

ABSTRAK

Judul : Kajian Identitas Pasar Santa Pasca 2014
Nama : Milando Amirullah

Identitas merupakan hal yang penting dalam sebuah bangunan, Sebuah bangunan harus memiliki identitas agar dapat di indentifikasi oleh masyarakat, namun seiring dengan berjalannya waktu identitas yang ada dapat berubah ataupun mengalami intervensi dari yang disebabkan oleh berbagai hal. Pasar santa merupakan pasar yang telah mengalami revitalisasi dan dimasuki oleh berbagai komunitas sehingga mempengaruhi identitas pasar santa, namun identitas sebuah bangunan dapat ditentukan oleh beberapa faktor. Dalam penelitian ini penulis ingin mencari tahu lebih dalam mengenai identitas dalam arsitektur dan faktor-faktor yang mempengaruhinya, selain itu peneliti juga ingin mencari tahu apa hubungan sebuah ruang dan manusia, khususnya komunitas dalam mempengaruhi identitas sebuah bangunan dari beberapa tinjauan pustaka. Selain itu peneliti juga melakukan studi lapangan dalam bentuk observasi fungsi dan aktivitas dan wawancara secara langsung kepada beberapa pihak yang ada di pasar santa. Kemudian hasil dari studi pustaka dikaitkan dengan hasil dari studi lapangan yang berupa wawancara dan observasi untuk kemudian dianalisis dan ditarik kesimpulan akhir mengenai identitas dari pasar santa.

Kata Kunci: Identitas Arsitektur, Pasar Santa, Revitalisasi, Komunitas

Halaman ini sengaja dikosongkan