profesi karena memiliki ketertarikan yang berhubungan dengan industri pertelevisian dengan membuat konten YouTube, pengembangan branding pada akun media sosial pengetahuan di bidang tersebut. UPJ LIVE adalah tempat yang tepat untuk belajar mengenai industri televisi karena salah satu inovasi simulasi stasiun TV. UPJ LIVE adalah tempat yang tepat untuk Praktikan belajar mengenai simulasi TV, oleh karena itu Praktikan bisa mengembangkan potensi yang Praktikan miliki dan minat bakat dibidang *Broadcasting* televisi.

### 1.3 Jadwal Pelaksanaan Kerja Profesi

Tabel 1.1 Perencanaan Waktu Kerja Profesi

No	Kegiatan	Maret				April				Mei				Juni				Juli				Agustus				September			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Pembuatan CV & Portopolio	■																											
2	Pencarian Tempat KP	■	■	■	■																								
3	Mengirim CV Ke INEWS			■																									
4	Mengirim CV Ke Bumi entertainment					■																							
5	Mengirim CV ke Giraffic agency						■																						
6	Mengirim CV ke Bens Radio							■																					
7	Mengirim CV ke Viva.News								■																				
8	Mengirim CV ke CNBC Indonesia									■																			
9	Mengirim CV ke Kompas										■																		
10	Mengirim CV ke UPJLIVE											■																	
11	Diterima di UPJLIVE													■															
12	Pelaksanaan KP																												
13	Pelaksanaan Bimbingan KP																												
14	Pembuatan Laporan KP																												
15	Pengumpulan Laporan KP																												

Pada bulan maret minggu pertama yang Praktikan melakukan dalam mempersiapkan Kerja Profesinya melengkapi berkas -berkas dalam melamar untuk melakukan Kerja Profesi di beberapa perusahaan yang akan diajukan oleh Praktikan seperti berkas *curriculum vitae* (CV), Portofolio, *cover letter*. Pada bulan maret minggu keempat Praktikan mulai mencari perusahaan untuk bisa melakukan Kerja Profesi yang akan dilakukan oleh Praktikan, dengan mengirim berkas seperti *curriculum vitae* (CV) dan Portofolio.

Pada pertengahan mei yang diadakannya sosialisasi tentang Kerja Profesi lalu Praktikan juga mengisi formulir Kerja Profesi melalui link Google Form yang sudah disediakan oleh koordinator Kerja Profesi Program Ilmu Komunikasi. Praktikan juga langsung menanyakan cara untuk mendapatkan formulir dalam pengajuan Kerja Profesi dari Universitas, lalu Praktikan membuat Surat Izin Kerja Profesi Resmi dari Universitas dan Praktikan yang akan mengirim kepada PT. INEWS DIGITAL INDONESIA untuk melengkapi dokumen yang dibutuhkan, tetapi Praktikan tidak melanjutkan surat itu karena satu lain hal.

Setelah mengirimkan beberapa CV dan Portofolio dalam mencari tempat Kerja Profesi Praktikan mengirim ke beberapa perusahaan seperti Inews, Bumi Entertainment, Giraffic Agency, Bens Radio, Viva.News,

CNBC Indonesia, Kompas dan UPJ LIVE. Praktikan tadinya sudah mendapatkan tempat untuk Kerja Profesi pada April akhir Praktikan tinggal menunggu tanggal Praktikan untuk melakukan Kerja Profesi, akan tetapi Praktikan mendapatkan kabar Praktikan tidak bisa melakukan Kerja Profesi di Inews karena satu lain hal.

Pada bulan juni minggu ketiga tepatnya pada tanggal 28 juni 2021 Praktikan dinyatakan diterima dan mendapatkan tempat Kerja Profesinya yaitu di UPJ LIVE, dalam melaksanakan Kerja Profesi di UPJ LIVE sebagai *content creator* pada tanggal 5 juli 2021. Lalu Praktikan mengajukan formulir dalam pengajuan Kerja Profesinya kepada program studi Ilmu komunikasi dengan melengkapi surat - surat yang diperlukan baik untuk perusahaan maupun pihak Universitas.

Kemudian Praktikan mulai melakukan Kerja Profesinya di laboratorium studio A pada tanggal 5 Juli 2021, dalam pelaksanaan Kerja Profesi di UPJ LIVE sebagai *content creator* dalam melakukan pekerjaan mulai dari hari senin sampai jumat dimana dengan adanya PPKM yang membuat Praktikan harus secara bergantian *Work From Office* (WFO) ataupun *Work From Home* (WFH). Dalam Kerja Profesi Praktikan bekerja dalam satu hari 8 jam, mulai masuk kantor dari jam 8.00 WIB dan pulang pada jam 16.00 WIB, namun jarang Praktikan masuk kantor atau *Work From Office* (WFO) 7 hari hanya 2 kali Praktikan masuk ke kantor akan tetapi Praktikan juga lebih sering mendapatkan pekerjaan di rumah selama 3 hari *Work From Home* (WFH).

Selama berlangsungnya Kerja Profesi, Praktikan melaksanakan Kerja Profesi ini selama 62 hari dengan total jam dalam melaksanakan Kerja Profesi 480 jam. Selama hampir 3 bulan Praktikan melakukan Kerja Profesinya Praktikan wajib membuat sebuah laporan Kerja Profesinya, Praktikan mulai mencicil atau menyusun BAB I dan BAB II yang berisikan Latar Belakang sampai Sejarah Perusahaan yang nantinya Praktikan melakukan bimbingan dengan Dosen Pembimbing dengan bimbingan pertama.

Lalu setelah menyusun BAB I dan BAB II Praktikan langsung mulai Menyusun BAB III dan BAB IV setelah selesai Praktikan melakukan bimbingan ke dua oleh Dosen pembimbing kerja, Praktikan mendapatkan masukan atau merevisi hasil dari laporan yang Praktikan kerjakan dalam mengerjakan laporan Kerja Profesi dengan kurun waktu yang sudah diberikan oleh Dosen Pembimbing Kerja Profesi.

