

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah. (2020, 5 3). *Metode Penelitian Deskriptif*. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, Dan Aplikasi)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Adib, M. (2011). *Filsafat Ilmu Ontologi, Epistemologi, Aksiologi, Dan Logika Ilmu Pengetahuan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Afriyadi, A. D. (2018, 4 18). *Laptop Buatan RI Kalah Saing Dengan Produk Impor, Ini Sebabnya*. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Ananda, A. (2011). *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Angelwwie. (2021, 3 12). Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Arum, N. (2021, 3 15). *Ramai Merek Indonesia Disangka Dari Luar, Ternyata Gara-Gara Foreign Branding. Apa Itu?* Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Bastian, D. A. (2011). *Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014) 1-9, 2.*
- Berempat News. (2018, 8 26). *Mengenal Taylor Fine Good, Merek Tas Traveling Lokal Yang Sudah Merambah Luar Negeri*. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Buchory, A. (2011). *Manajemen Pemasaran (Teori, Aplikasi, Dan Tanya Jawab) Edisi 1*. Yogyakarta: CV. Linda Karya.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Duniapcoid. (2021, 228). *Apa Itu Fashion*. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Febriani, M. (2014). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun Brand. Jom Fisip Volume. 1 No. 02 Oktober 2014, 7.*
- Fifa, N. (2018). *Pengaruh Foreign Branding Terhadap Perceived Product Advantage Dan Keputusan Pembelian Melalui Brand Personality*

- Sebagai Variabel Intervening Di Jember. 8. Foreign Branding, Strategi Merek Lokal Agar Disangka Produk Impor. (2021, 3 15). Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Junianto, A. (2019, 7 28). Dirjen IKMA: Branding Produk Lokal Masih Kalah Bersaing Dengan Produk Luar Negeri. Jogja, DIY Yogyakarta, Indonesia.
- Katadata.Co.Id. (2017). Barang Apa Paling Diminati Di Toko Online? Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Kebkoke, V. I. (2018). Pengaruh *Brand Image*, Kemenarikan Produk Dan Foreign Branding Terhadap Keputusan Pembelian Berulang Breatdalk. 3.
- Keller, K. (2013). *Manajemen Pemasaran Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Kemenperin.Go.Id. (2019, 5 6). *Industri Pakaian Jadi Catatkan Pertumbuhan Paling Tinggi*. Retrieved From Kementerian Perindustrian Republik Indonesia: <https://Kemenperin.Go.Id/Artikel/20641/Industri-Pakaian-Jadi-Catatkan-Pertumbuhan-Paling-Tinggi>
- Kertajaya, H. (2011). *Brand Operation*. Jakarta: Esesensi Erlangga. Khotler, P., & Keller, K. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, K. D. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, K. (2020, 12 19). Apa Itu Brand Value? Pengertian & Perbedaannya. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Kussudyarsana. (2016). Persepsi Konsumen Atas Merek Lokal Dan Asing Pada Kategori Produk Hedonik Dan Utilitarian. *BENEFIT Jurnal Manajemen Dan Bisnis Volume 1, Nomor 1*, 50.
- Lararenjana, E. (2020, 12 14). Purposive Sampling Adalah Teknik Pengambilan Sampel Dengan Ciri Khusus, Wajib Tahu. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Margaretta, Y. (2017, 11 13). Masyarakat Indonesia Semakin Sadar Mode Dan Siap Terjun Ke Industri Fashion. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Marisah, S. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Membangun *Brand*

- Image Di Restoran Bebek Goreng Harissa*. 3.
- Morissan, M. (2011). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Mursid, A. E. (2010). Analisis Efek Foreign Branding Antara Persepsi Kualitas Dan Sikap Konsumen Terhadap Minat Membeli Produk Frestea Dan Teh Botol Sosro. *Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 4.
- Mushlihin. (2012, 9 5). Pengertian Unit Analisis Dalam Penelitian. Tangerang Selatan, Banten, Indonesia.
- Nariswari, S. L. (2021, 3 15). Foreign Branding, Strategi Merek Lokal Agar Disangka Produk Impor. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Neuman, L. W. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial : Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks.
- Nurfadilah, P. S. (2018, 8 24). The Big Start Indonesia: Bermodal Rp 5 Juta, Kini Edwin Raup Omzet Ratusan Juta Rupiah. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Pawito. (2011). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Lkis.
- Prayudi, A. M. (2016). Pengaruh *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Pada PT. Telkom Langsa. *Universitas Medan Area*, 1.
- PT Taylor Fine Goods. (2021). *Company Profile Taylor Fine Goods*. Tangerang Selatan: PT Taylor Fine Goods.
- Rahardjo, M. (2011, 10 15). Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.
- Rangkuti, F. (2013). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan OCAI*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Rikaningsih, A. (2019). PERENCANAAN BISNIS FASHION MUSLIMAH HICABER. *Repository Universitas Widyatama*, 13.
- Rukmana, Y. (2016). Strategi Membangun *Brand Image* Dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan (Studi Multi Kasus Di SMA Negeri 3 Malang Dan SMA Nurul Jadid Paiton Probolinggo. *UIN Malang*, 9.
- Santoso, D. D. (2015). Pengaruh Strategi Integrated Marketing

Communication Terhadap Keputusan Membeli Konsumen Pada Bisnis Tour & Travel Wilayah DI Yogyakarta. *Jurnal Ebank Vol. 6 No. 1*, 67-77.

Saraswati, D. A. (2016). Pengaruh Foreign Branding Terhadap Perceived Quality Dan Minat Beli Pada Sour Sally Bandung. *E-Proceeding Of Management Vol 3 No 2*, 3.

Sari, P. (2014). Analisis Pengaruh Foreign Branding Terhadap Perceived Product Advantage Dan Brand Personality Terhadap *Brand Image* Serta Implikasinya Terhadap Minat Membeli Produk Lea Jeans. 18.

Shimp, T. A. (2011). *Advertising Promotion And Other Aspects Of Interated. Marketing Communication 8 Th*. Canada: Nelson Education.

Sora. (2015, 11 22). Definisi Fashion Secara Umum Terlengkap. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.

Sociologis.Com. (2017, 12 7). Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.

Supranto, J. (2011). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.

Taylor Fine Goods. (2020). *About Us*. Retrieved From Taylor Fine Goods: [Www.Tfgtraveling.Com/Aboutus](http://www.tfgtraveling.com/aboutus)

Tjiptono. (2011). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: CV. Andi.

Villar, S. (2012). Chinese And American Perceptions Of Foreign-Name Brands. *Journal Of Product And Brand Management Vol 21 No 5*, 341-349.

Wijaya, B. S. (2013). *Assessing Brand Image Through Communalities And Asymmetries In Brand-To-Attribute And Attribute-To-Brand Associations*. *European Journal Of Operational Research Vol 5*, 55-65.

Wisnu, A. H. (2011). Pengaruh Perceived Quality Terhadap Kesetian Merek Dan Citra Merek. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 42-43.

Yulistara, A. (2018, 3 26). 60% Orang Indonesia Pilih Beli Produk Asing Ketimbang Lokal. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia.

AlgoSeabiz.Com. (2012). Bagaimana Pemasaran Repetitif Bekerja Secara Online. Jakarta, Indonesia.

- Amalia, A. M. (2021, 3 29). Apa Itu Reputasi? Tangerang, Banten, Indonesia.
- Anastasya. (2021, 6 4). *Integrated Marketing Communication : Pengertian, Contoh Penerapan*. Jakarta, Indonesia.
- Databoks. (2021, 12 9). #MEDIA SOSIAL. Jakarta, Indonesia.
- Idris, M. (2021, 5 15). Apa Itu Startup Dan Contohnya? Jakarta, Indonesia.
- Imarketology. (2021, 5 19). Mengapa Perusahaan Atau Brand Harus Melakukan Riset Pasar ? Tangerang, Banten, Indonesia.
- Keller, K. (2013). *Strategic Brand Management ; Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. England: Pearson Education Inc.
- Kotler, K. K. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Nariswari, S. L. (2021, 3 15). Foreign Branding, Strategi Merek Lokal Agar Disangka Produk Impor. Jakarta, Indonesia.
- Rahmawati, P. (2011). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sari ROTI . *Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta*, 84.
- Redaksi Bisnisukm. (2011, 10 26). Jobdesk Utama Saya Memastikan Seluruh Pekerjaan Di TFG Jakarta Berjalan Dengan Lancar Lalu Merancang Juga Mengevaluasi Setiap Strategi Komunikasi Pemasaran Yang Dijalankan TFG. Jakarta, Banten, Indonesia.
- Redcomm.Co.Id. (2021, 11 26). MENGENAL INFLUENCER DAN PERBEDAANNYA DENGAN KEY OPINION LEADER (KOL). Jakarta, Indonesia.
- Taylor Fine Goods. (2020, 11 6). #Janganbelitasdulu. Tangerang Selatan, Banten, Indonesia.
- Taylor Fine Goods. (2021). Taylor Fine Goods X Filosofi Kopi. Bandung, Jawa Barat, Indonesia.

