

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Anggraeni, M.P (2013). Model Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) Kedai Digital #10 Solo Dalam Menghadapi Persaingan Usaha Di Bidang Digital Printing, Vol.2 no.1

Kriyantono, R. (2011). Teknik Praktis Riset Komunikasi (5th ed.). Jakarta: Kencana

Philip dan Kotler. (2012). Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi Kedelapam, Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Cetakan kedua puluh. Bandung: Alfabet

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kualitatif. Yogyakarta:L-kis.

Watono, A Adji, & Watono, Maya. (2011). IMC That Sells. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.

Yeshin, T. (2012). *Integrated Marketing Communications*. Hoboken: Taylor and Francis.

Jurnal :

Nugrogo, Budi Satriyo Adi, Muktaf Zein Muffarih (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (Integrated Marketing Communication) Dalam Penguatan *Brand Aka Movement Yogyakarta Pada Tahun 2015*. Vol. 8 no.2

Pritandhari, M. Stats, S. Riani, L. (2014). Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) Untuk Meningkatkan Loyalitas Anggota BMT Amanah Ummah Sukoharjo, Vol.1 no.2.

Internet/website :

- Dyah, E. (2021). Kisah Sukses Brand Fashion Indonesia Tampil di Times Square New York. From, <https://wolipop.detik.com/fashion-news/d-5510269/kisah-sukses-brand-fashion-indonesia-tampil-di-times-square-new-york>
- Putri, I. (2021). Erigo Tampil di NY Fashion Week, Sandiaga Harap Jadi Awal Go Global. From <https://wolipop.detik.com/fashion-news/d-5705120/erigo-tampil-di-ny-fashion-week-sandiaga-harap-jadi-awal-go-global>
- Strategi Besarkan Brand di Tengah Ketatnya Persaingan Era Digital : Okezone Economy.(2021).from<https://economy.okezone.com/read/2019/10/30/320/2123832/strategi-besarkan-brand-di-tengah-ketatnya-persaingan-era-digital>
- Sukses, O. P. Perjalanan Muhammad Sadad Dirikan Erigo, Pernah Rugi Puluhan Juta. (2021). from <https://kumparan.com/profil-orang-sukses/perjalanan-muhammad-sadad-dirikan-erigo-pernah-rugi-puluhan-juta-1vQfwmlAFXQ>
- Sanusi, S. Berkat Dukungan Kemenparekraf dan Shopee, Erigo Sukses Tembus NYFW 2022 - Tribunnews.com. (2021). Retrieved 4 November 2021, from <https://www.tribunnews.com/bisnis/2021/09/02/berkat-dukungan-kemenparekraf-dan-shopee-erigo-sukses-tembus-nyfw-2022>
- Wulan, A. (2021). Brand Lokal Erigo Wakili Indonesia Tampil di Panggung New York Fashion Week. From <https://www.fimela.com/fashion/read/4640158/brand-lokal-erigo-wakili-indonesia-tampil-di-panggung-new-york-fashion-week>
- Wulandani, C. (2022). Erigo Store, Brand yang Wakili Indonesia di NSFW. from <https://www.popmama.com/life/fashion-and-beauty/citra-wulandari/mengenal-erigo-brand-yang-wakili-indonesia-di-new-york-fashion-week>
- Yuniar, N. Perjalanan Erigo dari Indonesia ke Times Square, New York. (2021). from <https://www.antaranews.com/berita/2067246/perjalanan-erigo-dari-indonesia-ke-times-square-new-york?page=all>