

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
MENGENAI ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan/Identifikasi Masalah	4
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Manfaat Perancangan	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN UMUM	7
2.1 Periklanan	7
2.2 DKV	8
2.3 Media	8
2.4 Video Vertikal	9
2.5 <i>Cinematography</i>	10
2.6 Warna	15
2.7 <i>Brand Engagement</i>	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Sistematika Perancangan	17
3.2 Metode Pencarian Data	18
3.3 Gambaran Umum	18
3.3.1 Menantea	18
3.4 Analisa Data	19
3.4.1 Observasi Konten Menantea	19
3.4.2 Observasi <i>Brand</i>	20

3.4.3	Media Beriklan.....	22
3.4.4	Hasil Akhir yang dituju	23
3.4.5	Kampanye Sejenis.....	23
3.5	Kesimpulan Hasil Analisis Data.....	24
3.6	Pemecahan Masalah.....	24
BAB IV STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN.....		25
4.1	Strategi Komunikasi	25
4.1.1	Fokus Utama.....	25
4.1.2	Konsep Dasar.....	25
4.1.3	<i>Key Message</i>	25
4.1.4	Gaya Komunikasi.....	25
4.2	Konsep Perancangan Visual	28
4.2.1	<i>Storyboard</i>	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	<i>Tone and Manner</i>	28
4.2.3	Warna.....	29
4.2.4	Konsep Kreatif	29
4.2.5	<i>Wardrobe</i>	29
4.2.6	<i>Wardrobe</i>	30
4.2.7	<i>Art</i>	30
4.3	Penerapan Media Media Sosial.....	31
4.4	Anggaran Biaya.....	32
BAB V PENUTUP		33
5.1	Kesimpulan.....	33
5.2	Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA.....		35
LAMPIRAN.....		36
Lampiran.....		57