

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan dan perancangan diatas, maka dari permasalahan yang dibahas dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Beriklan menggunakan media yang tepat dan konsep yang baik dapat menarik perhatian lebih dari para audience.
2. Format vertikal yang digunakan dapat dengan mudah masuk ke dalam media media mainstream di social media. Sehingga membuat iklan ini mampu memberikan pengetahuan tentang produk dan meningkatkan penjualan. Penggunaan format vertikal tidak harus mengorbankan format lain, akan tetapi dapat pula di ambil dari format horizontal.

5.2 Saran

Berangkat dari pembahasan diatas, maka saran dari perancang adalah sebagai berikut:

1. Bagi dunia akademis, untuk mendorong lebih dalam meneliti media media baru atau format beriklan baru.
2. Bagi pembaca, diharapkan dapat menambah wawasan terkait beriklan dalam media social dan secara komersil, begitu pula tentang format beriklan media social dengan layar vertikal.

