



**IMPLEMENTASI *FOREIGN BRANDING* PADA PERENCANAAN
INTERGRATED MARKETING COMMUNICATION TAYLOR FINE
GOODS**

SKRIPSI

Danisa Amanda Ardianti
2017041057

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2021

**IMPLEMENTASI *FOREIGN BRANDING* PADA
PERENCANAAN *INTERGRATED MARKETING
COMMUNICATION* TAYLOR FINE GOODS**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana
dalam Bidang Ilmu Komunikasi pada Fakultas Humaniora Dan Bisnis,
Universitas Pembangunan Jaya

Danisa Amanda Ardianti
2017041057

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN JAYA
TANGERANG SELATAN
2022

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI

IMPLEMENTASI *FOREIGN BRANDING* PADA PERENCANAAN *INTERGRATED MARKETING COMMUNICATION* TAYLOR FINE GOODS

Nama : Danisa Amanda Ardianti
NIM : 2017041057
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam Sidang Skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunika Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya.

Tangerang Selatan, 21 Januari 2022

Menyetujui :

Pembimbing Utama



(Fathiyah Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom)

NIP.08.0720.017

Pembimbing Pendamping



(Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom)

NIP.08.0118.003

Kepala Program Studi



(Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom)

NIP.08.0118.003

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI





IMPLEMENTASI *FOREIGN BRANDING* PADA PERENCANAAN *INTERGRATED MARKETING COMMUNICATION* TAYLOR FINE GOODS

SKRIPSI

Oleh :

Danisa Amanda Ardianti
2017041057

Telah dinyatakan lulus dalam ujian Sarjana
Pada Hari/Tanggal: Selasa, 4 Januari 2022

Pembimbing Utama : <u>Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom</u> NIP : 08.0720.017	Tanda Tangan 	Tanggal 21 Januari 2022
Pembimbing Pendamping : <u>Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom</u> NIP : 08.0118.003		24 Januari 2022
Dosen Penguji : <u>Reni Dyanasari, S.I.KOM., M.SI</u> NIP : 08.0112.001		27 Januari 2022
Dosen Penguji : <u>Bakti Abdillah Putra, M.Int.Comm.</u> NIP : 08.0621.010		21 Januari 2022

Mengetahui:

Kepala Program Ilmu Komunikasi



Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom
NIP 08.0118.003
Tanggal : 24 Januari 2022

Dekan Fakultas Humaniora dan Bisnis



Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., Ph.D.
NIP : 08.0920.027
Tanggal : 28 Januari 2022

**SURAT PERNYATAAN
MENGENAI ORIGINALITAS SKRIPSI DAN SUMBER INFORMASI
SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA**

Saya mahasiswa Universitas Pembangunan Jaya, yang bertanda tangan di
bawah ini:

Nama Mahasiswa : Danisa Amanda Ardianti
NIM : 2017041057
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa hasil Skripsi saya yang berjudul :
Implementasi *Foreign Branding* Pada Perencanaan *Intergrated Marketing
Communication* Taylor Fine Goods

1. Adalah benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan dan atau pencabutan gelar sarjana yang saya peroleh.
2. Adalah benar karya saya dengan arahan dari Tim pembimbing dan belum pernah diajukan dalam bentuk apapun kepada Peguruan Tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir Skripsi ini. Dengan ini saya melimpahkan Hak Cipta dari Skripsi saya kepada Universitas Pembangunan Jaya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang Selatan, 21 Januari 2022
Peneliti,



Danisa Amanda Ardianti
2017041057

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat limpahan Rahmat dan Karunia-NYA sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Skripsi dengan judul “Implementasi *Foreign Branding* Pada Perencanaan *Intergrated Marketing Communication* Taylor Fine Goods” ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Humaniora Dan Bisnis, Universitas Pembangunan Jaya, Tangerang Selatan.

Skripsi ini dibuat dengan berbagai observasi dan beberapa bantuan dari berbagai pihak untuk membantu menyelesaikan tantangan dan hambatan selama mengerjakan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Bapak Ir. Frans Satyakti Sunito Selaku Presiden Universitas Pembangunan Jaya
2. Ibu Leenawaty Limantara, Ph.D. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Jaya
3. Ibu Clara Evi C. Citraningtyas, Dra., M.A., Ph.D. Selaku Dekan Fakultas Humaniora Dan Bisnis
4. Ibu Naurissa Biasini, S.Si., M.I.Kom Selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi dan Pembimbing Skripsi
5. Ibu Fathiya Nur Rahmi, S.I.Kom., M.I.Kom Selaku Pembimbing Skripsi
6. Dosen – Dosen Lainnya Dalam Program Studi Ilmu Komunikasi
7. Kedua Orangtua dan Kakak yang Selalu Memberi Dukungan
8. Bayu Adji Pratama Selaku Kerabat Dekat
9. Chika, Farah, Farhana, Kadek, Alya, Dida, Arthi, Khansa, Firi, Tyara, Rayhan, Radit, Andanu, Annisa, Kak Gita, Beserta Teman – Teman Lainnya di Angkatan 2017

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat bermanfaat dan kami harapkan untuk penyempurnaan skripsi ini.

Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang Selatan, 21 Januari 2022

Penulis