

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR .....	ii
SURAT PERNYATAAN MENGENAI ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Teori <i>Trade-Off</i> .....	7
2.1.2. Teori <i>Bird in the Hand</i> .....	7
2.1.3. Teori <i>Resource Based View</i> .....	8
2.1.4. Struktur Modal.....	9

2.1.5.	Kebijakan Dividen .....	9
2.1.6.	<i>Intellectual Capital</i> .....	9
2.1.7.	Nilai Perusahaan .....	10
2.1.8.	Pandemi COVID-19 .....	11
2.2.	Penelitian Terdahulu .....	11
2.3.	Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Saat Ini.....	15
2.4.	Kerangka Konseptual.....	15
2.5.	Hipotesis Penelitian .....	16
2.5.1	Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan.....	16
2.5.2	Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....	17
2.5.3	<i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	17
2.5.4	Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	18
2.5.5	Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan <i>Intelelctual Capital</i> Sebelum dan Sesudah Pandemi COVID-19 .....	18
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>21</b>
3.1.	Jenis Penelitian.....	21
3.1.1.	Sumber Data.....	21
3.2.	Objek Penelitian.....	21
3.3.	Populasi & Sampel.....	22
3.3.1.	Populasi .....	22
3.3.2.	Sampel.....	22
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.5.	Variabel Penelitian.....	24
3.5.1.	Variabel Dependen.....	24
3.5.2.	Variabel Independen .....	25
3.5.2.1.	Struktur Modal.....	25
3.5.2.2.	Kebijakan Dividen.....	26
3.5.2.3.	<i>Intellectual Capital</i> .....	26
3.6.	Operasional Variabel .....	27

3.7.	Analisis Data.....	28
3.7.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	28
3.7.2.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	28
3.7.3.	Uji Asumsi Klasik .....	29
3.7.3.1.	Uji Normalitas .....	29
3.7.3.2.	Uji Multikolinearitas .....	29
3.7.3.3.	Uji Heteroskedastisitas .....	30
3.7.3.4.	Uji Autokorelasi .....	30
3.7.4.	Uji Hipotesis.....	31
3.7.4.1.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	31
3.7.4.2.	Uji Parsial (Uji t) .....	31
3.7.4.3.	Uji Simultan (Uji F).....	32
3.7.5.	Uji Beda ( <i>Paired Sample t-test</i> ) .....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		33
4.1.	Deskripsi Data Penelitian.....	33
4.2.	Uji Analisis Data.....	34
4.2.1.	Uji Asumsi Klasik.....	35
4.2.1.1.	Uji Normalitas .....	36
4.2.1.2.	Uji Multikolinearitas .....	38
4.2.1.3.	Uji Heteroskedastisitas .....	39
4.2.1.4.	Uji Autokorelasi .....	40
4.3.	Uji Hipotesis .....	40
4.3.1.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	41
4.3.2.	Uji Parsial (Uji t).....	41
4.3.3.	Uji Simultan (Uji F).....	43
4.4.	Uji Beda ( <i>Paired Sample t-test</i> ).....	44
4.5.	Hasil Penelitian .....	46
4.5.1.	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	46
4.5.2.	Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan.....	47
4.5.3.	Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	47

4.5.4. Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen dan <i>Intellectual Capital</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	48
4.5.5. Perbedaan Struktur Modal, Kebijakan Dividen, <i>Intellectual Capital</i> dan Nilai Perusahaan Sebelum dan Setelah Pandemi COVID-19 .....	49
BAB V SIMPULAN .....	51
5.1. Kesimpulan .....	51
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	52
5.3. Saran .....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	54
LAMPIRAN.....	57