

ABSTRAK

Soraya Nadya (2018041075)

KEGIATAN CONTENT CREATOR PADA DIVISI *DIGITAL MARKETING* PT WARNA-WARNI BAHAGIA (WEDDINGMARKET)

Selama melaksanakan kerja di PT Warna-Warni Bahagia Brand WeddingMarket, Praktikan turut berpartisipasi dan terlibat langsung dalam kegiatan Media Sosial WeddingMarket untuk diberikan tugas mengelola konten pada media sosial, membuat artikel *feeds* Instagram, membuat konten dan caption untuk postingan Instagram, Youtube dan TikTok, WeddingMarket.

Praktikan juga diberikan pekerjaan yaitu mengelola website, mengunggah foto *vendor* ke website, dan membuat artikel. Selama melaksanakan kerja di WeddingMarket, Praktikan bekerja di bawah pengawasan dan juga bimbingan Kepala *Content Strategic*. Tujuan dari adanya Kerja Profesi ini Praktikan dapat menyimpulkan bahwa Praktikan mendapatkan wawasan dan pengetahuan mengenai pembuatan konten dalam perusahaan, kreativitas, dan keterampilan mengenai gambaran dunia kerja yang nyata agar nantinya Praktikan mampu bersaing di dunia kerja.

Kata kunci: *Content creator, Media Sosial, Website, Digital Marketing*