

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dengan perancangan *e-book* ini yang berjudul *The Little-Book of Cats* untuk kebutuhan *target audience* remaja yang ingin belajar cara merawat hewan peliharaan kucing mereka dengan teliti, beberapa hal dapat diterangkan:

Untuk belajar suatu hal dengan tepat dan teliti, desain segera digunakan sebagai alat atau kendaraan untuk mengantar suatu pesan. Berdasarkan riset dan informasi yang digali, minat *target audience* dan kebiasaan harus diutamakan sehingga pesan dapat diterima secara maksimal. Pemahaman ini mendorong keputusan untuk membuat *e-book* daripada buku yang dicetak di kertas serta keputusan pada desain dan estetika buku di mana warna dan ilustrasi dibuat. Keputusan ini dapat dilakukan untuk mencegah pengalaman bolak-balik dan kesulitan untuk mencari direksi dalam proses desain. Dalam lapangan kerja desain, kepahaman nilai ini penting dalam pembuatan kampanye *branding*.

5.2 Saran

Setelah perancangan karya ini telah diselesaikan dengan hasil yang memuaskan, beberapa pesan dapat dibuat: untuk menyelesaikan sebuah proyek dengan teliti, komunikasi antara klien atau *target audience* segera dilakukan secara proaktif untuk membangun konsep desain yang baik dan dapat dilakukan yang memuaskan. Selain ini, inisiatif yang diambil dalam proses desain; komentar atau kritis tindak akan selalu diberikan maka para desainer harus mulai gambaran dulu untuk merancang konsep.