

## ABSTRAK

**Carstensz Raditya Janecek (2016101012)**

### **PENTINGNYA KEMAMPUAN KOMUNIKASI TERHADAP KLIEN PADA PERANCANGAN INTERIOR J HOUSE**

Pengalaman seorang perancang dan juga pengetahuan akan kemajuan teknologi merupakan sebuah kemampuan penting yang harus dimiliki oleh para desainer pada zaman ini. Namun selain memiliki kemampuan akan merancang dan metode - metode yang mutakhir, seorang desainer yang bekerja di kantor studio desain harus memiliki kemampuan sosial berupa penyampaian pendapat, negosiasi, dan memberikan pengertian kepada klien. Agar proses merancang yang memadukan antara impian dan kebutuhan klien dan idealisme desainer dapat tercapai.

**Kata kunci:** Desainer, Studio, Sosial, Negosiasi, Idealisme